



泉州召开文旅经济发展大会,出台多项措施推动入境游高质量发展 打造世界知名旅游目的地

N海都记者 柳小玲 田米

6月25日,泉州市2025年文旅经济发展大会在晋江顺利召开。大会以“创新发展‘晋江经验’,培育文化旅游支柱产业,打造世界知名旅游目的地”为主题,发布文旅系列新书、12个泉州市旅游业创新实践案例成果、泉州入境游措施、为泉州文旅海外推广服务点授牌等,全方位推动文旅经济高质量发展。

发布一系列文旅新书 海外推广服务点授牌

25日上午,大会现场展映了2024年以来泉州市文旅经济发展成果汇报片,并发布文旅系列新书。记者获悉,经过两年的精心创作,《爱上泉州:100种元气生活指南》《漫话刺桐(世遗卷)》两本书籍正式出版发布。

其中,《爱上泉州:100种元气生活指南》全书框架以十二个文旅符号为经纬、用兼具文化与审美的视角为读者打开游览泉州“海、城、山”的行走想象。同时,创作编制一本副册《泉州漫游路书——从古城到山海》,以清新靓丽、方便携带的城市“小红书”形式,用“清单100”的概念,具象了100个爱上泉州的理由。而为了让更多人领略这座历史名城的独特魅力,泉州还精心策划了“漫话世遗·漫游泉州”系列漫画。

中国旅游研究院课题组还在大会上发布了“蟳埔民俗文化村:从文化符号到产业生态 簪花围的流量变现实践”等12个泉州市旅游业创新实践案例成果,解读泉州如何从“古早味”到“新潮范”。以及发布金融支持文旅授信措施,共授信额度1047亿元等。同时,相关行业协会、国际旅行社与海外推广商进行签约,日本日中悠友株式会社、马来西亚黄金旅程、菲律宾有利东方旅游有限公司、新加坡金航集团、迪拜远海旅行社、美国文景假期集团等一批泉州文旅海外推广服务点获授牌。



建隆/制图

出台入境游10条配套措施 打造7个示范点

活动现场,泉州入境游措施正式发布。记者获悉,泉州全力推进入境游高质量发展,出台240小时过境免签10条文旅配套服务措施,出台三年行动方案,力争通过三年实现入境旅游接待人数翻一番,打造世界知名旅游目的地。

泉州出台政策支持拓展入境旅游市场,对年组织境外游客(含港澳台)来泉旅游,接待游客500人以上(含500人),住宿1晚按50元/人奖励,连续住宿2晚以上的,按70元/人奖励。年度内接待同一游客不重复奖励,每家旅行社奖励不超过50万元。

对组织境外游客包机(含包机切位)入泉旅游,且在泉连续住宿2晚以上的,每架次人数在100人以上(含100人),每架次奖励5万元。每家旅行社奖励不超过100万元。

此外,支持泉州市国际旅行社与国外旅游企业结对建立协作关系,合作设立“泉州文旅海外推广服务点”,对年度内在国外开展1场以上泉州文旅宣传推广活动,且联合组织国外游客来泉旅游不少于1000人次以上(含1000人次),在泉住宿2晚以上的,给予每年奖补30万元。

支持旅行社培育外语导游人才,对泉州市旅行

社从事导游服务工作一年以上的导游,为境外来泉旅游团队提供外语导游服务50场以上且不存在有责投诉的,按年度给予外语导游个人一次性5000元补贴。

而针对境外游客第一次来泉州必游点推荐,泉州精心挑选、首批提升打造7个入境旅游示范点,泉州世遗古城、蟳埔文化渔村、晋江五店市、泉州海外交通史博物馆、泉州非遗馆、泉州少林寺、永春大羽村及五里古街,将打造集多语种标识导览、标准化外语讲解、一站式综合服务站于一体的国际化样板。

“2个1千3个1百”大餐 让游客来泉州嗨翻一夏

而作为大会的主要配套活动,“知行泉州·读懂中国”泉州暑期文旅消费季活动也于25日上午同步启动。记者获悉,为了做热暑期文旅市场,激发消费活力,泉州聚焦青春、时尚、滨海、研学,精心准备了“2个1千,3个1百”文旅大餐,即千场活动、千场演艺,百项

优惠、百份攻略、百条线路,以及系列暖心服务,让游客朋友们暑期来泉州,放松一夏,嗨翻一夏,审美价值和情绪价值持续拉满。

随后,多媒体融合情景剧《侨批往事》精彩上演,这是一部以世界记忆遗产“侨批”为脉络的主题融合情景剧。

24个文旅重点项目签约

6月25日下午,“泉州市文旅产业链项目投融资暨国际旅行商对接专场活动”成功举办。

活动举行文旅重点项目集中签约仪式,总投资额218.4亿元,涉及“海丝盛景”宋元美食城、洛阳桥南古街文旅、杨子山大地艺术文旅综合体等24个项目。值得关注的是,此次签约项目与今年19个新开工的投资81.82亿元项目形成梯度衔接,结

合累计投资46.3亿元的22个竣工项目,构建出“建设—运营—迭代”的产业闭环。

现场招商推介中,泉州市文旅局聚焦“世遗文旅、海滨文旅、绿色康养、融合文旅”四大板块进行重点推介;泉州文旅集团则围绕“泉州文旅”“润物无声”“刺桐记忆”等核心IP,推出世界闽南文化博览园、冰雪度假、红旗坊等文体旅商综合体项目。

□短评

抢境外游客关键在落地

旅行社拉境外客来泉住两晚,每人奖70元;包机百人游泉州直接给5万;海外设推广点年补30万……泉州文旅大会砸出“真金白银”抢境外游客,目标直指入境游三年翻番、打造世界知名旅游目的地。泉州这波组合拳确实打得精准,但关键在落地。

从导游补贴到旅行社阶梯奖励,砸钱链条全覆盖,够“狠”。7大入境游示范点包括蟳埔簪花围、非遗馆、海交馆等,自带海丝IP,都是能打的文化牌,选点够聪明。多语种标识、外语讲解等配套同

步推进,服务也补足了短板。但真想让境外游客买单,光撒钱还不够。

当下,文旅竞争已卷到“毛细血管”。当淄博烧烤凉了,哈尔滨冰雪化了,城市网红周期也变得越来短。如何做到“长红”,泉州押注“海丝文化”长线IP,思路清晰。但当奖励退潮,想留住境外游客,让游客自愿二刷,文化得有烟火气的打开方式。唯有把簪花围变成可参与的民俗课,让少林功夫化身沉浸式夜秀、海交馆链接当代艺术展,这样文化才能真正“活”出国际范,引客才能水到渠成。(白水)

“我们只负责托举,他说了算”

泉州五中的林凡皓圆梦北大,父母传授育儿秘诀 A05

他专注闽南话研究数十载

安溪75岁退休教师编撰的《闽南话俗音字》正式出版 A04