

小区成“早市” 居民不堪其扰

从去年开始,福州台江区西洋新村小区成了露天菜市场,随之而来的占道经营和噪音扰民问题也越来越严重

■海都见习记者 吴诗榕 王灵婧 文/图

日前,福州台江区西洋新村小区的陈女士通过海都热线968880报料称,小区57号楼、54号楼的楼下,几十个摊位形成了露天菜市场,一早叫卖声、装卸货物的声音便此起彼伏,不仅噪音扰民,也堵塞了小区通道,影响居民正常出行,“向社区反映了多次,但问题始终未得到解决。”

居民: 每早被叫卖声吵醒,还污染小区环境

“一斤8毛便宜卖”“3块3块,都清了”……上午6时许,此起彼伏的吆喝声响起,早市的烟火气在老旧小区楼道间弥漫。菜筐里沾着露水的青菜、案板上刚杀好的活鱼、三轮车上堆成小山的西瓜……

住在54号楼的老张,正弯着腰挑选菠菜,“这早市是从去年开始火起来的。隔壁小区拆迁后,那边的摊贩陆陆续续都跑到我们小区来了。”老张说,现在下楼就能买菜,确实方便,但这噪音实在让人头疼,住得近

的根本睡不着懒觉。

“我刚好住在靠外面,很吵,每天早上五六点就被强制起床。”57号楼的老邵说,自从摊贩变多了后,叫卖声就是他每天起床的闹钟,而且摊点附近的地面上,散落着大量菜叶、包装袋、纸巾等垃圾,很容易引来蚊虫,还容易滋生细菌。

“附近有两个学校,一到早上七八点,学生、家长的电动车、自行车全涌过来,再加上早市的摊位和买菜的人,路窄得电动车都难以通行。”西洋新村的老住户陈女士说。

社区:考虑划定专门区域,规定经营时段

西洋社区工作人员介绍,从去年开始,附近一些小区拆迁后,大量流动摊贩涌入西洋新村小区,导致小区内摊点变多,逐渐形成小型菜市场。

记者在现场看到,虽然小区多个入口处都设有“严禁摆摊”的告示牌,但形同虚设。摊贩们或租用居民杂物间经营,或推着

小车流动售卖。西洋社区工作人员说,“菜品价格比超市便宜,方便了很多住户,周边很多居民都来此处买菜,但随之而来的占道经营和噪音问题也越来越严重。”

西洋社区工作人员说,西洋新村小区建成30余年,一直无法引进物业,管理起来格外困难,现在小

区的保洁费用都是社区来承担,业主有什么问题都是找社区投诉,2024年以来已处理许多相关投诉,但往往是劝离、回潮,再劝离、再回潮。“社区也尝试过很多办法,但效果都不理想。”为遏制这一现象,西洋社区曾在54号楼主要出入口安装了仅容行人通过的旋转门,但不久后便



随地摆摊,小区嘈杂混乱



小区通道被堵,影响居民出行



小区多个入口处都有“严禁摆摊”告示牌

“LABUBU”难求 同款周边却热销

律师提醒,商家的行为,可能已经涉及侵权

海都讯(见习记者王灵婧) 近日,泡泡玛特旗下人气IP“LABUBU”掀起抢购热潮,福州市场亦一“娃”难求。记者发现,一些商家瞄准这一商机,纷纷推出以LABUBU为重要元素的商品,涵盖蛋糕、手机壳、印花T恤、小卡、购物袋、钥匙扣、挂坠等多个品类。然而,律师提醒,有的行为可能已经涉及侵权。

福州市民王女士告诉记者,“LABUBU在社交平台上火爆,我没抢到公仔,只能买个同款蛋糕过瘾。”记者了解到,该款蛋糕6寸大小的价格,从150元到400元不等。“LABUBU造型独特,制作工艺复杂,所以价格会偏贵,需提前1~3天预订,细节处理要求高才能保证还原度。”一位蛋糕商家告诉记者,虽然价格比同尺寸其他的蛋糕高,但是近期基本每天都有预订单。

除了蛋糕外,记者发现在网络平台,手机壳、印花T恤、小卡、购物袋、钥匙扣、挂坠……LABUBU相关的商品几乎随处可



在网络平台上,出现许多类似商品

见,甚至还有表情包、手机壁纸、键盘皮肤、绘画教程等一系列带有LABUBU元素的虚拟商品。

对此,福建律师海都公益团福建宽达律师事务所律师俞柳英提醒,这些“二次创作”行为,非商业用途的个人使用可能不构成侵权,但仅限于个人欣赏,不可公开传播或销售,若商品或服务上使用“LABUBU”商标,可能构成商标侵权,若商家对玩偶申请了外观设计专利,则仿制或销售相似产品可能构成专利侵权。如果市民非常喜欢LABUBU元素,要选择官方授权合作产品或购买正版周边产品。

休渔期海鲜不断档

连江5亿粒夏鲍陆续上市

海都讯(见习记者李嘉琪 通讯员颜园金 吴其法) 眼下,“中国鲍鱼之乡”连江县迎来夏鲍丰收季,渔民在海上养殖的5亿粒鲍鱼陆续上市,每公斤售价在六十至七十元不等,可一直采收到8月底,保障休渔期市民餐桌海鲜不断档。

傍晚的下官镇松芦湾海域1.2万亩鲍鱼养殖区,一个个彩色浮球错落有致地分布在海面上,渔民们驾驶渔船穿梭其间,捞起吊养在深海里的鲍鱼笼,解下绳索,整齐地码放在船板上准备送往码头,一派繁忙的丰收景象。下官镇新辉村鲍鱼养殖户陈瑞勇告诉记者:

“温度过高,鲍鱼就容易死亡,我们一般采用‘错峰作业’,避开午间高温,在凌晨或者傍晚进行采收,最大限度降低鲍鱼损耗。”

据介绍,这批收获的鲍鱼为绿盘鲍“福鲍一号”,是去年3月份投苗下海的,经过一年多的喂养,均已达到上市的规格。而随着夏季高温天气的到来,海水温度不断上升,将影响鲍鱼的存活率,因此养殖户都赶着出售成品鲍鱼,收购旺季预计持续至8月底。“鲍鱼的大量上市,导致价格有所回落,大家这时候前来购买是最为合算的。”鲍鱼养殖户戴起平说。

优良的品质、实惠的价格吸引大量客商前来采购。“连江的鲍鱼个头大、肉质鲜嫩,卖相好,深受市场欢迎,每年的采收季我们都要来下官收购30万斤到40万斤鲍鱼。”福州马尾鲍鱼经销商郭军说。据了解,该镇的鲍鱼除了销往福州、莆田、广州、上海等城市的农贸市场外,还售卖给连江的鲍鱼加工企业,经过加工后通过冷链运输销往全球。

据下官镇有关负责人介绍,今年松芦湾鲍鱼养殖区可在夏季上市的鲍鱼总数量约5亿粒,预计产量2万吨以上,产值可达10亿多元。



松芦湾海域1.2万亩鲍鱼养殖区(均为连融媒供图)



绿盘鲍“福鲍一号”丰收