

炎炎夏日,很多消费者都喜欢饮用果汁,尤其是纯果汁、原果汁等产品。而商家抓住这种心理,大量使用“100%”“NFC”等元素包装果汁。市场上存在一些打着“NFC”旗号但实际上并非完全由新鲜水果压榨而成的产品。一些产品可能混合了水、浓缩果汁或其他成分,但仍仍在包装上打上100%NFC果汁标签,对消费者造成误导。

业内人士提醒,别光注意果汁包装正面的醒目大字,包装侧面、后面的小字配料表,才能说明真实状况。



唐昊漫画

提醒

加“饮料”的配料表不一样

业内人士还提醒,挑选果汁要注意“饮料”这两个字。在《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014)中,果蔬汁饮料、果肉(浆)饮料,都是可以添加其他食品原辅料和(或)食品添加剂的。

电商平台上一款沙棘汁,店铺页面宣传:“NFC鲜榨,HPP超高压杀菌,甄选30%头部好果,全程冷链,享受新鲜水果口感。”消费者很容易联想,以为这是一款果汁。实际上产品配料中不但有水和沙棘汁,还有赤藓糖醇(天然甜味剂)、结冷胶(增稠剂)。记者在向店铺客服索要配料表时,他一开始说:“配料表里什么都没有,只有纯的沙棘汁。”后来在发来配料表图片后,又改口:“是果汁饮料。”

在超市,一种鲜萃山楂汁饮料瓶上主打“添加NFC山楂原浆,0添加色素、防腐剂、甜味剂,1瓶约含山楂50颗(以每颗山楂6克计算)”,实际上也是果汁饮料,配料表中有水、NFC山楂原浆、山楂、冰糖、紫胡萝卜浓缩汁。记者在电商平台找到该款产品,客服解释说,该产品的0添加指的是0添加工业添加剂。页面中有很隐蔽的小字显示,0添加甜味剂指的是0添加甜蜜素(人工合成甜味剂)。

记者在线上和线下挑选果汁,发现大部分商品都在玩文字游戏,用100%、NFC来吸引眼球。业内人士总结:“在购买果汁前,还是要多研究、仔细看配料表。”

声音

缺乏更完善的行业标准

众多乱象背后,NFC果汁行业实际上缺乏统一的行业标准,目前只有NFC橙汁有着《非浓缩还原果汁橙汁》的行业标准,其他都仅遵循《果蔬汁类及其饮料》的标准。

对此,中国食品产业分析师朱丹蓬表示,目前国内NFC果汁市场存在不少问题,虚假宣称NFC的产品数不胜数,NFC果汁本身成本较高,但很多自称是100%NFC果汁的产品只卖几块钱,这完全不科学。“目前国内没有专门针对NFC果汁的国家标准,行业标准也欠缺,所以整体来看这个市场问题是很多的。”朱丹蓬指出。

挑选

选NFC果汁要注意那个“+”

为了帮助消费者更好地挑选果汁,业内人士也给出了小技巧。选购原榨果汁时要注意“NFC”“HPP”等字样。消费者理解的100%果汁,在《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014)中描述为原榨果汁(非复原果汁)。这种果汁现在行业内有NFC果汁(非浓缩还原果汁)、HPP果汁(超高压灭菌果汁)等。

NFC是将新鲜水果清洗后压榨出果汁,经过瞬间杀菌后直接罐装,不经过浓缩及复原的过程。这种生产方式能够最大限度地保留水果原有的新鲜风味和营养成分。

HPP果汁是一种相对新兴的食品加工技术,它不通过高温,而是通过高压处理来杀灭果汁中的微生物,从而延长果汁的保质期。

在超市柜台,记者看到有很多标有NFC字样的果汁。一款100%蓝莓桑葚复合果汁,纸盒正面包装上也有NFC字样。但仔细查看,NFC上方一行小字“特别添加”,下方还有一行小字“蓝莓和桑葚原浆”。再看侧面配料表,显示有水、浓缩苹果汁、浓缩蓝莓汁、浓缩柠檬汁、NFC蓝莓浆(1克/升)、NFC桑葚浆(1克/升)。所以这款100%蓝莓桑葚复合果汁,虽然从产品名称到正面包装都在宣传蓝莓和桑葚,实际配料中这两种NFC果汁原浆排名倒数。

在电商平台,情况更加五花八门。一款100%NFC充气苹果汁,店铺页面用非常醒目的红色写着大大的“100%NFC”,而且强调0添加。不过,配料表上显示,产品由水、浓缩苹果汁、NFC苹果汁、二氧化碳组成。记者询问时,店铺客服回复,不是纯NFC果汁,是“NFC+”。经客服提醒,记者才注意到店铺页面上所有NFC字样的右上角都有一个小小的“+”。

电商平台上另有一款100%充气苹果汁,也在包装正面印有NFC字样。这家的“+”藏在了NFC的C当中,配料表显示,产品由水、浓缩苹果汁、NFC苹果汁、二氧化碳组成。

解开果汁包装的文字谜题

100%、NFC+、果汁饮料……哪个更靠谱?

超市的饮料柜台,色彩缤纷、琳琅满目的果汁让消费者挑花了眼;电商平台上,视频、图片、文字立体轰炸,更是让消费者一时不知如何选。

很多果汁都在包装瓶、盒正面的显著位置,强调了“100%”。记者在超市饮料柜台前随机询问了几位消费者,他们中绝大部分都认为,100%果汁就是原榨果汁,原料是新鲜水果榨汁,不添加其他物质。

但实际上,仔细看这些100%果汁配料表,会发现很多都是“浓缩果汁+水”。与果汁包装正面硕大的100%相比,其侧面、背面配料表等信息的字号就要小很多了。

一种玻璃瓶包装的100%葡萄汁,在瓶颈附近还装饰了纸质标签,印有“100%、纯、用心做好果汁”。配料表显示,灌装的是饮用水+浓缩葡萄汁。

一种纸盒包装的100%果汁含蓝莓复合果蔬汁,包装正面除了醒目的“100%果汁含量”,还用大字印着“300颗蓝莓”。配料表显示,产品由水、浓缩苹果汁、浓缩蓝莓汁、浓缩红葡萄汁、浓缩紫胡萝卜汁组成。配料表下方还有一个注释:本品每瓶蓝莓汁含量约19%(复原后),蓝莓鲜果单颗均重900mg,出汁率约68%,由此推算蓝莓汁含量约相当于300颗蓝莓。

根据相关规定,配料表中各成分需按制造或加工时的加入量由高到低排列,首位成分含量最高。由此可见,这款蓝莓复合果蔬汁中,水和浓缩苹果汁加入量比浓缩蓝莓汁高。

位标示“100%”,否则只能在“营养成分表”附近位置标示“果蔬汁含量:100%”。

从理化要求来看,果汁中的实际果汁含量需满足100%,果汁饮料中的果汁含量大于等于10%,而果汁含量小于10%且大于等于5%的则被归类为水果饮料。

业内人士表示,用浓缩果汁+水制成复原果汁,属于常见做法,是既经济又高效的生产策略。记者在电商平台上,还找到了大量提供浓缩果汁的商家。这种浓缩果汁,按照浓缩程度,通常标准为2到6倍浓缩果汁。商家表示,需要复原到什么程度的果汁,自己加水调制即可。

业内人士透露,检测机构会对果汁进行指标检验,看数据是否达到100%果汁的标准,但是检测也有局限性,实验室中只能检测样品中所有的水分,无法区分哪些是浓缩果汁中的,哪些是后加的。

解惑 “300颗蓝莓”配料最多的是水

超市的饮料柜台,色彩缤纷、琳琅满目的果汁让消费者挑花了眼;电商平台上,视频、图片、文字立体轰炸,更是让消费者一时不知如何选。

很多果汁都在包装瓶、盒正面的显著位置,强调了“100%”。记者在超市饮料柜台前随机询问了几位消费者,他们中绝大部分都认为,100%果汁就是原榨果汁,原料是新鲜水果榨汁,不添加其他物质。

但实际上,仔细看这些100%果汁配料表,会发现很多都是“浓缩果汁+水”。与果汁包装正面硕大的100%相比,其侧面、背面配料表等信息的字号就要小很多了。

一种玻璃瓶包装的100%葡萄汁,在瓶颈附近还装饰了纸质标签,印有“100%、纯、用心做好果汁”。

解惑 “100%果汁”不等于原榨果汁

业内人士介绍,目前果蔬行业主要执行的产品专用标准是《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014),但这是一个推荐性质的国家标准,非强制执行。记者在一款葡萄汁包装上看见,它执行的标准是Q/MLY0006S,是该葡萄汁生产企业自己制定的企业标准。

根据《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014),在浓缩果汁中加入其加工过程中除去的等量水分复原而成的制品,可称为果汁(复原果汁)。

只回添通过物理方法从同一种水果或蔬菜获得的香气物质和挥发性风味成分,和(或)通过物理方法从同一种水果和(或)蔬菜中获得的纤维、囊胞(来源于柑橘属水果)、果粒、蔬菜粒,不添加其他物质的产品可声称100%。

根据国标中果蔬汁(浆)的标示规定,只有符合“声称100%”要求的产品才可以在标签的任意部

海峡都市报分类广告 2025年7月3日 0591-87811583

公告声明 福州金川航贸易有限公司,信用代码91350103M0000LA79P,公章编号:3501030085176,因保管不善2025年6月30日不慎遗失,明确声明公章作废2025年7月3日生效!强调遗失公章引发的法律责任与公司无关,特此声明!

拍卖公告 受委托,我司定于2025年7月10日上午10时在竞拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)采用电子竞价方式公开拍卖以下标的:闽B210KB别克小轿车,参考价14504.4元。有意竞买者请于2025年7月9日下午5时前自行将保证金存入我司账户(以银行到账时间为准)并携带有效证件和银行回执到我司办理竞买登记手续。 看样时间:2025年7月7、8日。 联系电话:0591-87871130;17605033019。 联系地址:福州五四路239号5层。 福建省思进拍卖有限公司 2025年7月3日

拍卖公告 受委托,定于2025年7月10日上午10时在竞拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会。拍卖标的:三部报废叉车(以实物现状为准)。有意竞买者请于2025年7月9日下午5时前自行将保证金存入我司账户(以银行到账时间为准)并携带有效证件和银行回执到我司办理竞买登记手续。 看样时间:2025年7月7、8日。 看样地点:厦门海天码头内 联系电话:0591-87871130;18659197793 联系地址:福州市鼓楼区五四路239号5层 福建省思进拍卖有限公司 2025年7月3日

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583

海峡都市报分类广告 2025年7月3日 0591-87811583

声明公告 福建省仓山监狱民警方雯遗失警官证,号码3507297,声明作废

福建省仓山监狱民警黄敏遗失警官证,号码3507288,声明作废

福建省仓山监狱民警黄雪梅遗失警官证,号码3507266,声明作废

福建省仓山监狱民警林淑华遗失警官证,号码3507284,声明作废

福建省对外文化交流协会遗失《社会团体法人登记证书》副本,声明作废

福州长博机械有限公司闽侯县荆溪分公司遗失公章一枚,现声明作废。

陈彦东遗失福州市第二医院医疗票据收据联,编号03807254金额6290.12元、编号03370824金额6531.93元、编号03370712金额5651.25元、编号03372997金额7385.4元,声明作废。

闽侯县荆溪供销社1家店面招租公告,报名时间即日起至2025年7月9日17时止,详情见闽侯县荆溪供销社公告栏、闲鱼平台,联系人:段主任,电话:15980692312、22612790

福州市鼓楼区高记石井餐饮店遗失福州市鼓楼区市场监督管理局2020年7月6日核发的食品经营许可证副本,许可证编号:123501020166459,声明作废。

拍卖公告 受委托,我司定于2025年7月10日(星期四)上午10点,在福清景观大道金榕大酒店东楼一层福建融广拍卖有限公司大厅公开拍卖以下标的:石竹山景区自动贩卖机五年经营租赁权。 拍卖保证金:¥30000元。 资质要求:1.竞买人提供近2年内至少1个同类项目(自动售货机集中运营或景区零售点运营)的成功案例证明(合同关键页、用户证明等)。2.具有独立法人资格,持有有效的《营业执照》。未被列入“信用中国”网站的失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府严重违法失信行为记录名单。提供法定代表人身份证复印件。3.提供有效的食品经营许可证(经营范围涵盖预包装食品销售、自制饮品销售(含冰激凌)、要求食品供货供应商的有效《营业执照》(食品生产许可证)或《食品经营许可证》。4.提供《石竹山景区文创冰激凌设计方案》(含产品概念图、包装设计初稿、核心配料说明等)。5.承诺中标后能按时足额缴纳履约保证金,并具备相应的设备采购/租赁、物流配送、运维服务能力。(提供相关承诺函)。 有意参加竞买者,请携带相关有效证件与我司联系索取拍卖资料、文件及看样,并将拍卖保证金汇至我司指定账户,持保证金银行到账凭证及有效证件到我司办理登记手续。 看样时间:2025年7月3、4日。 看样地点:标的物所在地。 报名截止时间:2025年7月9日下午17时(以实际到账时间为准)。 联系电话:15159606320 林女士。 联系地址:福清市景观大道金榕大酒店东楼一层 福建融广拍卖有限公司 2025年7月3日

定于2025年7月10日上午10时至2025年7月10日上午10:30时止(延时的除外)在永泰县农村产权流转服务中心平台(http://www.ytncnccqlzfwzx.com/)举行拍卖会,拍卖标的:永泰县梅城镇富裕新村107号房产三年期租赁权。(标的具体情况详见https://www.ytncnccqlzfwzx.com/)并于2025年7月9日16:00时将竞买保证金汇到指定账户(以到账时间为准)并于2025年7月9日16:30时前与本公司办理竞买登记手续。 *展示时间、地点、即日起至2025年7月9日,标的物现场 *联系电话:13328672979、18965096202,福州市永泰县不动产登记服务中心二楼 *网址:http://www.fjhsppm.com/ *公司微信号:hsppm1995 福建省海峡都市报分类广告 2025年7月3日

公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583