



能交流、讲故事的毛绒玩偶,融入中国文化、科技元素的拼插积木,电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……昨日是“六一”儿童节,种类纷繁的玩具点亮了孩子们的世界,也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示,2024年,国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元,比上年增长7.9%;今年3月,中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元,同比增长6.4%。

而给孩子挑选放心的玩具是不少家长群讨论的热点。“小玩具”关乎“大安全”,如何帮助孩子远离“毒”“危”玩具?怎样合理选购、安全使用,让玩具成为孩子的益友?小小玩具何以“硬控”消费者?玩具产业呈现哪些新趋势?就此,记者近日进行了走访。

现象 热门IP赋能成玩具产业发展“风火轮”

羊角呈虾饺褶皱造型,托盘设计成蒸笼纹理,底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内,原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合,一经上市便广受欢迎。当前,IP与玩具结合,赋予产品收藏、社交等属性,潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅,由积木搭建起的“创意王国”里,处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层,打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说,在IP战略的持续推动下,公司近些年营收年均增长约10%,去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木,从手办到毛绒玩具,记者走访潮玩聚集区发现,热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模,形成可感可触的潮玩,

已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示,2024年,国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元,潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示,未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式,推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

调查 能说会跳的AI玩具让陪伴更有温度

社交媒体上,一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞,它拥有自己的“性格”,还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题,甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合,AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前,在AI玩具市场已有众多创业公司涌入,FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关

产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍,通过AI赋予玩具个性化交互能力,能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具,寓教于乐的特点进一步凸显。当前,不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备,一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,以故事机产品为例,和以前提前录入故事相比,现在可以实现一定程度的“自升级”,内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技

术,玩具产品创新将进一步提速,市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示,AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场,也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示,在儿童教育中,AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容,需要业界深入探索,相关的标准也要尽快完善。同时,家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

小玩具如何玩出新天地?

综合新华社、法治日报、澎湃新闻

专家 产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,中国玩具产业具有明显的产业集群化特征,形成了完整的产业链条,从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前,创新链、产业链合力推进,让技术创新迅速转化为产品、走进市场。

协同创新。在“玩具之都”汕头澄海,每年设计开发玩具超30万款,平均每天超1000款新产品面世,这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍,公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新,除了推出自有产品外,还同10家玩具企业合作,通过共享AI技术的模式,合力进行玩具研发和产品设计。玩具企业之间共享共创,产业间跨界融合加速:与服装品牌打造联名款,把潮玩“穿”

在身上;与运动品牌共享市场数据,提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造。TOP TOY有关负责人介绍,在业界,“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外,基于消费数据可以进行柔性、个性化生产,如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件级订货量模式。独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍,公司建立“区域定制”模式,例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒,从设计到上架仅用90天时间。

“目前,玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等,为消费者提供更多好产品,推动产业高质量发展。

提醒 小心“毒”“危”玩具

“本月我们又接诊了一名3岁男童误吞‘水精灵’的病例,十分痛心!”国家儿童医学中心、北京儿童医院急诊中心主任黄柳明介绍,“水精灵”是一种直径几毫米的彩色珠子,主要成分为亲水性树脂,吸水后体积可膨胀数十倍。“水精灵”在男童腹中滞留时间较长,不断泡发,导致肠梗阻,最终通过开腹手术才取出。

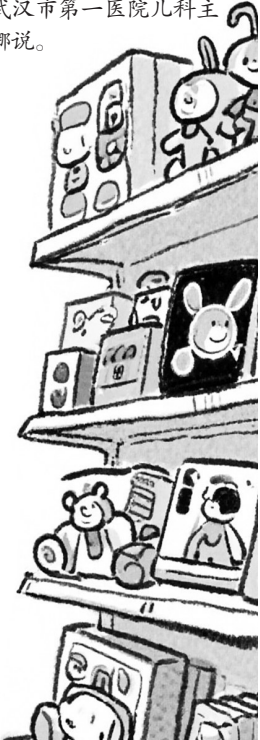
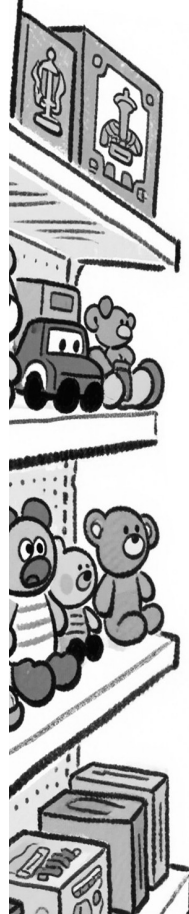
不久前,上海市宝山区人民法院还对一起手办涉案案作出判决,以制作、贩卖淫秽物品牟利罪,判处12名被告人有期徒刑四年九个月至一年不等的刑罚。犯罪团伙的落网,源自一条群众举报。宝山区一名群众网购手办准备收藏,到货后却发现是淫秽手办。经公安机关依法鉴定,在查获的手办中,有的直接裸露刻画出性器官,其余则在替换身体部件后展现出性器官,并伴有明显挑逗性的不雅姿态,故均应认定为淫秽物品。

而网红“假水”在部分中小学校园周边和电商平台热销,这是一种颜色丰富、黏性很强的起泡胶玩具,别称史莱姆、水晶泥,又被叫作“不沾手的水”,因其解压特性和价格低廉受到欢迎,然而,这类玩具存在的安全隐患也令人担忧。记者从多个电商平台随机购买了20款“假水”玩具,并委托上海纺织集团检测标准

有限公司进行检测。检测结果显示,其中14款样品硼迁移量超过国内相关标准建议值,最高的超过5倍之多。记者购买的部分“假水”,不少做成沐浴露、酸奶或饮料的样式。

有好玩具点亮孩子们的世界的同时,市场上也充斥着各类“毒”“危”玩具,如何科学选购,护航儿童健康?近日,北京市市场监督管理局发布“送孩子一份安全礼物”选购提示,提醒家长们购买塑胶玩具、电玩具、金属玩具、乘骑车辆玩具等务必选择有“CCC”认证标志的产品;根据孩子的年龄、性别和兴趣选择合适的玩具,避免选择有尖锐边角、小零件易脱落、弹射类等存在安全隐患的玩具;查看玩具的使用说明和警示标识,严格按照要求使用和保管玩具。

除物理伤害外,化学危害也需警惕。“长期玩甲醛超标、挥发性有机物超标的玩具,可能对儿童造成不可逆的神经损伤。”湖北省武汉市第一医院儿科主任王娜说。



杰清/制图