

北京晚报

“你给孩子买礼物了吗?”“儿童节要给孩子买点啥?”……“六一”国际儿童节即将到来,不少家长开始为孩子的礼物发起愁来:不买担心缺了点仪式感,买又不知道该买什么。专家表示,儿童节礼物的选择,本质上是一场关于“爱的语言”的传递。家长要了解孩子的“爱的语言”,送出满足孩子情绪价值的礼物。

## 第一类 不太值得

### 普通物品 披上“外衣”身价陡增

在北京西直门一家购物中心的潮玩商店里,小马宝莉、奥特曼、艾莎公主等卡通形象的玩具占据货架“C位”。很多孩子一进店门,就被这些“明星”吸引,拉着家长在货架前认真挑选。

“我想要这个小马宝莉的城堡!紫悦还可以在这里换衣服。”6岁的彤彤和妈妈走进店内,很快就选好了想要的礼物。她口中所说的“城堡”,其实是一组搭建类的塑料积木,“紫悦”则是动画片《小马宝莉》中的卡通小马形象。

有了动画IP(知识产权)的加持,普通的玩具披上了华丽的“外衣”,价格自然也不低。彤彤看中的这款城堡玩具售价为500元,附赠一只小马紫悦。“如果要给小马

换装,服饰是单卖的,一套199元。现在有儿童节优惠,买城堡加整套服饰可以打8.8折。”销售人员一个劲儿推销。“这就是套塑料积木嘛,居然这么贵。”彤彤妈有些犹豫。

越来越多的文具也因披上华丽“外衣”,摇身一变登上了孩子们的心愿清单。在北京东直门一家潮玩店内,一名小女生拉着妈妈的手在讨价还价,她央求妈妈买下的是一支“香菜笔”。“我被香拥啦”“谁才是你的菜”……萌萌的卡通形象配上俏皮的广告语,吸引了不少人的目光。“价格是普通中性笔的三四倍,小孩的钱真是太好赚了!”简单比较了下价格后,妈妈还是无奈地答应了女儿的请求。

## 第二类 不太放心

### 网红玩具 成分难辨暗藏风险

儿童节前,各种“网红”玩具又火了起来。社交平台上,不少自媒体博主正在带货,各种“泥”类玩具颜色多样,触感柔软。家长罗女士最近正在为“水晶泥”烦恼。她的女儿上二年级,最近迷上了动手类的玩具,想要一套“水晶泥幻彩套装”作为节日礼物。看着网购链接里亮闪闪、能反复拉捏的“泥”,罗女士难免心生疑虑,“看上去确实挺解压的,但是不知道里面的成分是什么,长时间接触会不会对健康有影响。”她的担忧不无道理。国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心就曾提醒,各种“泥”类玩具导致儿童误食中毒的事件屡屡发生。这类玩具中大多含有硼砂,而硼砂对人体健康的危害性极大,短时间内过量摄入,会出现恶心、呕吐、皮肤潮红等症状;若长期过量摄入,会引发多脏器的积蓄性中毒,造成肝、肾、脑、肺等器官的损伤。

“捏捏乐”解压玩具也不少。家长许女士说,女儿从小学一年级开始对“捏捏乐”情有独钟,这种玩具有水果、动物、食物等各种形状,可以随意揉捏、拉伸,并且在挤压

后能够迅速恢复原状。之前,许女士一直买来作为送给孩子的不同节日的礼物。近日,一个捏捏类玩具的博主自曝患癌退圈停更,这则消息让许女士心里一惊,“也不知道博主患癌与长时间接触捏捏玩具有没有关系”。据了解,部分渠道销售的捏捏玩具属于“三无”产品;还有些捏捏玩具是卖家“定制”,在制作过程中使用的颜料、香精等,都可能存在问题。

家长任女士吃过“跟风”的亏。去年,不少博主推出的“零食花束”让她心动不已,“别说孩子了,我一个大人看了都喜欢”。她立马下单,按照指导,将棉花糖、巧克力、果冻等包装成花束形状,点缀上几朵小花。孩子收到礼物后,立即将零食一扫而空。“我光顾着好玩了,没仔细检查,花束上有些零食是‘三无’产品,都让孩子吃了!”任女士过后有些郁闷。

与任女士相反,家长黄先生给女儿买的“零食花束”则被扔在了角落里。“满满一大盒里塞了点零食,还有喷了劣质香水的假花和小玩偶,孩子一打开箱子就狂打喷嚏,简直是粗制滥造。”

为娃选礼物 用心也用情

## 第三类 不被认可

### 过节送课惹得孩子哇哇大哭

最近,家长陆女士收到女儿美术培训班老师的信息:“羽儿妈妈,‘六一’马上到了,我们给孩子准备了一份礼物,团课促销优惠。现在报名,不仅可以获得5次正价课,而且还能选择儿童旅行箱、电动牙刷等超值礼品。”

陆女士看了很心动,想着平时女儿也挺爱画画的,就和朋友一起组团购买了将近5000元的课程,并且领了赠品,就等着将这个课程送给女儿当礼物。让她没想到的是,满怀期待的小姑娘听到这个礼物后脸色大变,哭喊着:“过儿童节为什么还要上课!我想出去玩,我想要玩具……”

5岁女孩露露的妈妈也犯了一样的“错误”。前一阵,正在冥思苦想不知道该送孩子什么礼物时,她刷到了游泳教练发的朋友圈信息,“现在报课,价格优惠,可以避开暑期高价。现在学

会,暑假就可以带着孩子去海边冲浪!”露露妈一下子就有了灵感,一口气给孩子报了50节课。她想着,孩子本来就喜欢玩水,肯定会喜欢这份礼物。然而,在试了两节课后,她意识到,玩水和游泳不能挂钩。前几天,在又一次呛了水之后,露露红着眼睛委屈地说:“妈妈,这个礼物我一点儿也不喜欢。”

在各个家长群里,培训机构的“儿童节福利”都是最近几天的高热度话题。“当儿童节遇上轮滑节,我们给大家送福利啦!”潘女士的女儿正在学习轮滑,看到群里的公告后,她有些兴奋。“六一”期间,轮滑培训机构奉上大礼,10节课的价钱几乎便宜了一半。想着这些都是以后学习的必需品,又可以作为送给孩子的礼物,潘女士毫不犹豫下了单。女儿闻听很不开心:“这些课你早晚都是要买的,并不是特意买来给我过节的。”

## 相关新闻

### 孙子才上幼儿园 “卷王”奶奶送来学习机

钱江晚报

“六一”国际儿童节渐近,家住杭州西湖区的沈女士家就上演了一场“卷王奶奶”与“佛系妈妈”的礼物“对决”。

沈女士的儿子楠楠(化名)上幼儿园中班,楠楠生性爱玩,尤其喜爱小动物和户外运动。沈女士一直秉持着遵循孩子天性的教育理念,希望守护孩子的快乐童年,尽可能地多带孩子出门旅行。

然而,日常负责带娃的奶奶却是“卷王”中的典型。她不仅在儿童房的墙上贴满了识字卡片,还亲自上阵教孩子读书写字。奶奶自信满满地说:“我一个小学学历的人,能把两个孩子培养成大学生,靠的就是笨鸟先飞、严加要求。”

此次“六一”礼物,奶奶精心挑选了一台幼儿学习机,打算让孩子提前背古诗、学数学、读英语,期望楠楠在大班时就能有不错的识字量,从而在进入小学后一直

保持领先。祖孙俩经常因为学认字吵起来。

对于才五岁的孩子来说,楠楠心里想的全是和奥特曼做朋友,他央求妈妈“六一”礼物给自己买一个新的奥特曼玩偶。

沈女士告诉记者,最终她和奶奶沟通后,让奶奶把学习机退了。“学习机对眼睛不好,我也不想孩子这么小就对电子产品产生依赖。”不过,为了满足奶奶“卷”的心愿,沈女士用买学习机的钱给孩子报了一门早教课。

记者了解到,有楠楠奶奶这样想法的家长不在少数。明明是“礼物”,最后却夹带了父母的私心,他们用鲁班锁等益智类玩具、四大名著等课外书、学习机等作为“六一”礼物送给孩子。

记者在采访中发现,幼儿园的孩子对“礼物”充满向往,尤其是玩具、娃娃、积木等,不过大多是家长主导挑选礼物。等孩子上了小学,他们对“六一”国际儿童节有了更多想法,“六一”礼物只是其中一方面,更重要的是“过节”的方式,可以是一份礼物,也可以是一趟短途旅行,甚至是“半天的无父母监管”的自由。

## 专家支招

### 别将礼物 与孩子的表现挂钩

“儿童节礼物的选择,本质上是一场关于‘爱的语言’的传递。”中国儿童中心家庭教育部教师蔡雪说,每个孩子在内心深处都有一个“情感银行”,当他感受到爱的时候,“情感账户”里就会有爱的存款。因此,家长要了解孩子的“爱的语言”,送出可以给孩子的“情感账户”存款的礼物。

哪些“爱的语言”能为孩子的“情感账户”存款?在她看来,不同年龄段的孩子情况不同,而答案来自家长平时对孩子心理需求的关注和了解。

蔡雪特别提示,家长不要送“有条件”的礼物,比如将礼物与孩子的表现挂钩,这会让孩子变成一场交易。她表示,“有条件”的礼物容易让孩子形成“我只有优秀才值得被爱”的认知,从“情感账户”中不断“提款”。“我们更应该告诉孩子:这份礼物只是想告诉你,无论何时,你都值得被爱。”

家长也不要送带有“特殊使命”的礼物,比如送台显微镜让孩子观察植物后完成报告。蔡雪认为,当礼物被附加“特殊使命”,那么孩子接收到的不是惊喜而是压力,大脑中负责快乐的多巴胺分泌就会减少,而压力相关的杏仁核却被激活。礼物应该是孩子探索世界的新伙伴,至于如何使用,孩子拥有绝对的支配权。

此外,家长也不要直接拒绝孩子的心愿清单。“当孩子的选择被简单否定,我们可能正在错过了解他们的珍贵机会。”蔡雪说,家长要试着用好奇代替评判,询问心愿清单对孩子的特殊意义,把每一次礼物选择,都变成走进孩子心灵的“邀请函”。

唐昊制图