



19个金点子 助力提振消费

央行等6部门推出19条新举措,进一步加强金融对消费增长的支持

新华社
中国政府网
中国证券报

为进一步支持提振和扩大消费,24日,中国人民银行等6部门联合对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出了19条重点举措,从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

明确三大重点领域

提振消费是扩内需、稳增长的关键点。专家表示,当前,外需对经济增长的支撑作用趋弱,我国经济正加速向以内需为主导的增长模式转型,消费已成为构建新发展格局的重要引擎,对拉动国民经济增长具有重大作用。

关于提振消费的重点领域,专家表示,当前商品消费较为充分,在以旧换新政策推动下,耐用品消费已经达到相当高的水平;服务消费发展空间相对较大;随着居民人均可支配收入持续增长,新型消费需求日趋强劲。因此,意见明确了金融支持消费的重点领域:商品消费、服务消费和新型消费。

在推动扩大商品消费方面,意见提出,围绕重点场景和重点人群,创新优化消费信贷产品,满足消费者差异化、个性化消费需求,继续做好消费品以旧换新金融服务,强化金融支持外贸企业拓内销力度,完善内贸险服务,扩大外贸优品消费。

在重点支持发展服务消费方面,意见提出,增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域经营主体的融资支持,助力挖掘基础性服务消费潜力;围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式,促进激发改善性服务消费活力。

在助力培育新型消费方面,鼓励探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式,加强金融创新,开发适合新型消费特点的金融产品和服务。

扩大消费信贷规模

关于增加消费金融供给的渠道和方式,专家表示,当前我国银行、消费金融公司、汽车金融公司等多层次消费金融服务体系建设较为完善。其中,信贷支持发挥了主渠道作用,债券融资、股权融资等多元化融资渠道同步发力,为消费市场稳定发展提供了重要金融支撑。

意见提出,鼓励金融机构建立健全内部组织架构和专业团队,提供精准、高效、便捷的消费领域金融服务。在风险可控的前提下,创新优化信贷产品,加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度,满足消费领域多样化金融需求。支持符合条件的文化、旅游、教育等服务消费领域企业发行债券。

鼓励符合条件的科创企业通过债券市场募集资金,推动智慧养老、智能医疗等消费产品提质升级。支持生产、渠道、终端等消费产业链上符合条件的优质企业通过发行上市、“新三板”挂牌等方式融资。

意见明确,支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券,拓宽资金来源,扩大消费信贷规模。推动个人汽车、消费、信用卡等零售类贷款资产证券化增量扩面,促进盘活信贷存量,提升消费信贷供给能力。

支持居民就业增收

意见明确了三个金融发力的重要方向。一是支持增强居民消费能力。提高居民收入水平是激发居民消费潜力、提振消费的关键支撑。意见强调,要夯实宏观经济金融基础,深入实施创业担保贷款政策,创新家庭财富管理金融产品,支持居民就业增收,优化养老、健康等保险保障体系,积极培育消费需求。

二是支持提高消费供应效率。当前我国消费基础设施格局不够完善,县域物流配送体系相对滞后,供应链响应效率有待提升,一定程度上制约了消费市场扩容提质。意见强调,要围绕适老改造、体育设施、充电装备等消费基础设施建设领域,以及交通、物流、供应链等商贸流通项目,探索创新适应资金需求特点的金融产品和融资模式,合理设置贷款期限,加大贷款投放力度,促进提升消费供给效能。

三是加强基础金融服务。优质的消费环境能够更好激发消费活力,显著提升消费者的消费意愿与消费热情。意见从优化消费支付服务、健全消费领域信用体系建设、加强金融消费者权益保护等三个维度,助力优化消费环境。

中国人民银行表示,将会同有关部门加快推动各项政策实施落地,强化跟踪监测,指导金融机构持续加大消费领域金融支持力度,为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力金融支撑。

和物业私签协议 业委会把业主“卖”了?

市民报料称,融信大卫城小区业委会与物业签“友好合作协议”,约定3年内不更换物业,保证不降低物业费;社区工作人员表示,该协议无效

A03