

Z 海都见习记者 蔡怡晴 记者 马俊杰 林宝珍 吴臻

近日,“赣闽风华”号闽赣银发主题旅游专列,从江西南昌出发,一路奔赴福建,满载182名银发旅客开启了为期6天5晚的“有福之旅”。车票一经上线就被一抢而空,银发专列不仅点燃了老年人“追寻诗与远方”的旅游热情,也进一步印证了银发经济巨大的发展空间。

银发经济是以满足老年人的需求为主导的产品生产、服务提供、基础设施建设和衍生的经济活动的总和,涵盖了老龄事业和老龄产业各个领域。福建省民政厅数据显示,截至2024年底,我省60周岁以上户籍老人793.5万人,占比20.0%;65周岁及以上人口为558.8万人,占比14.1%。随着社会不断发展,老年人愿意花费更多金钱追求更高品质的享受,银发经济正从“生存保障型”向“品质发展型”转变。

与老朋友组团出游、扛着“长枪短炮”各处观鸟、在科技感十足的医养结合病房养老……当前,银发经济正成为经济、社会和文化发展的新动能,在增进老年人福祉的同时,也为经济增长和就业增加开辟新的领域。



近期,我省多个旅行社组织老年团出游新疆

“钞能力”爆发 银发经济火出圈

与老朋友组团出游、扛着“长枪短炮”各处观鸟、康养病房一床难求……银发经济在我省“跑”出加速度,催生经济增长新蓝海

银发出游: 学年轻人做攻略 让快乐开“挂”

平潭、湄洲岛、武夷山……74岁的福州何老伯,8年前在福州市老年大学遇到了一群志同道合的“老朋友”,由此开启了“自由行”之旅,几年间几乎把闽山闽水玩了个遍。“我们自己组团,上网做攻略后,把想去的地方、交通方式和吃住要求都列出来,制定方案。”这种“想怎么走就怎么走”的出游方式,让何老伯的旅游生活开了“挂”:熟悉的朋友们一起组团出游,步调一致,节奏也在掌握之中。何老伯告诉记者,为了玩得痛快,他们学着年轻人做了很多攻略,“适合慢游的逛吃攻略”“藏在居民楼里的必打卡小吃”“躺看海上日出住宿攻略”……一趟旅程下来,平均每人花费几百元到上千元不等。

除了自由行,“全包式”服务的跟团游也是老年人的一大选择。

“专列出游是我们的主打产品之一,老年人也最喜欢。”福建夕阳红国际旅行社相关负责人告诉记者,专列出游和包车一样,无论到达哪个景点都不需要把行李带下去,放在车上即可,十分方便,也节省体力。为了保障安全,旅行社还配备了全陪、地陪导游和医生,消除子女对老年人的安全顾虑。

记者了解到,目前,新疆旅游热度开始持续攀升。“6月到8月是新疆旅游的旺季,不少老年游客开始预订新疆的行程。”上述旅行社负责人表示,福建老年旅游市场潜力很大,从去年到现在,他们就已经组织了一万多名老年人外出旅游,目的地包括国内的东西南北各知名景区。



雪泉叔(右二)正和鸟友观鸟

观“鸟”成金:每年3万人去明溪,老人占七成

“我从2005年开始观鸟,至今有20年了。”72岁的黄学鼎,是福州的一位观鸟达人,圈里的年轻人都叫他“雪泉叔”。观鸟,相机和镜头等专业设备必不可少,雪泉叔也不例外,他前后买了四部双筒望远镜、两部单筒望远镜、一部数码相机、两部单反相机和两个单反镜头,共计小五万元。“有的观鸟爱好者喜欢更换新型照相机,一般的一部也要三四万元,好的高达八九万元。”雪泉叔说。

二十年里,为了观鸟,雪泉叔去过长乐、泰宁、将乐、武夷山等几十个地

方,几乎走遍全省的深山老林、田野村庄和海岛渔村。对雪泉叔这样的观鸟爱好者来说,额外的吃住支出是再正常不过的。“除了福州周边可以当日往返外,一般都需要在当地住宿。”雪泉叔告诉记者,以三天两夜为例,住宿250元,伙食300元,不含自驾汽油费和高速公路费,一次最少都要花费550元。

随着福建老年观鸟群体的壮大,观鸟不仅带动了个人消费,还催生了点“鸟”成金的观鸟旅游经济。今年端午节,62岁的资深“鸟导”苏枫,就带领

着一支来自厦门的银发观鸟团,来到福建著名的观鸟胜地——三明市明溪县。

“现在,明溪已规划建设五大观鸟基地和8条精品观鸟旅游路线,建有规范化精品观鸟点31个,观鸟主题民宿13家,生态观鸟带动了全县1100多人参与产业发展,年均产值约一亿。”明溪县林业局野生动植物保护管理站站长、植保高级工程师肖书平介绍,近两年来,每年约有3万人来到明溪县观鸟旅游,其中60岁以上的老年人占比70%左右,较2022年增长了1.5倍左右。

一床难求:智能化养老病房,既有趣又便捷

“养老院含老年医院现共有1350张床位,入住率长期在90%以上,春节及长假后自理型床位经常住满,还会出现排队情况。”福州市国德老年康养中心相关负责人向记者介绍,近年来入住康养中心的老年人平均年龄达82岁,人均住养超过2年,为了让养老服务更加智能,他们引进了一系列智能康

医疗设备,如智能送药机器人、生命体征监测雷达、卫生间跌倒雷达等,来满足老年人多样的康复和护理需求。

“我去年住进这里,不仅环境舒适,而且到点了机器人就会来送药,既方便又有趣。”年过八旬的林依姆说,她患有心脏病,需要特别注意身体状况,在家时曾两次突发心脏病,

家里人都很担心,住进来后,一系列的智能康复设备和高科技机器人等,不仅可以实时监测身体状况,还可以及时预警并通知护理人员,这让她和家人都很安心。

记者从福建省卫健委获悉,截至2024年年底,我省共有医养结合机构210家,医养结合床位58262张。



智能康复设备的游戏化设计,帮助老人在乐趣中恢复身体

专家:

银发经济正塑造全场景消费生态

中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院组织发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,随着“长寿时代”的到来,养老服务业、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元,占GDP的比重或将达到10%。

银发经济发展火热的背后,也少不了政府对养老服务体系的助力。近年来,我省出台加快推进医养结合发展、基本养老服务体系建设政策,养老政策进步指数居全国前列。2024年3月,省委、省政府印发《关于加快推进“福见康养”幸福养老服务体系建设若干措施》,加快构建居家有服务、兜底有保障、普惠有机制、市场有选择的“福见康养”幸福养老服务体系,提出促进银发经济创新发展等措施。

为什么老年人热衷于旅游、康养等领域掏腰包呢?“当下,‘银发族’已完成代际更迭,其消费特征正经历从被动生存型向主动享受型的结构性

转变。”福建师范大学经济学院副教授林翊说,随着教育普及与终身学习理念渗透,新一代老年人的认知边界持续拓展,不仅对健康管理、文化体验等消费场景具备更高的价值判断力,更催生了旅游定制、候鸟式康养、生态研学等细分需求。经济基础层面,社保体系完善叠加资产性收入增长,使其购买力显著提升,消费预算从基础养老支出向品质化生活消费倾斜,形成庞大的消费势能。

林翊介绍,这种转变驱动银发经济突破传统养老服务的单一框架,向“产品+服务+场景”的复合模式跃迁。产业链条横向延伸至文旅、健康、教育、科技等多元领域,智慧康养设备、老年游学社群、沉浸式文旅项目等创新业态不断涌现,通过数字化手段实现供需精准匹配,塑造出“旅游+康养+社交+学习”的全场景消费生态。这种变革不仅重塑了老年消费市场格局,更为银发经济注入新动能,使其成为驱动内需增长、促进产业升级的重要引擎,展现出万亿级市场的广阔发展前景。(本版图片均由受访者提供)