

在榕城体验非遗正青春

2025年“文化和自然遗产日”福建非遗主会场活动,在福州上下杭历史文化街区启幕

■海都记者 唐明亮 吴臻 毛朝青 文/图

14日,由福建省文化和旅游厅、福州市人民政府主办的2025年“文化和自然遗产日”福建非遗主会场活动在福州上下杭历史文化街区启幕。活动以“融入现代生活 非遗正青春”为主题,汇集启幕展演、“非遗·入戏”沉浸式演绎、“非遗院子”文化空间、“非遗·出圈”街艺巡演、“非遗·匠心”手工市集、“非遗·滋味”美食市集、“非遗好物·云端邂逅”线上商城和直播间、三条簪主题影像展等板块,通过多元化、场景化的体验平台,具有互动性和烟火气的内容设置,展现新时代非遗保护传承和创新性发展的丰硕成果和蓬勃活力,激发全社会保护传承热情。全省共有79个非遗代表性项目、200多位非遗代表性传承人参加线下活动,60余项非遗代表性产品参加线上活动。



全省精彩非遗代表性项目轮番登场

盛况空前,沉浸体验引爆热情

活动当日,福州畲族服饰、泉州火鼎公婆、厦门拍胸舞、宁德线狮等全省精彩非遗代表性项目轮番登场,与百年商埠街区交相辉映,展现非遗活态传承与文旅融合发展的魅力,可谓盛况空前,吸引了众多市民游客热情参与。

非遗主题街艺展示成为一大亮点,精心设计的沉浸式互动巡游贯穿上下杭街区,为观众带来具有趣味性和交互感的观赏体验。“非遗院子”文化空间焕发新生,从传统古厝转型为集展示、体验、交流于一体的新型空间,

陈列的国潮非遗文创品和现代工艺品吸引年轻群体驻足。

多位非遗代表性传承人现场展示展演,通过面对面交流及互动体验,让参与者亲手触摸非遗、感受匠心,探索非遗融入现代生活的创新路径。

烟火市集,全民共享非遗成果

非遗市集同样热闹非凡,集合全省九地一区的传统手工技艺与非遗代表性美食项目。精巧的竹编、典雅的漆器等手作精品琳琅满目,酥脆的福州礼饼、飘香的茉莉花茶等展现地道闽风味,令人应接不暇。

现场,市集不仅成为市民“逛、吃、购”的热门目的

地,也成为非遗代表性传承人展示技艺、对话市场的平台,氛围活跃,勾画了非遗走进百姓日常、添彩美好生活的生动图景。活动期间,“非遗好物·云端邂逅”线上商城和直播间也火爆上线。

在杭肆广场举办的户外三条簪主题影像展,通过摄影师的独特视角细腻展

现福州女性传统梳妆技艺的魅力。同时,在街区院落还能体验到三条簪妆造,也吸引了大量游客朋友的关注,成为街区一道亮丽的风景线。

记者了解到,本次活动为期三天,6月16日,上下杭历史文化街区将继续献上精彩纷呈的非遗盛宴。

福建粮洽会:21年携手,解锁粮食产销“新密码”

海都讯(记者 吴臻)6月13日至15日,第二十一届中国粮食产销协作福建洽谈会在福州举行。本届粮洽会以“全方位践行大食物观,构建粮食安全新格局”为主题,由福建、山东、江西、吉林、安徽、河南、黑龙江、湖南、江苏、湖北、内蒙古、宁夏、辽宁等13个省(区)粮储部门共同举办,河北、四川、新疆等省(区)受邀参会,实现全国粮食主产省份全部参展参会。展馆面积1.1万平方米,500多家粮油企业参展,5000多名专业观众报名,展馆分特色粮油展区、粮机设备展区和粮油科技展区。

历经21年发展,粮洽

会已成为集粮食贸易洽谈、精品粮油展销、先进粮机展示等多功能于一体的综合性展会,是全国粮食产销合作的一张名片。福建作为粮食主销区,在严守耕地红线的同时,积极巩固与产粮省的协作关系。自2005年起,福建与部分主产省共同举办粮洽会,先后与12个主产省建立政府间产销协作关系,实现全国粮食主产省份全部参展参会,累计从协作省份调入粮食超1亿吨。

湖北作为“华中粮仓”,与粮食主销区福建合作紧密。自2015年首次参会,湖北已连续11年赴闽,带动众多湖北粮油产品进入福建市场。随着合作模式

推进,两省粮食产销协作不断深化,粮洽会也成为湖北推介品牌、拓展市场的重要平台。

安徽与福建在粮食领域优势互补。安徽每年向福建输送优质粮油超50万吨,福建的节粮减损模式对安徽有积极影响。未来,两省将持续推进粮油企业全链条协同,实现共同发展。其他参展省(区)也带来了当地特色粮油产品亮相,彰显了我国粮油产业的繁荣与活力。

节粮减损是增加粮食有效供给的重要途径。本届粮洽会,科技创新成果亮眼。省农科院水稻研究所带来优质稻新品种“福香

占”,江苏企业推出均衡低温智慧粮仓整体解决方案,可使粮仓实现低能耗均衡低温,损耗较常规储粮减少80%。此外,粮食无人自动化化验系统、仿生植物蛋白肉加工技术、AI无线测虫科技等前沿成果也纷纷亮相。本届粮洽会吸引了40多家粮机设备和粮油科技单位参展,征集科技成果项目104项。

在推动粮食产业高质量发展方面,各地各显神通。福建明溪粮农的低糖水稻“清优308”种植效益高;湖南南县通过“稻虾共生”模式,带动稻虾种养面积超60万亩,农民亩均收入超6000元。

2025 渔博会落幕

现场零售额3.5亿,意向成交额15.6亿

海都讯(记者 马俊杰)15日,为期三天的2025海峡(福州)渔业周·中国(福州)国际渔业博览会,在福州海峡国际会展中心落幕。

据主办方统计数据显示,本届渔博会现场零售额达3.5亿元,意向成交额15.6亿元,到场专业采购商32312人,观展人数19.6万人次。展会面积5.7万平方米,展位数2019个,设置了国际展区、水产预制菜展区等八大展区,吸引了全球超30个国家及地区的近

500家企业参展,其中伊朗、文莱、法罗群岛的水产企业首次亮相,带来超50款产品,国际元素显著提升。

渔博会注重提升商贸对接时效,举办“一节两会”,即私域买手节、商超专场供采对接会、餐饮品牌大买家直采对接会,近千名采购代表与超300家企业参与对接,近120家企业达成意向合作,金额超3亿元。此外,现场还举办了23场各类水产对接会,为产业发展搭建交流合作平台。

福州首款人形机器人亮相

福州新区打造东南沿海机器人产业生态新高地

海都讯(记者 何畏 吴臻 文/图)日前,“智启未来·生态共荣”具身机器人产业生态大会在福州新区召开。会上,记者了解到,凭借福州机器人供应链生态优势,首款人形机器人原型从设计到落地仅用了一个月,展现了极致的研发效率。福州新区正以一场具身机器人产业生态大会为起点,打造东南沿海机器人产业生态新高地。

本次大会聚焦具身智能时代下机器人产业的战略布

局,实现政府、资本、产业、高校等多方面的生态联动。大会上,福州新区机器人产业生态的四大支柱正式亮相。“NewtonLab具身智能实验室”揭牌成立,搭建起全产业链聚合平台;优时科技与驰星资本签约共建“机器人产业生态基金”,驱动高质量生态加速形成;计划启动机器人应用场景创新大赛,发布五大行业应用场景促项目转化;成立“AIStar国际数智创新中心(福州)”,汇聚数据资源、挖掘数据潜力、释放数据

价值。

大会的亮点之一是福建纽顿科技有限公司发布的首款人形机器人——纽顿机器人。据介绍,凭借福州供应链生态优势,首款原型从设计到落地仅用了一个月,展现了极致的研发效率。

这款机器人以“直观交互、安全工程、高效可靠”为核心,搭载嵌入式AI代理,实现了实时对话与行为自适应。依托独特的“底盘+AI大脑+交互层”模块化平台,纽顿联合生态伙伴共研

核心部件,实现技术整合与成本优化。目前,全球超1600台实地部署的机器人正持续反馈数据,驱动算法迭代升级,形成“研发—落地—优化”闭环。这种“精益快速研发+数据智能”双引擎模式,将持续获得与时俱进的智能协作解决方案。

现场展示的宇叠科技超感数据手套同样吸睛,其自主研发的弹性传感器技术处于全球第一梯队,已实现量产并应用于影视游戏、工业智造等领域。



超感数据手套



“生态共荣”具身机器人产业生态发布会

福州首款人形机器人:纽顿机器人

随着本次大会的召开,福州新区机器人产业生态版图初现雏形。未来,通过创新载体共建、产业资本赋

能、场景应用牵引、专业服务支撑,优质机器人项目将在福州新区找到生根成长的沃土。