



泉州非遗惊艳亮相 “圈粉”日本观众

近60件佳作、各种精彩展演,在泉州友好城市浦添架起“文化桥”

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 叶妮雅 文/图) 为进一步加深泉州与浦添两市的友好关系,推介泉州的优秀传统文化,近日,由泉州市政府、浦添市政府共同主办的“世遗泉州 多彩非遗”展览活动在日本浦添市美术馆开幕。此次展出对促进中日地方交流,增进彼此情谊具有积极意义。

据介绍,该展览为期一个月,集中展示了由泉州市艺术馆精心挑选的泉州木雕、泉州佛像雕塑、德化瓷、泉州锡雕、泉州花灯、泉州刻纸、泉州漆线雕、安溪竹藤

编、永春纸织画、永春漆篮等近60件泉州各级非遗代表性传承人的佳作,同步呈现泉州市世界遗产点和文化旅游资源,充分展现了泉州作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”的深厚底蕴。

“这次展览让我眼前一亮,它不仅展示了精美的手工艺品,更像是一部生动的历史书,让我了解到了泉州这座城市曾经的辉煌和现在的传承。希望以后能有更多这样的展览,让我们能更深入地感受不同地方的文化魅力。”一位上了年纪的当地居民,仔细参观展览

后感慨道。

活动现场,泉州提线木偶戏《钟馗醉酒》、梨园戏《梨园之魅》、南音洞箫独奏《望春风》、南少林武术《少林雄风》等独具特色的节目轮番上演,演员们的精湛技艺赢得现场观众阵阵掌声。此外,泉州木偶头雕刻、锡雕、花灯、惠安石雕、德化陶瓷等多个非遗项目的展示也吸引了众多当地民众驻足体验、互动和交流。许多观众对各项非遗的精美工艺赞不绝口。

此外,泉州非遗还在浦添商业高等学校、世界文化

遗产点首里城等教育、文化场所进行动态展演、静态展示和现场互动。除展示展演外,泉州还积极拓展交流,与浦添商业高等学校、浦添市美术馆等洽谈非遗传承保护与创新合作、未来展览交流等事宜,为下一步深度合作筑牢基础。

据悉,泉州与浦添的友好交往源远流长。早在1988年,两市就正式建立友好城市关系。结好以来,双方在经济、文化、教育等领域开展了广泛合作,如互派青少年交流团、举办艺术展览、开展武术交流等。



惠安影雕在日本展出

南靖国兰首次叩门国际市场 坐飞机“出嫁”韩国

海都讯(记者 曾炳光 通讯员 李小琴 韩佳钺 余祥龙 文/图) 5月27日上午,首批1640株漳州南靖国兰启程运往韩国,正式叩开国际市场大门。此次出口的国兰涵盖春兰、莲瓣兰、墨兰、建兰等四大经典品种。

去年4月,在南靖兰花商户徐连福的牵线下,韩国和顺县的兰友们组团到南靖县考察兰花产业。经过考察得知,近年来,南靖通过“空间诱变育种+基因工程育种”的定向育种体系及组培技术培育兰花,依托政府补助改造升级兰花种植设施,借助电商等渠道进行销售,形成了从种植、选育、保育到销售、推广的完整产业链。如今,南靖拥有9大类1000

多个品种兰花资源,年产兰花一亿多株,年创产值18.5亿元,年销售额达13亿元。

目前韩国兰花品种单一,主要以春兰为主。南靖之行激发了和顺县考察团借鉴南靖兰花产业发展模式,将和顺县打造成为韩国兰花主产区之一的想法。

和顺县考察团回国后,即着手推动兰花产业园建设。今年4月底,其产业园一期工程竣工,便开始从南靖引进兰花。

为确保南靖国兰顺利出关,南靖县有关部门人员指导商户获取《濒危野生动物植物种国际贸易公约》允许进出口证明书;漳州海关关员上门检查出口国兰的种植情况和兰株生长状况,确



漳州海关关员检查出口国兰的生长状况

保其符合国外检疫要求。由于花卉商品属于鲜活产品,耐受程度有限,漳州海关还开辟绿色通道,确保这批国兰即报即检、即报即放,在最短的时间内通关出口。

5月27日,这批出口国兰经漳州海关检验检疫合格,在厦门机场启程,飞抵韩国。

南靖是“中国兰花之

乡”、全国四大兰花原产地之一,也是我国建兰、墨兰的主产区之一,兰花栽培已有2000多年历史。我国现存最早的兰花专著,南宋赵时庚编著的《金漳兰谱》,就记载了南靖出产的名贵兰花品种。因历史上盛产名兰佳品,南靖古时便获得“兰陵”“兰水”的美誉。

安溪铁观音香飘捷克



为来宾表演铁观音茶艺 马芊沫化身小茶艺师

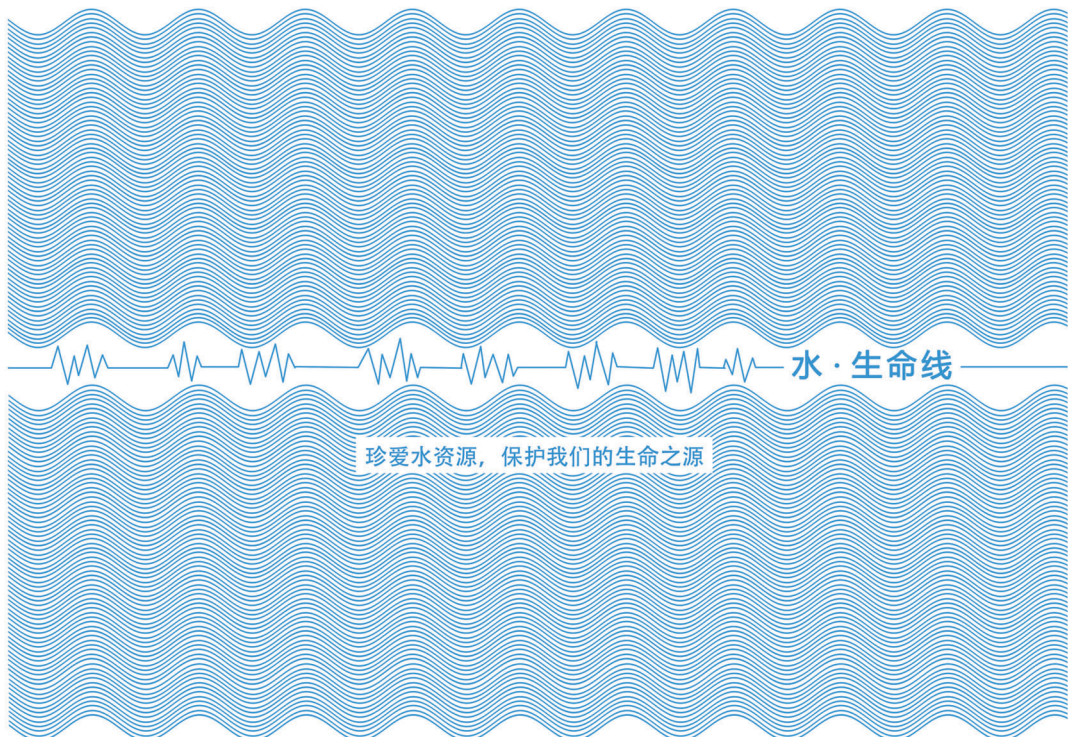
海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 吴圣超 文/图) 5月28日,记者从安溪县委宣传部获悉,在中国驻捷克大使馆举行的欢庆端午招待会上,300多名海外游子 and 大使及使馆工作人员欢聚一堂,共庆中国传统佳节的同时,也观赏了小茶艺师的铁观音茶艺表演。

正在捷克访问演出的中国宋庆龄和平天使艺术团“小茉莉”扬琴艺术团和中央音乐学院“茉莉花”扬琴重奏团的小艺术家们献上了一台精彩的扬琴音乐

会。与此同时,身着汉服的11岁“小茉莉成员”马芊沫,化身中国小茶艺师,配合着中央音乐学院茉莉花扬琴重奏团带来的《润雨》四重奏,在绵绵细雨的布拉格夜晚,动作娴熟地展示安溪铁观音的冲泡技艺,将安溪铁观音的礼仪与自然天时、美妙音乐相融合。

现场嘉宾在氤氲空灵的氛围中细品香茗,既加深了对安溪铁观音茶文化的学习与认知,又提升了对铁观音茶独特品质与文化内涵的认识和喜爱。

“讲文明 树新风”公益广告



水·生命线

珍爱水资源,保护我们的生命之源

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣