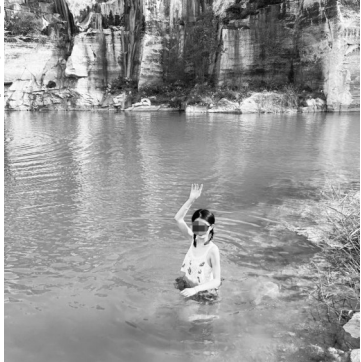


「翡翠湖」的照片

有博主在社交平台晒出进入



北京晚报

刚刚过去的端午小长假，不少人匆匆赶往“出片率高”的网红打卡地，只为拍出足够惊艳的“人生照片”。

“出片热”背后，逐渐催生出一条包含拍摄设备、修图软件、旅拍服务等多个环节的产业链。为了圈粉引流，一些拍摄者甚至无视安全隐患，盲目追求“出片”，最终导致“出事”。

现象

出片化为执念 照片变成照骗

发完一组在大理的九宫格照片，小于不由得苦笑，“虽说现实有些狼狈，但照片一定要美，大概这就是传说中‘毛坯的人生，精装的朋友圈’吧！”

小于也说不清从何时开始，“出片”似乎就成了衡量旅行价值的唯一标准，“感觉如果不出片，就好像白去了。”每次出发前，小于都会先到网上搜索拍照攻略，“很多人会分享必打卡机位，路线也基本都是根据这些来规划。”

来到洱海边，小于顾不上欣赏风景，就直奔热门打卡地拍照。“像龙龕码头、网红S弯、苍洱大道，这些地方出片率都很高，人也特别多。有时候要等半天，才能拍到想要的画面。”

照着攻略找准机位后，小于对着镜头摆出各种自带“氛围感”的动作。经过精挑细选，小于从上百张照片中找出九张还算满意的照片。

作为摄影爱好者，小范也总会在旅行时拍照，但她发现，原本各具特色的风光，正在被包装成千篇一律的模板。“现在有些景区简直成了大型摄影棚，为了满足大家的打卡需要，到处都是‘我在××很想你’的路标，全世界也都快被‘想你的风’吹成一个样子了。”

小范并不排斥旅行途中用照片记录美好瞬间，但她觉得，一味追求出片而错过体验本身，着实令人惋惜。“在同样的位置，做同样的妆造，摆同样的姿势，再配上同样的文案，怎么看都觉得有点乏味，还不如过去那些老照片来得真实而鲜活。”

追求出片的过程中，还有不少跟风到了现场，才意识到自己被“照骗”忽悠。

“一定不要错过天官洞，亲测出片”“明星生日照同款机位”……社交平台上，位于北京怀柔区的濂泉响谷被众多博主极力推荐。画面中，透过悬崖山洞望向远处青山，仿佛有一汪清水倒映出唯美风光。

“水呢？水呢？根本没有水，原来照片都是P出来的！”不少网友冲着照片专程前去打卡，结果大呼上当。

“景区的景色并不出众，开发相对原始，很大部分路段是土路。”博主“小盒饭”告诉记者，从景区入口要走40分钟才能到达照片中的天官洞，“就是个平平无奇的小山洞，里面只有土，没有水，根本不好看，这种山洞其实有很多，倒影是用镜像拼接做出来的效果。”

出片热催生打卡产业，为引流无视安全隐患

盲目拼出片 惊艳背后是惊险

利益

博主借机引流 生意五花八门

为什么执着于出片？不少人会提到“情绪价值”，“好看的照片确实很治愈，看到朋友圈里那些点赞，内心也会有种莫名的满足感。”

然而，出片的动力不止于此。对于一些博主来说，吸引眼球的照片往往是圈粉引流的利器，而流量的尽头则是带货。

社交平台上，一名户外博主用镜像拼接而成的濂泉响谷山洞打卡照作为主图，分享徒步攻略，同时为一款冲锋衣带货。评论区里，置顶评论正是他附上的商品链接。另一名粉丝数超过7万的旅行博主，常常在账号中发布各种滤镜拉满的精修美照及打卡机位，笔记中会看似不经意地给保险等产品打广告。

事实上，“出片热”背后，已然催生出一条庞大的产业链，从拍摄设备到修图软件，再到旅拍服务，各方都在想方设法从中获利。

手机、单反、拍立得、胶片机、无人机……为了出片，拍摄者们不断升级自己的装备，每次出门总会带上沉甸甸的一堆。前不久，原本已经停产的



濂泉响谷通过镜像拼接做出来的倒影效果（博主“小盒饭”供图）



濂泉响谷网红打卡洞实际只是普通小山洞（博主“小盒饭”供图）

撕拉片，又凭借复古小众的风格成了抢手货，价格一度飙升到数百元一张。

“还在为拍照效果发愁吗？试试这款倒影夹，它可是拍照神器，轻松打造天空之镜的效果。”电商平台上，五花八门的“出片神器”层出不穷，以一款手机倒影拍摄夹为例，商家称“只需要将夹子与镜子对接，夹到手机上，即可拍出倒影效果，让照片瞬间充满艺术感。”从销量来看，这款产品已售超过2万个。

一些修图软件也看准商机，推出付费会员服务。除了基础滤镜以外，还提供各种AI美颜。其中，面部重塑提供智能脸型、3D塑颜。身材塑形不仅能增高，还能瘦腿、瘦腰、美胯，就连腹肌、马甲线都能轻松修出来。

对于有着更高需求的用户，景区附近还有大量旅拍工作室。记者了解到，这些工作室通常提供化妆、造型、拍摄、修图等“一条龙”服务，价格从数百元到上千元不等。“有点像流水线工作，服装和道具几乎都是一样的。”在敦煌体验过旅拍之后，小周有点失望，“拍出来简直是‘千人一面’。”



「翡翠湖」附近有多个警示牌提示涉水风险

风险

不顾禁令提醒 公路矿坑摆拍

为了出片究竟能有多拼？一些人不惜在危险边缘疯狂试探。

日前，上海新华路隧道成了新晋的网红打卡地。尽管隧道出入口处立着禁止行人进入的标志，但仍然有不少人在夜晚进入隧道拍摄“王家卫风”的照片。画面中，打卡者身边就是飞驰而过的车辆。

在青海省海西州格尔木市，G315国道的一段“网红U型公路”因地势起伏，被冠以中国版“66号公路”的标签，引来众人打卡拍照。公路旁，警示牌上赫然提醒：“公路两侧禁止停车，严禁在路面拍照，违者罚款200元，记3分。”然而，还是有游客将车停在路边，来到公路中间以站、坐、躺、跳等各种姿势拍照。

“除了U型，别无看点，可能拍照是唯一目的？”有博主打卡后发现，“U型公路路边风景也没啥特别的，一路开过来看着都大差不差。”博主告诉记者，“路上有很多大货车，又是长下坡，有人去马路中间拍，很危险。”

在北京，同样有野生景点因“出片率高”成为网红打卡地。“京郊小九寨，小众又出片”“随手一拍就是北欧风大片”……社交平台上，位于房山区大石窝镇高庄村的“翡翠湖”被众多博主拍出了“果冻海”的效果。有博主为了出片，索性直接跳入水中。还有博主分享徒步路线，从照片中可以看到不少孩子正在水边嬉戏。

端午小长假期间，记者来到现场实地探访，发现所谓的“翡翠湖”其实是一个废弃的矿坑。湖边的警示牌上，张贴着高庄矿坑（网称“翡翠湖”）禁游通告，“该矿坑位于森林防火区域内，属于未开发、未向社会开放的区域，潜藏着极大的安全风险与隐患，严禁一切人员携带火种进入林区开展游览探险活动。”

在矿坑栏杆旁，也立着“禁止攀爬，发生意外，后果自负”的牌子，却还是有人直接在栏杆内的水边搭起帐篷露营。

“人家是花了钱进去的，那边有锁。”有村民告诉记者，“以前这也就是个开采汉白玉的矿坑，后来不知道怎么就有好多人把这边当景点，矿坑里面的水有好几十米深呢！”

靠近水边的位置，有多处被营地圈起来。“这边营位分为399元、499元和599元三个档，可以自带装备，也可以在这边租。”其中一处营地的工作人员表示，“今年五一正式开始营业，营地允许烧烤，还可以给篝火提供木柴，特别出片。”

链接

众网红扎堆上海三甲医院猛拍

近日，上海市第一妇婴保健院（西院）因设欧式复古外立面，外加院内建有欧式设计咖啡店，吸引不少“网红达人”前来打卡拍摄。有市民吐槽此举影响正常就医。

记者检索发现，多位网友发布“出片笔记”推荐此地，有网友发文称“欧式小楼，一片绿地，很好看”“99%的人不知道的上海新晋超出片打卡点，一秒置身欧洲”，也有人指出“这咖啡店开在外面就没意思了，开在医院里就稀奇了”。

图片中，博主们多以咖啡店为背景，或坐在院内长椅上拍摄。也有不少人带着反光板、三脚架、补光包等专业工具，约摄影师专门来此拍照。

此举引发市民吐槽，有人认为，病人就诊完出来看到一群人拍照，不太合适。亦有人提醒，院内座椅是方便病患休息，而非供“游客”拍照使用。还有人称，类似的欧式建筑在上海有很多，不用非来医院打卡。

院内咖啡店店长介绍，在医院开店目的是服务医护、病患及其家属，“有时就诊时间过长，让他们有一个等待休息的地方。”该店长称，店铺由自己装修设计，经过医院审核，统一成欧式风格，“这段时间过来的人确实比之前要多，以拍摄为主，总体而言店铺生意一般。我们店以服务病患为主，不建议拍摄，希望不要影响到医院正常的就诊环境。”

（九派新闻、上海法治报）