

向产品创新要动力 向新兴市场要活力

福建将遴选 50 场左右新兴市场省级重点展会, 省级商务发展资金给予定额支持, 对企业加速产品出口提出系列支持举措

■ 据福建日报

面对复杂多变的国际贸易环境, 外贸大省福建的广大外贸经营主体积极行动, 谋创新、拓市场。福建外贸企业清醒地认识到, 只有练好“内功”, 开拓多元化市场, 方可更加从容应对外部环境的不确定性。日前, 省商务厅发布《福建省外贸企业服务工作指引》, 明确将遴选 50 场左右新兴市场省级重点展会, 省级商务发展资金给予定额支持, 并对企业加速产品出口、加快海外基地布局提出系列支持举措。

创新驱动增长

这段时间, 泉州衣伯仕纺织科技有限公司生产车间马力全开, 先前一度暂停的美国订单几乎全部送上产线, 还收获了几笔总货值达 100 万美元的新增订单。“下半年美国将迎来‘黑色星期五’与圣诞季等销售高峰, 客户备货的心情非常急切, 我们全力以赴保证尽早交付。”公司总经理李昱煜说。

面对复杂多变的国际贸易环境, 衣伯仕公司正积极拓宽多元化市场。由于公司主要生产针织功能性的化纤面料, 客户很难通过图片、视频等方式了解产品基本特性, 需要亲

手触摸面料甚至试穿成衣才会有下单意愿, 因此公司亟须通过线下展会等方式接触新的客户。

恰在此时, 当地政府送上了一场“及时雨”。在泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会上, 海内外具有影响力的采购商与平台资源商会聚一堂, 与泉州企业面对面洽谈。衣伯仕公司重点研发的再生涤纶、生物基尼龙等环保面料, 具有吸湿排汗、凉感、抗菌等功能, 吸引了共建“一带一路”国家与中东地区客商的眼球, 目前与部分客商进入实质性洽谈阶段。

转机让李昱煜吃下“定心丸”。这些年, 无论是在生产端还是销售端, 衣伯仕公司正是靠着创新驱动、以变应变, 战胜了许多困难。“成立专业外贸团队拓展市场, 积极转型‘小单快反’, 试水国内电商平台, 将面料转化为适应消费端的成品进行销售……只要自身足够强大, 不管外部环境如何变化, 总能找到应对之道。”她说。

6 月, 李昱煜即将奔赴德国, 参与世界最大的体育用品类国际博览会——ISPO 展会。稳住老客户, 结识新朋友, 这位外贸人正带领企业奋力冲刺。

合力开拓市场

在宁化县, 走进金德利家居有限公司, 木制宠物笼、园林木制品、儿童木屋、秋千等户内外家居用品产线正有条不紊运转。公司总经理李英炎介绍, 公司早在成立之初就特别注重规避单一市场风险, 超八成产品销往日本、韩国、英国、法国、德国等国家。眼下, 公司正在进一步开拓欧洲市场, 同时加紧探路东南亚市场。

数十公里外, 联创精工竹木工艺品有限公司的生产线也在稳定运行。“我们公司是工贸一体企业, 目前我们将目光投向日本、韩国、澳大利亚、欧洲、中东等市场。”公司销售经理罗秀华介绍。

联创公司生产的产品以精巧取胜, 年均生产小型家居竹木工艺品约 300 万件, 拥有 71 项产品专利。线上线下齐头并进, 是该公司打开多元化销售渠道的诀窍。罗秀华说, 公司一方面积极“上网”, 依托阿里巴巴国际站、1688 等平台精准对接更多国际市场; 另一方面, 在阿联酋迪拜建有产品展厅, 并成立了专业销售团队, 深入调研当地市场需求, 以定制化产品站稳脚跟。

得益于开拓多元化市场, 今年前 4 个月, 福建出口竹家具 1.7 亿元, 同比增长 17.4%, 出口规模领跑全国。

企业进军新市场, 离不开政策的保驾护航。日前, 省商务厅发布《福建省外贸企业服务工作指引》, 明确将遴选 50 场左右新兴市场省级重点展会, 省级商务发展资金给予定额支持, 并对企业加速产品

出口、加快海外基地布局提出系列支持举措。

国际货运航线上, 也在有力支撑“福品销全球”。5 月 16 日, 满载机械设备、建材、鞋服的“以星康多尔”轮从厦门港国际货柜码头启航, 标志着我省首条直航厄瓜多尔的航线正式开通。该航线通过优化航速和挂靠港序, 将福建至南美西岸的运输时间缩短至少 7 天, 是目前福建至拉美国家航程时间最短的集装箱班轮航线, 构建起连接中国与拉美的“海上快车道”。5 月 17 日, “福州—巴黎”全货运航线迎来执飞“满月”时刻, 已累计运营 15 班次, 带动出口货运量近 1300 吨、货值 3 亿元人民币, 将福州与巴黎之间的物流时间压缩至约 12 小时。

省内最大跨径桥主塔开始“长个儿”了

厦金大桥(厦门段)刘五店航道桥西主塔首节段顺利落位

■ 据福建日报

5 月 31 日, 厦金大桥(厦门段)刘五店航道桥西主塔首节段顺利落位, 标志着西主塔开启“长个儿”模式, 正式进入塔柱施工阶段。

厦金大桥(厦门段)项目起于厦门市思明区香山游艇会附近, 终点设互通接入翔安新机场, 全线长 19.62 公里, 主线长约 17.34 公里, 翔安支线长约 2.28 公里。刘五店航道桥是该项目控制性工程, 全长 1948 米, 主塔高 178.1 米, 主跨 928 米, 是福建省内最大跨径桥梁, 也是福建省首座全离岸式海中悬索桥。刘五

店航道桥包含东西两座主塔, 均采用“门”字形设计, 造型挺拔, 隔航道相向而立, 与主缆、锚碇共同形成悬索桥的核心受力体系。

大桥单个主塔自下而上由 60 个预制节段和 2 道横梁组成。塔柱节段为钢壳混凝土组合结构。此次完成吊装的是西主塔塔柱首节段, 分为左右幅两个钢壳节段, 单节段高 5.7 米、重 320.4 吨, 位于主塔底部, 是整个塔身构件的起点。施工方式类似“搭积木”, 采用“外壳预制吊装+内部现场浇筑”的先进工艺, 既保证施工精度, 又提升施工效率。

为了稳稳把这块“大积木”下放到位, 施工团队中交二航局提前进行了详细的吊装模拟和技术准备。吊装作业使用了 700 吨起重能力的浮吊。浮吊将节段缓缓吊起, 并下放到设计位置。落位过程中, 施工人员通过手拉葫芦初步对位, 再用三向千斤顶精细调节, 经过 12 个小时施工, 最终将对位误差控制在了毫米级, 实现严丝合缝、精准就位。接下来, 主塔将像“长个儿”的孩子一样一节一节向上延伸, 直到挺拔耸立在海面之上。届时, 它将与对岸的东主塔遥相呼应, 一起撑起这座大桥的“脊梁”。



西主塔首节段落位施工现场(福建日报图)

加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度

工信部: 配合相关部门开展反不正当竞争执法, 采取必要的监管措施, 坚决维护公平有序市场环境

■ 据新华社电

近日, 中国汽车工业协会发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》。如何看待中国汽车工业协会发布的倡议? 对于汽车行业“价格战”等“内卷式”竞

争, 将会采取哪些措施? 工业和信息化部相关负责人回答了记者问题。

这位负责人说, 我们赞同并支持中国汽车工业协会提出的“维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议”。车企之间“价格战”, 给汽车企业正

常的生产经营带来较大冲击, 危及行业健康、可持续发展。

这位负责人表示, 鼓励企业通过技术创新、管理创新降低生产成本, 给广大消费者带来更优质、更具性价比的产品。企业之间无序“价格战”, 是

“内卷式”竞争的典型表现, 不利于企业持续研发投入, 进而影响产品质量和服务水平, 甚至带来安全隐患, 损害消费者权益。长此以往, 产业发展的内生动力也会减弱。可以说, “价格战”没有赢家, 更没有未来。

工业和信息化部将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度, 推动产业结构优化调整, 加强产品一致性抽查, 配合相关部门开展反不正当竞争执法, 采取必要的监管措施, 坚决维护公平有序市场环境, 切实保障消费者根本

利益, 推动汽车产业高质量发展。

这位负责人说, 希望企业坚持守正创新、质量第一, 通过加强技术创新, 不断提高产品品质、提升服务质量, 践行社会责任, 打造良好品牌形象。