唐昊/漫画

N新华 央广 光明网

中高考进入冲刺阶段。 一些商家以"AI押题""AI提 分"等为噱头推出各类商 品、课程,宣称"押题准确率 超80%"。动辄上百元的"押 题卷"吸引了一些焦虑的考 生和家长。

这些被热炒的产品究竟 是助力考试的"神器",还是 收割家长钱包的"利器"?记 者对此进行了调查。

付费"押题卷" 告诱人价格却不菲

"求资料!"在一些社交平台, 一批以"AI押题""AI预测"为名的 帖文评论区,充斥着考生和家长的 询问。帖文内容五花八门:作文预 测、数学重点标注、选择题答案分 布分析……

一些账号滚动发布"喂了17万 道竞赛题、4000套内部卷""AI押题 准确率超80%"等吸睛话术,推销付 费"押题卷",单科资料包普遍标价 百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。 对方表示,其团队针对新高考二卷 研发了语文、数学、英语三套资料 包,其中语文、英语主打作文押题, 数学则提供基于AI统计的考点分 析及两份押题卷,三套售价共299 元。购买者多为考生家长,也有少 量学生和教师。从商家发布的聊天 截图看,近一个月来,数十名顾客转 账购买了相关押题卷。

"我们的数据来源是近5年真 题、近2年名校试卷,用AI估算考点 题型出现的概率,筛选押题内容。" 该商家声称,其自研大模型给出的 3份押题卷,与2025年浙江首考物 理试卷对比,准确预测的考点覆盖 分数超过75分。

然而,记者在"押题卷"中发现, 所谓的分数"覆盖",仅指"押题卷" 中涉及的宽泛考点在正式考试中同 样出现,如"牛顿定律""电磁学""几 何光学"。而这些知识点本来就是 中学物理的教学重点。

高三学生郭轩玮说自己就曾购 买过这类AI预测卷,"我在使用过 后,感觉AI押题其实都是比较通用 的模板,根据往年高考题型制定的, 而缺少了个性化的一些题目。

除了成规模的"AI押题团队" 社交平台上还有"散户"希望趁机在 市场上分一杯羹。记者联系到一名 售卖AI"押题卷"的用户,对方自称 "利用国外最厉害的算法大模型进 行推理",并可定制押题卷。例如, 侧重参考某地区历史试卷或针对考 生薄弱题型出题,此项服务收费 100元。

家 长 考前 焦

理 的 展 的

押题 还 炒 是 热 门的 \geq 押 题

』,本质是商家利用考生



专家解析: AI押题实为偷换概念

所谓的AI"押题卷",是依赖大数据分析 与模式识别、自然语言处理及机器学习等生 成式人工智能技术,识别和提取历年试题和 答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料 的特征规律,试图达到模仿命题逻辑、预测考 试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学 研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。 她表示,中高考命题均有严格的反押题机制, 试题内容要严格区别于市面上的试卷。同 时,命题时会结合当年学生的学情,确定考题 风格和难易程度;学情数据要基于大量调研 和分析,AI是不可能掌握的。此外,中高考强 调育人功能,试题设计需考虑跨学科融合,以 及"从记忆、分析到创新"的三级思维跃迁等, 实现考题反套路化。

北京一位中学教师说,当前高考已从考 查学生解题能力,转向考查在真实复杂情境 下解决问题的能力,命题者设计的实际情境 难以被简单"押中"。"AI基于统计关联'猜 题',难以真正理解考题背后的具体情境、文 化内涵和开放思维。"

中国教育科学研究院研究员储朝晖表 示,AI预测仅停留在知识点表层,无法触及高 考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的"覆盖大多数考点"实为 偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说,"科技 与人文""当代青年责任担当"等宽泛方向属 命题应有之义,并无实质性指导意义。

"高考作文考试,往往跟当下的时事紧密 结合,而且题目往往是开放性的,没有标准答 案,所以,我觉得这种预测没有太大的实际意 义,即使它预测到了,那也是运气。"国家教育 考试指导委员会专家组成员陈志文表示,无 论是名师还是AI,押题内容的背后,暗藏的都 是商业套路。

或严重误导学生 AI"押题卷"还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在"幻觉"问题,常编造看似合 理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒,机构若直接 使用此类内容作为产品,有可能严重误导学生。"过度 依赖AI押题,极易误导复习方向,浪费冲刺阶段的宝 贵时间,反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握 应对考试本身规律的重要性。"山西省阳泉市实验中学 物理老师南明科说。

储朝晖也提醒,考生需要避免过度依赖AI解题, 需要有自己独立的思考能力,"利用AI的前提是学生 对大模型是有了解的,有判别的,就能够自主地把它当 成一个工具,但是如果是跟着大模型走,自己处在被动 的一方,那么,事实上有可能最后成绩不但不能提高, 反而会被误导。"

教育部近日也提示,高考命题持续深化改革,更加 注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反 押题、反套路的导向。依靠AI或所谓"专家"押中题目 的可能性极小。考生将大量精力投放到"押题卷",不 仅在备考时间安排上得不偿失,也容易被不法商家所 骗,带来经济和心理上的双重损失。

谨防营销陷阱 更要提防钓鱼网站

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任 樊秀娣认为,无论是传统的人工押题,还是热门的"AI 押题",本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展 的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这 类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构 "高考押题准确率",涉嫌违反广告法。"广告法第28条 在界定'虚假广告'时就提及了'虚构使用商品或者接 受服务的效果'。'AI押题'等相关营销活动符合'虚假 广告'情形。"赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出,商家宣称 "AI押题卷与真题相似度达87.5%""AI提分"等,本质 是通过模糊的算法比对制造"押中"假象,且"相似度" 标准缺乏权威定义,易使消费者误以为购买后可大幅 提高分数,属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短 信、网页弹窗等方式出售所谓的"高考真题和答案",点 击进入便会以"预付订金"等名义要求付款。

业内人士建议,针对"AI押题"营销乱象,监管部 门应严查夸大宣传和虚假营销行为,打击利用押题诈 骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真 落实信息内容管理主体责任,持续加大对涉考违法违

> 规信息的监测处置力度。此外,还应推 动AI教育产品合规认证,建立算法透明 度与安全审查机制,要求开发者披露数 据使用逻辑,减少"AI 幻觉"误导。

> 西南大学附属中学教师王浩等受 访者提醒,AI等技术只是学习辅助工 具,不能过度依赖,以免干扰正常的备 考节奏。家长和学生要理性看待押题 噱头,避免因焦虑而轻信受骗。考生应 扎实巩固基础知识,沉着应考。

兴业银行漳州分行:共筑反诈防线 护航财富未来

近日,在人民银行漳 州市分行与市反诈骗中 心的指导下,兴业银行漳 州分行开展"智慧防诈, 让财富更从容"反诈宣传 活动。

活动现场,该行工作 人员向高净值客户揭露不 法分子虚构"专家"进行虚 假理财、投资等骗钱套 路。市反诈骗中心干警则 剖析"杀猪盘"、保本高息

等常见电诈类型,传授实 用防骗技巧。

兴业银行漳州分行表 示,将持续增强客户反诈 及自我保护意识,以切实 行动守护群众"钱袋子"。

泉州市实验篮球健身俱乐部,统一社会信用代码: 52350500075030204K,经过6月4日理事会决定注销并清算,现在已经成立清算组并进入清算阶段,请有关债 权人于见报之日起45日内向清算组申报债权及办理债 权债务登记手续。

联系人: 蒋金旭 联系电话: 13808546898 地址:福建省泉州市鲤城区泉州市实验小学阳光

> 泉州市实验篮球健身俱乐部 2025年6月6日