



游客体验帆船的刺激,享受海水的清凉

■海都记者 庄乌沉 实习生 林仁钦 文/图

入夏以来,国内不少城市骄阳似火,一场由“清凉”主导的消费风暴却在厦门掀起热潮。凭借滨海资源禀赋与文旅创新活力,厦门将消暑需求转化为消费热潮,从海滨浴场的人潮涌动到水上乐园的全新场景,从帆船出海的破浪体验到温泉冷泉的冰火碰撞,正构建起独具特色的“清凉经济”生态圈,为城市文旅高质量发展注入澎湃动能。



厦门方特水上乐园

花式避暑走红 清凉经济升温

厦门将“清凉”资源不断转化为火热的消费磁场,把消暑需求转化为消费热潮,为城市文旅产业高质量发展注入动能

海滨浴场人潮汹涌

催热周边商业生态

6月8日下午,黄厝浴场游人如织。浅水区里,套着卡通泳圈的孩童在浪花中扑腾,年轻群体结伴畅游,海水的凉意驱散了暑气;沙滩上,赤脚踩沙的游客三五成群,镜头定格下浪花朵朵与欢笑声交织的瞬间。

无独有偶。进入6月以来,鼓浪屿港仔后海滨浴场同样人头攒动。沙滩上满是嬉戏玩耍的人们,小朋友们蹲在沙堆旁,专心致志地堆砌着形态各异的沙堡;年轻的情侣们手牵手,在沙滩上留下一串串深深浅浅的脚印,相互依偎着欣赏眼前无限的大海。

如此“闹热”的场景,也催热了周边商业生态。在黄厝浴场海滩经营餐酒吧的江平告诉海都记者,得益于到海边消暑的人增多,餐吧的生意比往常好了许多,营业额比此前增长了近20%。浴场边上一位卖饮料的大姐也告诉海都记者,端午假期期间,他们店的饮料卖得很好,每天都有上千元的营业额,较5月增幅显著。

海滨经济的“蝴蝶效应”正持续发酵。鼓浪屿某酒店经营者告诉记者:“端午假期期间,我们酒店的住宿率比平常高了20%左右。”



市民游客在黄厝浴场海滩消暑(受访者供图)



市民在海沧湾玩桨板

水上运动破浪出圈

成文旅消费新热点

在香山帆船码头,即便烈日当空,游客体验热情依旧高涨。6月10日上午,刚结束高考的小王与几个同学专程打卡帆船出海:“之前在手机上刷到无数次的海上风光,今天终于亲身体验了浪花拍身的清凉!”

30分钟的航程中,同船体验的海都记者看到,帆船、快艇、帆板穿梭海面,构成动感的海上风景线。

“虽然天气热,但是我们的出海项目也很热啊。”厦门鹭岛行游艇管理有限公司负责人沈志明介绍,每年的6月到10月,是出海项目最受欢迎的时候,特别是高考、中考结束后,随着暑期来临,到厦游客不断增多。

据他介绍,他们公司经营有帆船、帆板、快艇和游艇等出海项目,每年的这个时候,选择帆船项目的游客每天可达500人次左右,帆板可达300多人,比平常淡季时期每天都能多个一两百人次。

水上运动已成为厦门海洋经济的闪亮名片。海都记者从厦门市文旅局获悉,每年夏秋时节,厦门水上运动盛行,也带动了全年到厦门香山、五缘湾以及五通体验帆船、游艇等项目人数的提升。仅以2024年为例,五缘湾全年帆船经营性体验人数55.86万人次,同比增长28%,游艇经营性接待7.6万人次,同比增长40.7%。香山和五通的经营性体验人数则分别为32.52万人次和14.6万人次。

水上乐园清凉上新

解锁沉浸式体验

持续的高温之下,厦门的不少景区也纷纷以“清凉”为卖点,吸引市民游客前往消暑纳凉,成为“清凉经济”的新增长点。

6月9日下午,在厦门方特水上乐园,刚刚“清凉”上新不久的“探秘亚马逊”主题场景,吸引众多游客沉浸式体验奇幻雨林冒险之旅,随手一拍即是大片,十足的度假风情。据悉,从5月24日到6月10日16时,就有32000人次左右前往厦门方特水上乐园戏水消暑。这其中,仅端午假期期间就涌入15000人次,比去年同期增长70.11%。

同安东北隅的北辰山森林嬉水乐园也有消暑“良方”。这个夏天,乐园新增加特林水枪、网红漂浮、彩虹滑

梯等超多超嗨玩法,让孩子们清凉一“夏”。仅6月1日当天,就有3000多人前来游玩。

位于厦门“西大门”的日月谷温泉则创新“冰火两重天”体验。这里既有高达75℃的“温泉”,也有低至0℃~3℃的“冷泉”。园区还有童趣宫、戏水池等清凉空间,让孩子尽情嬉戏玩闹;每逢周末,还有水上嘉年华狂欢加码,游客可参与泡泡鸭寻宝、登舰大搜捕、挑战浮桥、水上投篮、水上拔河等趣味项目,全家一起解锁夏日玩水新花样,收获满满的清凉。今年5月,日月谷温泉度假村接待量比今年4月多出2000人次,端午假期期间接待客人达1950人次,亲子客群成为消费主力。

专家:业态创新赋能“清凉文旅”升级

早在2021年,厦门市政府办公厅印发的《厦门市海洋经济发展“十四五”规划》中就提出,“十四五”期间,厦门将全面落实全域旅游和国际化旅游发展战略,整合优化滨海旅游资源,大力提升滨海旅游业,着力打造国际滨海旅游名城。

近日,厦门文旅局相关负责人表示,厦门正立足打造“国际一流滨海旅游目的地”实现“船、岸、港、城”的联动升级,通过厦鼓游、邮轮游、海上游与全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南”深度串联,打造“国际一流滨海旅游目的地”新片区,形成港旅港城、文旅深度融合的新体验,探索助力闽南文化传播,并为“海上花园”“世界一流休闲城市”的魅力再添引擎。

厦门大学管理学院旅游与酒店管理系教授、厦门市旅游协会副会长魏敏认为,厦门作为高素质、高颜值的现代化国际化滨海城市,水资源比较丰富,环岛路、鼓浪屿等旅游资源远近闻名,这是厦门吸引全国各地游客前来消暑纳凉的天然优势。除了先天条件外,厦门还不断“苦练内功”,在滨水文旅产品上进行业态创新,比如将皮划艇、桨板等水上运动与观鸟等生态研学结合,如位于园博苑内的月光环水域,就将桨板运动与观鸟(鸬鹚)等巧妙结合起来,受到很多市民游客的欢迎。这样的复合产品,满足了不少市民游客沉浸式体验的需求,吸引了更多的市民游客参与,进一步赋能厦门“清凉文旅”。

游客在香山体验帆船(受访者供图)

