



体验端午民俗 乐享“六一”童趣

端午假期,福建酒店订单量同比增长35%,福州位列亲子游热门前十城市

■海都记者 吴臻 马俊杰 福建日报

6月2日,端午假期接近尾声。海都记者从携程、同程旅行、去哪儿、飞猪等多个在线旅行服务平台获悉,民俗体验和亲子游成为端午假期最火的两大关键词,微度假与避暑、民俗主题相结合的出游方式成端午出行主流。

就福建而言,携程数据显示,端午假期,福建酒店订单量同比增长35%。从去哪儿平台亲子房预订情况看,福州位列亲子游热门前十城市。



2025年厦门市民文化汇“鹭岛艺阵”系列展演启幕(图片由厦门市文化和旅游局提供)



福州龙舟主题公园端午节龙舟赛

端午邂逅“六一” 民俗体验等成主要玩法

包粽子、赛龙舟等端午民俗同童趣满满的“六一”国际儿童节相遇,碰撞出的火花让今年的端午假期出游有了许多不一样的味道。

携程6月2日发布的《2025年端午旅游报告》显示,端午假期出行市场回归以本地和周边为主的特点。游客出游选择时“水”元素成为关键考量因素。携程数据显示,国门热门景区前十中,近一半为水上乐园类景区,而有“水”上非遗

之称的龙舟赛更是端午民俗游目的地的吸人利器。

在“六一”国际儿童节叠加效果下,亲子家庭成为端午出游的主力军。同程旅行发布的《2025年端午假期旅行消费洞察报告》相关统计显示,“双节”效应不仅拉动酒店亲子主题房、亲子家庭房热度大涨,也让亲子跟团产品,以及主题公园、水上乐园、动植物园等亲子属性强的景区备受追捧。

去哪儿平台则显示,端午期间,亲子房预订同比增收五成,景区3人及以上家庭套票预订增收四成。从亲子房预订情况看,福州成为端午亲子游热门Top10城市之一。

“多孩家庭、有娃家庭结伴出行成为小长假出游新趋势。”去哪儿旅行大数据研究院相关负责人表示,越来越多的酒店和景区开发“多孩友好”产品,有些景区还推出双排儿童车租赁、

多孩优惠等政策,有效拉动了消费。

今年端午假期,福建旅游持续火热。飞猪数据显示,厦门、福州、泉州、漳州、宁德是福建省旅游预订最热的城市。厦门园林植物园、南平《印象大红袍》山水实景演出、泉州欧乐堡海洋王国乐园、武夷山国家公园等是近期飞猪上福建省内热门景点。四川、上海、北京、江苏、河南等是福建旅游的热门客源地。



邮轮“芮吉塔”号首次到访厦门(福建日报/图)

助力旅客端午返程 铁路加开夜间高铁59列

海都讯(记者 马俊杰 通讯员 吴朋珊 吴志祥 江曲) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉,今年端午假期,从铁路售票情况看,闽赣两省中短途主导的探亲流、旅游流占比超80%,直通客流主要流向北京、上海、广深、杭甬四大核心区域。在长途方向,务工返乡与旅游需求叠加,广州、深圳客流增幅达46%。

据了解,在短途方向,福建沿海旅游目的地表现亮眼,平潭因“蓝眼泪”观景季带动客流增幅达59.8%,泉州、厦门方向同比上升15%,江西文旅热门景德镇、萍乡等地通

过“公交化”高铁引流,客流增幅明显。

据统计,端午假期3天,南铁预计发送旅客334.4万人次,其中福建预计发送旅客170.8万人次,同比增长6.7%。

6月2日,端午假期最后一天,闽赣两省预计发送旅客131万人次,同比增长11.9%。客流主要集中在厦门、福州、南昌等方向。为应对旅客假期返程,南铁在南昌至广州、景德镇至上海、九江至深圳等长途方向,以及南昌至景德镇、九江至萍乡、福州至厦门等短途方向加开列车251列,其中夜间高铁59列,为旅客提供更多出行选择。

平潭一骆驼因“太瘦”引发关注

当地一爱心人士已买下骆驼养护;平潭相关部门表示,目前骆驼状况良好,后续会持续跟进

A05