



力争入境游人数三年翻番

泉州打造“世界海丝多元文化旅游目的地”三年行动方案公布,提出促进入境游高质量发展的目标任务和16项举措

Z
海都记者
柳小玲

“力争到2027年,泉州接待入境旅游人数比2024年翻一番。”为抢抓全面放宽优化过境免签政策机遇,近日,泉州正式印发《泉州市促进入境旅游高质量发展打造“世界海丝多元文化旅游目的地”三年行动方案(2025—2027年)》,提出促进入境游高质量发展的目标任务和16项举措。

记者获悉,未来三年,泉州将重点巩固东南亚等地的旅游市场,拓展欧美、东亚日韩、中东等潜力巨大的新兴市场,进一步完善入境游服务机制,构建国际化旅游产品体系。

建
隆
制
图

“走出去”推广营销 讲好泉州故事

《方案》提出,要精准营销,打造入境文旅IP。整合形象营销、媒介营销、产品营销、活动营销、创意营销资源,国际营销推广矩阵,在全球网络新媒体平台开展宣传推广。与境内外媒体合作,向全球讲述“泉州故事”,推出“海丝泉州国际旅游推荐官”计划。

泉州将扩大国际活动影响力,通过举办海上丝绸之路国际文化旅游节等一系列高规格、国际化的对外交流活动,吸引来自世界各地的行业精英、专家学者和游客关注与参与。

实施“十百千万海丝游”文旅营销工程,组织“走出去”推广营销,举办“和平之舟——东西方文明交流中的福船”欧洲、亚洲巡展及文旅推介,赴东南亚、东亚、欧美开展艺术交流。

要拓宽海外合作渠道,加强与海外中国文化中心、中国驻外旅游办事处等合作。积极参加“欢乐春节”“茶和天下·雅集”等海外文化交流活动。发挥“丝绸之路旅游城市联盟”年度轮值主席城市作用,讲好泉州故事。

经贸融合助力品牌出海,将整合经贸资源,推动泉州文旅品牌迈向国际舞台。借助海外泉籍社团和异地泉籍商会等海外侨资源,设立文旅海外推广驿站,将驿站打造成为泉州文化在海外的前沿阵地。

做好“一县一桌菜”推广 打造国际旅游精品线路库

要培育国际化文旅产品。突出海丝文化、闽南文化,提升世界遗产点、4A级以上景区等场所的国际化服务水平。推进文化、艺术、娱乐、商贸、科技等多元素跨界融合,创意打造一批农文旅、商文旅、体文旅等新业态。申创“世界美食之都”,做好泉州美食、“一县一桌菜”对入境游客的推广。推动发展“跟着美食去旅行”等旅游产品,培育一批国际化精品演艺项目及文博展览。

适应国际旅游市场多样化需求,充分发挥泉州历史悠久、底蕴深厚的优势,实施旅游精品战略,面向主要客源市场推出寻根谒祖、文化研学、世界遗产、茶之旅、香之旅等系列主题入境旅游精品线路产品以及入境游必打卡景区、必体验非遗项目等,打造泉州国际旅游精品线路库。对接周边市,打造联程国际精品旅游线路,联合对外推广。鼓励旅行社编制连接泉州与北京、上海、广州等重要口岸“一程多站”精品入境旅游线路,探索打造一批全市入境旅游示范点。与海外知名OTA建立常态化合作机制,持续邀请国际旅行商来泉踩线考察。

加密国际航线 提供“一站式”服务

《方案》还提出,泉州要完善服务体系,提升便利化水平。以东南亚、东亚地区为重点,鼓励恢复并加密泉州至亚洲主要客源城市的国际航线等航线。加强与厦航、国航等航司,以及北京等大型枢纽机场合作,推进国际通程航班建设。鼓励企业推出“机票+酒店预订+快速出行”联合产品,推出“空铁联运”产品,满足入境游客出行需要。

提高过境通关效率。完善升级查验设备,提高过境人员通关效率和行李验放速度。完善入境旅游咨询服务。晋江国际机场设立入境游客综合服务站和旅游集散中心,提供旅游咨询、景点预约、外币兑换、手机卡申办等“一站式”服务。在4A级及以上景区设立服务驿站。在泉州古城、海交馆、清源山景区等条件成熟的热门旅游点设立联动服务点,并开展簪花、南音、木偶等非遗互动体验;在泉州动车站设立旅游集散中心,提供外语旅游咨询、线路推介等旅游服务体验。

升级外语导览服务 便利入境游客在泉支付

同时,要升级重点场所外语导览服务,在机场、码头等公共设施设置英语等外语标识标牌。鼓励国家5A级旅游景区等配备外语讲解人员,支持高星级和高品质酒店引进外语服务人才,提升重点文旅场所的外语导览智能化服务水平。

完善“一部手机游泉州”服务功能,增加旅游常见问题回答、英文版宣传视频。在泉州晋江机场、动车站、重点文旅场所覆盖“一部手机游泉州”英文版宣传物料,为过境游客提供各类行程规划。

要优化入境旅游消费环境,拓展入境外籍游客等有效证件在全市的便利化应用。在泉州晋江国际机场、南安石井码头、旅游景区加强手机卡销售服务;丰富入境旅游通信服务套餐。

要便利入境游客在泉支付,优化重点交通枢纽、重点文旅场所可受理境外银行卡、移动支付、外币兑换等多样化支付服务,实现可受理境外银行卡的ATM机有效覆盖。

□短评

用真功夫吸引人

泉州提出入境游人数三年翻番的目标亮眼,但更关键是要用真功夫吸引人。

“一定要带空箱子去中国!”近期这个小贴士在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),境外游客来华买买买正成为跨境旅游新趋势。泉州此时推出入境游三年行动方案,可谓踩准了节奏。

泉州有吸引世界游客的独特名片:22处世界遗产点星罗棋布,千年海丝遗存触手可及,闽南文化更是鲜活跳动。但世界级旅游目的地,绝非仅靠祖产便能成就,更需在“实”字上下硬功夫。语言标识是否清晰无碍?外语导游是否称心?服务体验是否更丝滑顺畅……泉州乃至全国旅游升级,需深挖本地特色。当每个游客的行李箱都装满了“中国故事”,入境的数字翻番才真正有了灵魂的重量。

空箱而来,满载而归。这既是游客的期待,也是中国文旅发展的精准路标。泉州计划若能与这股消费新趋势共振,“翻一番”的目标必将拥有更坚实的支撑——毕竟,游客用行李箱投票,才是最真实的“好评”。(白水)

居民增收减负 消费提质惠民

《福建省提振消费专项行动实施方案》印发,明确实施7大行动提振消费

A02

大院大所转让专利 最高奖补1000万

泉州出台《关于推动大院大所融合发展的若干措施》,为大院大所搭建融合发展黄金舞台

A03