

端午假期 福建酒店订单量猛增

民俗体验和亲子游成为端午假期最火的两大关键词

吴臻
马俊杰

6月2日,端午假期临近尾声,记者从携程、同程旅行、去哪儿、飞猪旅行等多个在线旅行服务平台获悉,民俗体验和亲子游成为端午假期最火的两大关键词,微度假与避暑、民俗主题相结合的出游方式成为端午假期出行主流。

就福建而言,携程数据显示端午假期期间,福建酒店订单量同比增长35%。从去哪儿平台亲子房预订情况看,福州位列亲子游前十热门城市。

厦门、泉州等地上榜我省旅游预订最热城市

包粽子、赛龙舟等端午民俗同趣满满的“六一”儿童节相遇,碰撞出的火花让今年的端午假期出游有了许多不一样的味道。多家在线旅游平台数据显示,微度假与避暑、民俗主题相结合的出游方式成为端午假期出行主流。

从玩法选择上看,携程6月2日发布的《2025年端午旅游报告》显示,端午小长假出行市场回归以本地和周边为主的特点。游客出游选择时“水”元素成为关键考量因素。据携程数据显示,国内前十热门景区中,近一半为水上乐园类景区,而有“水”上非遗之称的龙舟赛更是端午民俗游目的



端午假期,石狮举办特色民俗活动“海上抓鸭”

地的吸人利器。

今年端午假期,福建旅游持续火热。据飞猪旅行数据显示,厦门、福州、泉州、漳州、宁德是福建省旅游预订最热的城市。厦门园林植物园、南平《印

象·大红袍》山水实景演出、泉州欧乐堡海洋王国乐园、武夷山国家公园等是近期飞猪旅行上福建省内预订热门景点。四川、上海、北京、江苏、河南等是福建旅游的热门客源地。



厦门中山路游客人气爆棚(部门提供)

节后机票将上涨 暑期出境游预订明显增多

今年端午假期,国内和国际机票均价出现不同程度的下调。同程旅行数据显示,端午小长假首日,国内机票均价(不含机建燃油)相比前一日下降超过20%,在假期最后一天价格反弹后,保持动态上涨的势头。国际机票均价在端午假期第二天也出现小幅下降。

端午节的尾巴也是暑期游的开始。为了躲避即

将放暑假的小学生,大学生抢跑暑期档。他们的出行高峰从端午后持续到7月10日左右。此外,更多准备暑期出国玩的游客已经开始买票预订。去哪儿旅行数据显示,截至6月2日,暑期出境游预订开始明显增多。

“国内和国际机票均价将在节后一周内呈动态上涨态势。”同程旅行相关负责人表示,特别是从6月

20日开始,随着全国大部分地区进入“中考时间”,国内机票均价或将反超端午假期机票价格高点。据介绍,国际机票均价的上涨幅度更大。预计国际机票均价将在6月21日前后突破3000元大关,并将在接下来的一周内直冲均价4000元的趋势线。而后随着暑期旅游旺季的到来,国际机票均价或将保持上涨趋势。

乌克兰:摧毁13架俄战机

新华社电

乌克兰国家安全与国防委员会反虚假信息中心主任科瓦连科2日在社交媒体发文称,在乌国家安全局1日发动的特种作战行动中,至少13架俄军战机被摧毁,但他未透露被摧毁战机的具体型号。

乌克兰总统泽连斯基1日晚在社交媒体发文称,他当天听取了乌国家安全局局长马柳克关于特种作战行动的汇报。泽连斯基说,作战行动取得“辉煌战果”,“这是乌克兰独立完成的战果”。

泽连斯基称,此次行动

策划耗时一年半,是深入俄境内“最远的一次行动”,参与行动的乌方人员及时从俄境内撤离。此次行动共使用了117架无人机,俄军34%的战略轰炸机被击中。

据乌克兰国际文传电讯社1日报道,乌国家安全局当天对俄境内四座军用机场实施特种作战,包括图-95和图-22战略轰炸机在内的41架俄战机遭到乌无人机袭击。

俄罗斯国防部1日发布消息说,乌克兰当天用无人机对俄伊尔库茨克州、摩尔曼斯克州、梁赞州、阿穆尔州和伊万诺沃州等地的机场发

动袭击。袭击造成伊尔库茨克州和摩尔曼斯克州数架飞机起火,没有造成人员伤亡,数名涉嫌实施袭击的人员已被拘留。伊尔库茨克州州长科布泽夫对媒体表示,该州斯列德尼村一军事单位当天遭到无人机袭击,这是俄西伯利亚地区首次遭到无人机袭击。

另据俄罗斯国防部2日发布的消息,自1日20时10分至2日2时,俄防空部队在俄罗斯多地共拦截并摧毁162架乌克兰无人机,其中有57架在库尔斯克州上空被击落。

鞋类行业 首个质量分级国家标准实施

海都讯(据福建日报)

6月1日,国家市场监督管理总局发布的《消费品质量分级导则 鞋类》国家标准(GB/T 44939—2024)正式实施。值得一提的是,安踏集团作为第一起草单位主导该标准编制工作。

作为我国鞋类行业首个质量分级国家标准,《消费品质量分级导则 鞋类》国家标准从防水性能、防水性能、透气性能、防滑性能等核心功能性指标出发,

将鞋类质量等级分AAAAA(5A)、AAAA(4A)、AAA(3A)三个等级,覆盖运动鞋、休闲鞋、皮鞋等全品类。

此前,鞋类行业长期面临功能性指标定义模糊、质量评价缺乏统一维度的问题。现在,《消费品质量分级导则 鞋类》国家标准以科学数据支撑分级判定,为行业提供可量化、可验证的技术标尺。此举不仅填补了鞋类质量分级标准化的空白,更推动企业从“合格达标”转向“品

质竞争”,助力行业结构优化升级。

据福州海关统计,2024年福建省出口鞋靴788亿元,占同期全国鞋靴出口总值的23.6%,居全国首位。作为鞋服行业首家主导国家级质量分级标准的企业,安踏集团凭借在鞋类科技研发领域的深厚积累,将实验室验证数据与产业实践经验深度融合,主导了标准中功能性指标分级规则、实验方法及判定逻辑的制定。

海都锐评

“小公交”跑出民生治理“新路径”

短短三个月,一条微7路,一条22路,解决了困扰泉州鲤城江南新区(江滨南路南益鲤景湾至中南滨江铭悦段)数万居民十年的“出行难”。这两条公交线路的优化调整,解决了“最后一公里”的出行梗阻,也跑出了一条解决民生痛点、提升治理效能的新路径。

这条路径,起点是民意的精准捕捉与有效传

导。江南新区居民的出行困境,尤其是老年群体的“寸步难行”,经海都报持续关注,从个体的诉求汇聚成强烈的公共议题。这充分说明,海都报的“鼓与呼”,让基层的“急难愁盼”被看见、被重视,为问题的解决发挥了关键的桥梁与催化剂作用。

这条路径,核心是政府部门的积极回应与科学施

策。面对呼声,泉州交通运输部门与公交集团没有回避或拖延,而是迅速行动。从最初的定制接驳线路试水,到后续果断调整常规公交22路并优化开辟微7路,体现了对问题的正视和解决的诚意。更值得肯定的是,其施策的“精准”与“温度”:微7路“小灰”车型适应社区道路,10分钟高频发车契合居民(尤其老人)

对等待时长的关切,1元票价体现公益普惠,线路设计更是直击菜市场、公园、老城区、动车站等居民高频需求点。

这条路径,成效是实实在在的民生温度与治理红利。老人可以轻松买菜、带孙女“进城”游玩;上班族实现了公交与动车的无缝衔接,省时又省钱;社区因便捷出行而焕发活

力,新老城区联动增强。困扰居民十年的“出行之困”得到有效纾解,带来的幸福感与获得感无法用简单的数字衡量。这印证了一个朴素的道理:把群众身边的小事、难事解决好,就能赢得群众真心实意的点赞。

诚然,江南新区的整体出行网络仍需完善。但微7路和22路的成功实践,提

供了一个可复制的范本:只要真正俯下身倾听民声,勇于担当创新方法,那些看似棘手的民生“老大难”问题,完全能够找到有效的破解之道。期盼这样的“小公交”故事能在泉州更多地方上演,让便捷与温暖延伸到城市的每一个角落,让民生治理的“新路径”越走越宽广。

(杨江参)