



支持泉州湾争创国家级旅游度假区

我省出台《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，提出支持打造泉州古城等10个标志性文旅项目

N海都记者 董加固 文/图

支持打造泉州古城等10个标志性文旅项目；支持打造簪花围等“闽派国潮”品牌；支持福厦泉打造国家级旅游休闲城市……7月2日，记者从泉州市宣传部门获悉，日前，福建省委、省政府出台《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》（简称《意见》），支持泉州湾争创国家级旅游度假区。《意见》提出，到2027年，全省文旅经济增加值达到7500亿元左右，到“十五五”末，力争达到9000亿元左右，培育2~3处世界级旅游景区、度假区，文旅经济增加值占全省GDP比重稳步提高。

《意见》围绕推动文化旅游业强链延链补链、提升文旅设施建设和管理服务水平、数字赋能文化旅游业高质量发展、促进文旅消费市场扩容提质增效提出了14条具体措施。



美丽泉州湾

支持福厦泉打造国家级旅游休闲城市

《意见》提到，要优化打造世界知名旅游目的地布局，整合世界遗产地等文旅资源，提升品牌、集聚业态、升级服务，培育5个文旅集聚区；深挖地域特色文化内涵，整体谋划、串珠成链、塑造特色IP，分类构建蓝色海丝、绿色休闲、红色文化

3条旅游带；扩大康养、休闲、探险、体验等文旅产品供给，精心打造“七沿”文旅产品。支持福州、厦门、泉州打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。

鼓励开发非遗主题沉浸式体验项目，深化闽南文化、湄洲妈祖文化等文化生

态保护（实验）区建设，打造一批非遗特色街区和景区，每年组织非遗宣传展示体验活动800场以上。

实施“文旅+百业”工程。发展“文旅+工业”，利用工业遗产、工业企业、工业园区等开展工业旅游，支持房车露营、邮轮游艇、户外运

动等文旅装备制造业发展壮大；深化“文旅+体育”，支持旅游景区增设运动休闲体验项目，打造登山、骑行、徒步、露营、漂流等一批户外运动精品项目；拓展“文旅+低空”，培育“空中看福建”精品项目，鼓励通用航空企业开发特色低空游览产品。

打造泉州古城等10个标志性文旅项目

开展景区“强基焕新”行动，推动国家5A级旅游景区提档升级，支持泉州湾、平潭南部湾等争创国家

级旅游度假区，对列入文化和旅游部确定的世界级旅游景区、度假区培育对象的单位，给予一次性500万元

奖补。支持打造闽江之心、泉州古城、莆田“水上巴士”等10个标志性文旅项目，形成“一市一地标”。实施

文旅企业促进行动，围绕民宿、露营、文娱、文创等新业态，推动重点文化产业园区能级提升。

推进厦漳泉城际铁路R1线等铁路项目

《意见》提到，要完善“快进慢游”旅游交通网络，推进龙龙铁路武平至梅州段、厦漳泉城际铁路R1线等铁路项目，支持水上特色旅游航道建设。要深化文化与科技融合，鼓励和支持

各类文化机构接入国家文化专网，推进“人工智能+”行动，应用大模型等数字技术整合多领域数据，建设文物资源数字化平台，构建全省“数字文旅一张图”。支持有条件的文旅企业申报

省级科技计划项目，对获评文化和旅游部重点实验室、技术创新中心等高能级平台的企事业单位，给予一次性50万元奖补。

实施景区数字化改造提升工程，深度开发一批基

于数据要素的典型场景应用，开展景区信号“星级”评定和发布，培育一批智慧景区。鼓励运用数字技术，发展云演艺、云旅游、云展览等数字文旅新业态，培育沉浸式数字文旅体验项目。

打造簪花围等“闽派国潮”品牌

实施提振文旅消费专项行动，每年安排2000万元，支持各地贯穿全年举办文旅消费活动。创新开发

“福建礼物”系列消费产品，打造簪花围、三条簪等“闽派国潮”品牌，积极推出亲子游、研学游、老年游等产品。

推动闽台文旅融合，支持创建一批闽台乡建乡创合作样板，推出一批寻根谒祖、研学旅行等旅游线路，持续

办好海峡两岸文博会等重大活动。深化国际文旅交流合作，加快建设世界闽南文化交流中心、妈祖文化中心。



泉州丰泽蟳埔簪花围

□海都时评

要做好游客的体验文章

“半城烟火半城仙”的泉州，迎来文旅升级新机遇。我省出台文旅融合发展意见，明确提出支持泉州湾争创国家级旅游度假区等举措。泉州要接住这些“政策红包”，关键要在游客的体验上做好文章。

泉州手握“世遗”与“闽南文化”两张王牌，泉州湾更坐拥“中国最美八大海岸线”之一的15.4公里核心岸线……这份沉甸甸的规划蓝图，无疑为这座世遗之城的文旅发展注入强劲动能。

国家级旅游度假区是拉动经济社会发展的新引擎。但需清醒认识到，国家级牌匾并非终点，游客的满意度和口碑才是“金标准”。泉州文旅“长红”的密码，深藏于能否让游客领略城市的独特韵味与魅力。

打造世界遗产保护利用典范城市，首当敬畏历史肌理，切莫让千篇一律的店铺淹没古厝的呼吸。簪花围不只是头饰，更是流动的文化，唯有深植闽南生活土壤，方成真正“闽派国潮”。R1线等大动脉固然重要，但景区最后一公里便捷接驳等细节，才是留住游客的关键。

文旅竞争终将回归体验本质。泉州文旅的星辰大海，在于能否让游客带走一个浸润烟火的动人故事。唯有让游客在古厝转角遇见惊喜，在寻常巷陌尝到地道古早味，在非遗互动中触摸城市灵魂与温度，泉州才能真正“出圈”，成为人心所向的诗与远方。

（白水）

鲤城丰泽公办初中5日电脑派位

派位结果由原毕业小学公示并通知到每一位学生，泉州各公办初中学校公布录取名单

A03

10米海丝画卷 满满泉州元素

20多位阿拉伯和泉州艺术家共创的主题画卷，在泉州海交馆展出

A05