



漫游夏日福地 邂逅清凉山海

福建端出暑期文旅大餐,创新打造六大文旅场景,联动全省各地开展3600多场活动,推出270多项惠民措施

■海都记者 吴臻

这个夏天,福建将端出暑期文旅大餐,举办“来福建·邂逅山海的夏天”夏季文旅惠民消费季,创新打造六大文旅场景,联动全省各地开展3600多场活动,推出270多项惠民措施,以多元业态激活消费潜能,打造文旅消费新矩阵,营造全民参与、全民乐享的夏日文旅氛围。

新玩法解锁新场景 新展览开启新探索

每年夏天,福建多个滨海城市迎来客流高峰,美丽的海岸线吸引着众多游客纷至沓来。这个夏天,福建聚焦滨海亲水消暑场景,将策划推出2025平潭“海岛生活季”、“福建溪谷·暑你会玩”福建省溪谷文旅生活季活动等,邀请全国游客来福建开启“夏日多巴胺之旅”。同时福建文旅将围绕滨海、避暑、亲子、毕业、研学等暑期热点,超50条精品旅游线路,解锁一批新玩法、新产品。

当下,“体育+文旅”模

式逐渐升温。福建文旅聚焦激情赛事运动场景,以赛引流、以赛促消费,打造文旅消费“赛事经济”新增长点。暑假期间,福建将持续打响“八闽名赛”品牌,举办闽台港澳“同心杯”篮球赛、电竞福州、厦金横渡等250余项品牌赛事。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,福建作为革命老区,暑期将聚焦薪火峥嵘红色场景,以“红色研学”为引擎,举办红色主题特色活动,让红色资源绽放时代光彩。

新活动带来新体验 新演艺激发新活力

近年来,新兴商业业态兴起,“沉浸式演艺”在文旅行业持续火热。这个暑假,福建聚焦沉浸式演艺互动场景,《月映武夷》《屿见闽南·时光幻境》《侨批往事》《印象妈祖》等一批沉浸式演艺项目轮番呈现,融合发展“科技+文旅+演艺”模式,让游客在“沉浸式”中当“主角”。

大众旅游时代,旅游与生活的边界越来越模糊,“跟着演出去旅行”成为新潮流。聚焦星光燃情演出场景,这个夏天,福建文旅以“演唱会+旅行+城市生活”的模式,打造属于歌迷与文旅城市双向奔赴的浪漫。这

期间,“周末戏相逢”系列公益演出将持续上演,让游客过足戏瘾;大型童话音乐剧《绿野仙踪》《千里走单骑》木偶独角话剧、西班牙弗拉明戈经典舞剧《歌剧魅影》等精品剧目,以艺术之美传递福建精神。此外,周杰伦、邓紫棋、张信哲、王力宏、陈小春等一批歌手将在福建轮番举办演唱会,推动“流量”变“增量”。

聚焦乡音传唱村游场景。以“唱着山歌去旅行”为主线,把畲歌、客家山歌、霞浦渔歌等村歌民间艺术转化为文旅产品,推出“福建山歌地图”,构建“可听可游”的线上旅行指南。



漳州市东山县澳角村

270多项惠民措施 营造全民乐享文旅氛围

27日,由福建省文旅厅指导、省旅游发展集团推出的“清新福建”惠民卡正式上线,面向全社会发售。该卡首发定价199元,权益覆盖了全省九市一区130+文旅资源,包括87家景区景点、48家酒店民宿、8家演艺演出等,总权益价值超2万元,激活后360天有效。

值得一提的是,携程平台也在这个夏天推出“幸福追光 消暑童趣”亲子主题活动、“清新福建 这次一订——青春毕业季”活动、“小城追光乐福游”福建县域旅游推广活动,推出多元产品组合及专属优惠。国航将推出“学生专区”旅行专享权益,享热门航线票价优惠、免费选座等多重福

利。福州机场推出亲子家庭旅客乘坐往返福州机场的航班享指定酒店免费住宿、专车免费接送等福利。

福建各地的文旅优惠措施诚意十足。其中,福州举办“好年华 聚福州”研学活动,安排200余万元向高校学子提供专线游览服务,并免费发放一批A级旅游景区门票及闽江游、内河游项目船票;厦门将发放40万元集美文旅住宿消费券;三明市文旅联动市总工会发布“林距离 绿都行”周末“趣”疗养政策,为全省工会会员周末个人、家庭游,推出疗休养房价6.2折等专属福利。南平武夷山、宁德太姥山、白水洋·鸳鸯溪等景区也都不同程度推出免门票优惠。



游客在泉州市中山路游览



游人乘坐竹筏在福建武夷山国家公园九曲溪漂流
(本版均为新华社图)

八闽商埠展示馆 多张展陈图错误

网友在参观该馆时发现,“台江百货大楼”等五张历史照片配图错误;相关企业回应,将立即整改

福建高校 新增逾40个专业

A03

A02