



# 投放珍稀濒危物种中华鲟200尾

2025年全国水生生物同步增殖放流活动在福建举行，水生生物增殖放流数量规模再创新高

N海都记者 马俊杰 文/图 通讯员 吴云汉

“本次主场活动向闽江口水域投放水生生物285万余尾，其中珍稀濒危物种中华鲟200尾。”6月6日，农业农村部与福建省人民政府在福州市联合举行“养护水生生物 建设美丽中国”2025年全国水生生物同步增殖放流活动。水生生物增殖放流是养护水生生物资源的重要举措，对恢复渔业资源、净化渔业水域环境、保护生物多样性、保障水产品有效供给和促进渔民增收发挥着积极作用。活动现场还举行志愿者代表宣读倡议书、渔政执法人员宣誓等仪式。参加活动人员还参观了福建生态文明科普展。



向闽江口水域投放珍稀濒危物种中华鲟200尾



## 65场活动放流水生生物13.9亿多尾

除福州主会场放流点以外，福建省9个设区市及平潭综合实验区和55个县（市、区）同步开展增殖放流活动，开展放流和宣传活动65场，放流水生生物13.9亿多尾（粒、只），数量

规模再创新高。放流地点还特别选择国家级水产种质资源保护区、国家级海洋公园，以及连江到马祖之间海域、福安连家船上岸点、莆田木兰溪、厦门海域、将乐县常口村等地。

这些地点充分展现福建养护水生生物、加强水域综合保护、推动乡村全面振兴、深化闽台两岸融合发展的新成效，营造全社会关爱水生生物资源、建设美丽福建的良好氛围。

## “妈祖大爱+金融赋能”让每一份善意都有迹可循

近日，兴业银行莆田分行携手莆田市湄洲妈祖慈善基金会下乡发放“兴业妈祖卡慈善捐赠”善款及物资，将首期善款精准送达湄洲岛11个村55户困难老人手中。

当善款与物资承载着妈祖大爱抵达乡村，老人们的笑容与话语，是对妈祖“立德、行善、大爱”精神最真挚的回应。

这一创新公益模式源于双方探索金融赋能慈善

的新路径，通过“发卡及积点捐赠”模式支持妈祖文化事业发展与建设。兴业银行以持卡人名义进行捐赠，将金融产品与慈善事业有机结合，让金融的温度与慈善的力量相得益彰。

## 对中华鲟人工标记，强化成效跟踪

活动现场，福建省海洋与渔业局负责人向记者介绍，此次水生生物增殖注重优化调整放流物种结构，加大日本鳗鲡、黑脊倒刺鲃、大刺鳅、光唇鱼等区域性物种和中华鲟珍稀濒危物种放流数量。同时，加强科技支撑，科研机构对中华鲟进

行人工标记，强化增殖放流成效跟踪。

据了解，“十四五”以来，全省投入各类资金超2亿元，放流海淡水鱼类、贝类、虾蟹类以及珍稀濒危物种56种、苗种超269亿尾（粒、只），放流区域覆盖全省沿海近岸海域和内陆江河湖泊。

### □小贴士

## 增殖放流和“放生”有何区别

你知道吗？每年的6月6日，福建的江河湖海都会迎来一场特殊的“生命接力”——“放鱼日”。什么是增殖放流？为什么要开展增殖放流？增殖放流和“放生”有什么区别？

“放鱼日”的由来。为进一步改善水域生态环境、恢复渔业资源、保护生物多样性和促进渔业可持续发展，2015年农业部将每年的6月6日定为全国“放鱼日”，开展水生生物增殖放流活动，将水生生物资源养护作为一项重要任务。

什么是增殖放流？增殖放流，是指采用人工方式直接向海洋、滩涂、江河、湖泊等天然水域投放或移入渔业生物的卵、幼体或成体，以恢复或增加种群的数量，改善和优化水域的群落结构。

为什么要开展增殖放流？开展增殖放流活动可有效地增加生物资源数量，改善渔业种群结构；恢复水域生态环境，净化水质，增加碳汇；保护濒危物种，维护生物多样性；促进渔业增效，实现渔民增收。

增殖放流和“放生”有什么区别？增殖放流的物种是由专业人员特别挑选和精心培育的，具有较强的生存能力，能更好地进行繁衍，并且，增殖放流要选择与放流物种相适宜的地点才能比较好地存活下去。

从农贸市场上随意买来的经济鱼类，肆意“放生”到自然水域中，通常很难适应自然界的环境，“放生”变成“杀生”。如果误放了“禁放”物种，还会破坏当地的生态。

（漳州市海洋与渔业局）

## 福州鼓山旅游景区停车场提升改造

海都讯（记者 林涓 唐明亮）6日，记者从福州市鼓山风景名胜区管理委员会获悉，为全力推进国家5A级旅游景区建设工作，进一步完善景区硬件设施、优化游客体验，即日起，鼓山旅游景区将对景区下院“1号地面停车场”“2号地面停车场”“十

八景停车场”进行全面提升改造。改造期间，为确保安全，上述停车场将临时封闭，禁止非施工车辆及人员进入。

请广大市民游客配合景区工作人员的引导和安排，将车辆停放至下院“鼓山惠民商业广场地下停车场”。同时，倡导市民游客

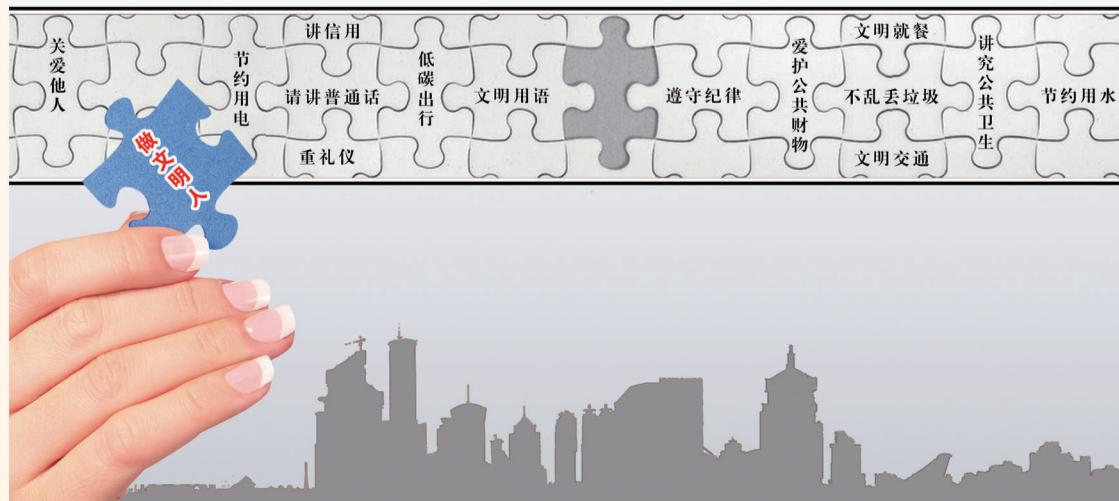
绿色出行，错峰出行，根据实际情况，尽量选择公共交通工具进入景区。

市民游客可乘坐公交70路、302路、303路、108路至鼓山公交总站；或乘坐地铁2号线至鼓山站A出口；到达景区后可选择登山、景交车、缆车等方式游览景区。

N 海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告

文明社会 缺你不可



中共福建省委文明办  
海峡都市报社

宣