

N海都见习记者 何丹莹 王灵婧 文/图

高考结束后,福州的高考考生火速切换人生模式:毕业旅行安排上了,三亚、云南、川西成热门打卡地,有人直冲机场开启“特种兵式旅行”;驾照虽不如往年火热,依然成为不少毕业生的“暑期必修课”;数码产品迎销售高峰,“升学三件套”成了准大学生们的“刚需”。还有人利用这段时间打工求职,感悟生活、体验成长。



高考后相约看日出



## 毕业旅行热度飙升

“终于能去课本里的新疆看看了!”刚结束高考的小王兴奋地向记者展示与父母敲定的旅行计划。早在高一学习地理时,天山的壮美、丝绸之路的神秘就深深吸引着。对小王而言,这场新疆之旅不仅是考后的放松,更是实现三年来的期待。这趟旅行也是他“毕业三部曲”的首站,后续他还计划健身塑形、学习吉他,以全新状态迎接大学生活。

随着高考落幕,毕业旅行热潮席卷而来。同程旅行数据显示,自6月9日高考结束,全国热门城市机票预订热度便呈火箭式攀升。去哪儿网平台数据也印证这一趋势,6月以来,毕业旅行订单中的长线游机票预订量同比激增35%。

值得注意的是,部分热门旅游城市航线,当前价格已呈上涨趋势。自6月30日起,福州至北京的机票价格稳定在710元以上,一直持续整个暑期。福州飞往丽江的机票价格从7月开始大幅上涨,7月1日往后,均在1000元以上。



## 学车考驾照“降温”

与往年高考后马上报名驾校学车不同,今年福州不少驾校的训练场地上,高考生的身影有所减少。

在福州有8个训练场地的驾校工作的林教告诉记者:“以前高考后学车拿驾照几乎是每个孩子的‘暑假作业’,但现在十八九岁来学车的人一年比一年少。”林教告诉记者,以他所在的驾校为例,2023年高考后,首周来报名学车的有300多人,2024年时首周就只有150多名学员了,而今年还不足百人。

记者随机询问多家驾校,得到的答案也是今年高考学员较往年减少。目前福州市面上有近百家驾校,在“僧多粥少”的情况下,驾校也集体推出更低的价格吸引学生。

为何高考后首周来学车的学员数量逐年减少?林教表示,这和观念变化有很大关系,许多家长开始“佛系”,学车已不再是现阶段必须完成的事情。

但也有不少家长“先人一步”,毕业生小林的妈妈王女士就是其中一员。“5月中旬我就给他报好名了。”王女士说,早点锁定名额和优惠,趁着暑假一鼓作气把证考下来。

鼓楼一驾校资深教练李师傅说:“暑期教练排班很密集,两人一车,尽量满足学员的练车需求。”

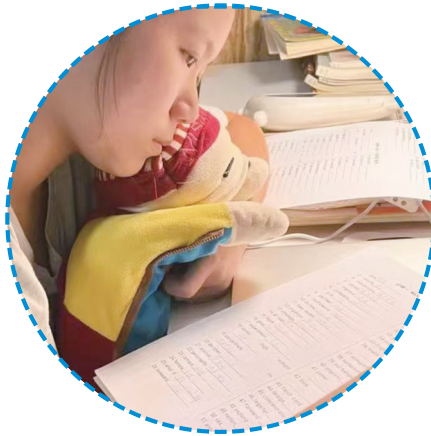
## 数码卖场“升学装备”热销

电子产品卖场内,“升学三件套”促销活动火热。

“孩子考上大学,算是开启新阶段的礼物。”在台江区某大型数码商城,市民林女士正陪着儿子小陈挑选笔记本电脑,小陈说:“心仪的专业要用到设计软件,想选一台配置好点的。”

导购员小刘告诉记者,高考后一周起,客流量就显著增加,“特别是周末,带着孩子来选‘升学装备’的家长占了六七成。手机、电脑和平板是主力,很多学生会要求‘三件配齐’”。

“每年高考后都是消费市场的黄金期,但今年的销售热度尤为突出。”某连锁数码门店负责人向记者透露,今年的促销策略在常规折扣、以旧换新服务的基础上,叠加了3C数码产品国家专项补贴政策,推动考生群体的购买量实现销售额翻倍增长。据行业预测,这波消费热潮将持续至9月开学季。



利用假期当「小老师」辅导功课

## 知识变现、打工求职体验成长

还有的学生利用高考结束后的暑假知识变现、打工求职,积累经验、体验成长。

准大学生小软(化名)就选择将自己的知识“变现”。她的政治学科优势突出,高考预估分90多。在家中长辈推荐下,她在暑期回到厦门老家,顺利获得一份辅导准初三学生的家教工作,时薪达80元,这在厦门家教市场属于较高水平。小软说:“关键还是得让家长看到你的专业能力,不能光说‘我考得好’,得能讲清楚怎么教。”

除了知识型岗位,传统服务业仍是大量学生的选择,但求职方式有了新花样。

记者发现,不少学生摒弃了海投简历或中介,转而打开外卖平台,直接私信心仪的奶茶店、快餐店或便利店商家。刚在一家连锁奶茶店入职暑期工的毕业生小李告诉记者:“我私信了5家店,有3家很快回复让我去面试,最终成功一家。省时省力,需求也明确。”

多位餐饮从业者向记者证实,暑期是人员需求旺季,这种“直球式”询问能快速匹配双方需求。

海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告



勿临水而毒鱼虾

公益广告印信篇

中共福建省委文明办  
海峡都市报社

宣