

平潭一骆驼瘦成“纸片”引发关注

当地一餐馆老板已花费 8000 元买下骆驼;平潭综合实验区农业农村局表示,目前骆驼状况良好,后续会持续跟进

■海都记者 梁展豪/文 受访者供图

近日,有多位网友发帖称,平潭路边有一只骆驼“瘦成纸片”,看上去十分可怜,引发关注。记者了解到,6月1日,有多名爱心人士自发去路边喂了这只骆驼,当晚已有爱心人士将骆驼买走。平潭综合实验区农业农村局工作人员告诉记者,2日上午,已有专业人员前往新饲主那边检查情况,目前骆驼状况良好,后续会持续跟进。

网友:路边骆驼非常瘦 只能在较小草地中活动

近日,有网友在社交平台上发帖称,5月18日,在平潭流水镇路口拍下两头骆驼的照片,“一大一小,几天后再次路过时,只剩下一头小骆驼”。

1日当天,多位网友晒出相关视频。记者看到,多段画面中仅有一只小骆驼,且非常瘦,驼峰塌陷,被绳子拴住,只能在马路旁的一块面积较小的草地中活动。

一名当地爱心人士告诉记者,大骆驼已经死亡,小骆驼则是被拴在湖东路与环岛东路交叉口,1日有不少爱心人士给骆驼送了食物和水,当天下午骆驼的主人 also 到达了现场,说骆驼仅一岁多,性格比较温和,愿意出售。当晚小骆驼就

被人买走了。

2日,平潭综合实验区君山片区管理局工作人员向记者表示,骆驼原主人在平潭开店做生意多年,这几年平潭旅游火热,去年3月就从老家买了3头训练好的骆驼,想要放在沙滩边吸引游客拍照打卡,但因为资质问题,被禁止经营,后来一头大骆驼死掉了。今年4月主人就把一大一小两头骆驼放在马路边的树林里。前几天另一只大骆驼也已死亡,剩下一只瘦骨嶙峋的小骆驼,状态很不好,原主人准备在6月6日宰杀骆驼。但目前,小骆驼已经被爱心人士买走了。

记者致电骆驼原主人,但电话一直无人接听。

新买主:花 8000 元买下骆驼 牵行 5 公里耗时近 4 小时

2日上午,记者联系到买走骆驼的爱心人士陈女士。陈女士告诉记者,她与同伴在平潭经营一家餐馆(平潭岭上·海岛菜),店内有一个较大的草坪,得知骆驼的原主人愿意卖骆驼后,她便与同伴商量了一下,最后花 8000 元把骆驼买下。买下后,骆驼不愿上运输车,她与同伴就一路牵着,走走停停,步行 5 公里多,耗时近 4 小时,才把骆驼带回店里。

陈女士说,5月中旬她在上班路上就曾多次看到路边

的两只骆驼,她以为骆驼是生病了,被暂时放在那边,后来听说死了一头,觉得它很可怜,就想买过来放在店里养。“它的状况不好,还听说可能会被屠宰,我们就想店里确实有一个空间可以养它,同伴也有养过马,就想买下来。”

此外,陈女士还表示,她们目前给骆驼取名“六一”,已联系多位兽医对骆驼进行检查,但尚未找到熟悉骆驼治疗的专业人员,希望能有相关专家与门店取得联系,给予进一步救治建议。

部门:已检查骆驼状态良好 后续会跟进疫苗接种

2日,记者从平潭综合实验区旅游与文化体育局了解到,该局已会同农业农村、属地片区等部门第一时间开展调查。经核实,该骆驼确系其主人合法所有,因水土不服等原因,状态不佳。目前正在联系相关救助机构做专业处理,后续将持续跟进协调骆驼安置事宜。

随后,记者又联系了平潭

综合实验区农业农村局,相关工作人员表示,2日上午专业人士到现场后,观察了骆驼的生活环境,并检查了它的身体状况,目前骆驼整体健康状况良好,已建议新饲主隔离饲养 30 天,做好消毒工作,隔离期满后,畜牧兽医师会再去给骆驼打疫苗。“新饲主有任何饲养方面的问题,可以向我们再做咨询。”



陈女士的同伴牵着骆驼回餐厅

福州发布雷电黄色预警

海都讯(见习记者 吴诗榕) 3日福建全省阴到多云,大部有小到中雨,伴有雷电,中南部沿海地区部分大雨,局部暴雨。

福州市气象台2日下午发布雷电黄色预警信号,2日下午到夜里,福州市多云转阴有中雨并伴有雷电,部分乡镇大雨,局部暴雨。3日仍然有大范围的降水

天气并伴有雷电,4日部分乡镇有阵雨或雷阵雨。5日天气就全面好转了,大家可以放心洗晒了。

端午假期已结束,昨日气温已“点燃”工作热情,今天气温将出现大幅度下降,从 36℃降至 26℃,降温幅度达到 10℃,体感上会舒适不少,之后气温将缓慢回升。

福州今起三天天气

3日	中雨转小雨	22℃~26℃
4日	小雨转晴	20℃~28℃
5日	晴	20℃~31℃

这个人气IP 盲盒二手货普遍溢价

泡泡玛特旗下 LABUBU 3.0 系列盲盒供不应求,甚至出现高仿版价格超过正品价;律师表示,卖高仿产品可能构成民事欺诈,情节严重的可能构成犯罪

■海都见习记者 林佳琳 陈琦滢 文/图

近期,泡泡玛特旗下人气IP LABUBU 3.0 系列一经推出,便引发抢购热潮,供不应求,其热度水涨船高,价格更是节节攀升。在二手市场上,该系列的盲盒价格普遍出现溢价,99元隐藏款被“炒”过3000元,甚至“高仿版”价格远超官方正品价。对此,福建律师海都公益团福建建达律师事务所李洋律师表示,高仿产品可能构成民事欺诈,情节严重的,可能构成犯罪。



泡泡玛特旗下人气IP LABUBU 3.0 系列

走访:99元隐藏款被“炒”过3000元

记者调查发现,泡泡玛特官方渠道售罄时,消费者将目光转向了二手市场。在某二手平台上,LABUBU 3.0 系列的盲盒价格普遍出现溢价,原价 594 元一盒(6个)二手售价在 1000 元至 2000 元左右,而原价 99 元的单个盲盒也普遍在 200 元至 600 元左右,隐藏款的价格更是被炒到超过 3000 元一个。

除此之外,LABUBU 3.0 高仿版也层出不穷。当记者以买家的身份在二手平台上进行选购时,福州的一名商家告诉记者,他售卖的高仿 LABUBU 3.0 系列,端盒(指一次性购买一整套盲盒的行为)的价格是 989 元,“是最高质量的,除了拆封线条和正版有区别之外,其他都没有差别。”当记者询问其

高仿产品是否有防伪码时,该商家表示:“扫码都没问题的,可以跳转官方防伪网站,扫码不过可包退。”随后,该商家还向记者展示了他家产品的仿版包装,确实与正版相似。

记者了解到,在高仿产品市场,带官方防伪码和不带官方防伪码的是不同价格。“3.0 系列可扫码的 550 元一盒,不可扫码的 430 元一盒”。

律师:售卖仿冒品情节严重的可能构成犯罪

那么消费者该如何分辨盲盒真假?泡泡玛特相关工作人员称,店铺出售的商品都有镭射标,可以扫描商品包装上的镭射标查验真伪,跳转防伪码验证网站。消费者一定要理性购买,且认准官方渠道,只要在官方渠道购买的,都保证

是正品。

福建律师海都公益团福建建达律师事务所李洋律师表示,高仿产品存在至少 3 个法律问题。一个是侵害了泡泡玛特公司的知识产权,也侵害了消费者的知情权,甚至可能构成民事欺诈,侵权人需要承担民事责任。

第二个是侵权人侵害他人知识产权,依照著作权法、商标法等有关规定,知识产权主管部门有权对其做出行政处罚。第三个是情节严重的,可能构成犯罪,消费者可以向有关部门投诉举报,或者通过司法途径维护自身权益。

市场:线上预售已被抢光 线下询问顾客增多

近期,泡泡玛特旗下人气IP LABUBU 3.0 系列一经推出,便受到消费者的热捧。据悉,LABUBU 是中国香港艺术家龙家升创作的北欧森林精灵形象,是“The Monsters”精灵天团的成员。它有 9 颗牙齿和直立的尖耳朵,表情可爱搞怪。

由泡泡玛特签下后,推出 LABUBU 系列潮流玩具,逐渐在全球引起抢购热潮。

6月2日,记者走访福州东百、苏宁广场两家泡泡玛特线下旗舰店,发现 LABUBU 3.0 系列均只有展示位,无现货售卖。工作人员告诉记者,近期来

店内询问该系列的顾客很多,该系列现只在线上预售发售,需要在线上抢购,线下门店仅提供实物展示。记者询问泡泡玛特线上旗舰店得知,该系列已售罄,将不定期补货,需要顾客收藏链接关注存货情况进行抢购。