

2 北京晚报 南方都市报

炎炎夏日,很多消费者都喜欢饮用果汁,尤其是纯果汁、原果汁等产品。而商家抓住这种心理,大量使用“100%”“NFC”等元素包装果汁。市场上存在一些打着“NFC”旗号但实际上并非完全由新鲜水果压榨而成的产品。一些产品可能混合了水、浓缩果汁或其他成分,但仍在包装上打上100%NFC果汁标签,对消费者造成误导。业内人士提醒,别光注意果汁包装正面的醒目大字,包装侧面、后面的小字配料表,才能说明真实状况。



唐昊漫画

提醒

加“饮料”的配料表不一样

业内人士还提醒,挑选果汁要注意“饮料”这两个字。在《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014)中,果蔬汁饮料、果肉(浆)饮料,都是可以添加其他食品原辅料和(或)食品添加剂的。

电商平台上一款沙棘汁,店铺页面宣传:“NFC鲜榨,HPP超高压杀菌,甄选30%头部好果,全程冷链,享受新鲜水果口感。”消费者很容易联想,以为这是一款果汁。实际上产品配料中不但有水和沙棘汁,还有赤藓糖醇(天然甜味剂)、结冷胶(增稠剂)。记者在向店铺客服索要配料表时,他一开始说:“配料表里什么都没有,只有纯的沙棘汁。”后来在发来配料表图片后,又改口:“是果汁饮料。”

在超市,一种鲜萃山楂汁饮料瓶上主打“添加NFC山楂原浆,0添加色素、防腐剂、甜味剂,1瓶约含山楂50颗(以每颗山楂6克计算)”,实际上也是果汁饮料,配料表中有水、NFC山楂原浆、山楂、冰糖、紫胡萝卜浓缩汁。记者在电商平台找到该款产品,客服解释说,该产品的0添加指的是0添加工业添加剂。页面中有很隐蔽的小字显示,0添加甜味剂指的是0添加甜蜜素(人工合成甜味剂)。

记者在线上和线下挑选果汁,发现大部分商品都在玩文字游戏,用100%、NFC来吸引眼球。业内人士总结:“在购买果汁前,还是要多研究、仔细看配料表。”

声音

缺乏更完善的行业标准

众多乱象背后,NFC果汁行业实际上缺乏统一的行业标准,目前只有NFC橙汁有着《非浓缩还原果汁橙汁》的行业标准,其他都仅遵循《果蔬汁类及其饮料》的标准。

对此,中国食品产业分析师朱丹蓬表示,目前国内NFC果汁市场存在不少问题,虚假宣称NFC的产品数不胜数,NFC果汁本身成本较高,但很多自称是100%NFC果汁的产品只卖几块钱,这完全不科学。“目前国内没有专门针对NFC果汁的国家标准,行业标准也欠缺,所以整体来看这个市场问题是很多的。”朱丹蓬指出。

解惑 “300颗蓝莓”配料最多的是水

超市的饮料柜台,色彩缤纷、琳琅满目的果汁让消费者挑花了眼;电商平台上,视频、图片、文字立体轰炸,更是让消费者一时不知如何选。

很多果汁都在包装瓶、盒正面的显著位置,强调了“100%”。记者在超市饮料柜台前随机询问了几位消费者,他们中绝大部分都认为,100%果汁就是原榨果汁,原料是新鲜水果榨汁,不添加其他物质。

但实际上,仔细看这些100%果汁配料表,会发现很多都是“浓缩果汁+水”。与果汁包装正面硕大的100%相比,其侧面、背面配料表等信息的字号就要小很多了。

一种玻璃瓶包装的100%葡萄汁,在瓶颈附近还装饰了纸质标签,印有“100%、纯、用心做好

果汁”。配料表显示,灌装的是饮用水+浓缩葡萄汁。

一种纸盒包装的100%果汁含蓝莓复合果蔬汁,包装正面除了醒目的“100%果汁含量”,还用大字印着“300颗蓝莓”。配料表显示,产品由水、浓缩苹果汁、浓缩蓝莓汁、浓缩红葡萄汁、浓缩紫胡萝卜汁组成。配料表下方还有一个注释:本品每瓶蓝莓汁含量约19%(复原后),蓝莓鲜果单颗均重900mg,出汁率约68%,由此推算蓝莓汁含量约相当于300颗蓝莓。

根据相关规定,配料表中各成分需按制造或加工时的加入量由高到低排列,首位成分含量最高。由此可见,这款蓝莓复合果蔬汁中,水和浓缩苹果汁加入量比浓缩蓝莓汁高。

解惑 “100%果汁”不等于原榨果汁

业内人士介绍,目前果蔬行业主要执行的产品专用标准是《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014),但这是一个推荐性质的国家标准,非强制执行。记者在一款葡萄汁包装上看见,它执行的标准是Q/MLY0006S,是该葡萄汁生产企业自己制定的企业标准。

根据《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014),在浓缩果汁中加入其加工过程中除去的等量水分复原而成的制品,可称为果汁(复原果汁)。

只回添通过物理方法从同一种水果或蔬菜获得的香气物质和挥发性风味成分,和(或)通过物理方法从同一种水果和(或)蔬菜中获得的纤维、囊胞(来源于柑橘属水果)、果粒、蔬菜粒,不添加其他物质的产品可声称100%。

根据国标中果蔬汁(浆)的标示规定,只有符合“声称100%”要求的产品才可以在标签的任意部

位标示“100%”,否则只能在“营养成分表”附近位置标示“果蔬汁含量:100%”。

从理化要求来看,果汁中的实际果汁含量需满足100%,果汁饮料中的果汁含量大于等于10%,而果汁含量小于10%且大于等于5%的则被归类为水果饮料。

业内人士表示,用浓缩果汁+水制成复原果汁,属于常见做法,是既经济又高效的生产策略。记者在电商平台上,还找到了大量提供浓缩果汁的商家。这种浓缩果汁,按照浓缩程度,通常标准为2到6倍浓缩果汁。商家表示,需要复原到什么程度的果汁,自己加水调制即可。

业内人士透露,检验机构会对果汁进行指标检验,看数据是否达到100%果汁的标准,但是检测也有局限性,实验室中只能检测样品中所有的水分,无法区分哪些是浓缩果汁中的,哪些是后加的。

解开果汁包装的文字谜题

100%、NFC+、果汁饮料……哪个更靠谱?

挑选 选NFC果汁要注意那个“+”

为了帮助消费者更好地挑选果汁,业内人士也给出了小技巧。选购原榨果汁时要注意“NFC”“HPP”等字样。消费者理解的100%果汁,在《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014)中描述为原榨果汁(非复原果汁)。这种果汁现在行业内NFC果汁(非浓缩还原果汁)、HPP果汁(超高压灭菌果汁)等。

NFC是将新鲜水果清洗后压榨出果汁,经过瞬间杀菌后直接罐装,不经过浓缩及复原的过程。这种生产方式能够最大限度地保留水果原有的新鲜风味和营养成分。

HPP果汁是一种相对新兴的食品加工技术,它不通过高温,而是通过高压处理来杀灭果汁中的微生物,从而延长果汁的保质期。

在超市柜台,记者看到有很多标有NFC字样的果汁。一款100%蓝莓桑葚复合果汁,纸盒正面包装上也有NFC字样。但仔细查看,NFC上方一行小字“特别添加”,下方还有一行小字“蓝莓和桑葚原浆”。再看侧面配料表,显示有水、浓缩苹果汁、浓缩蓝莓汁、浓缩柠檬汁、NFC蓝莓浆(1克/升)、NFC桑葚浆(1克/升)。所以这款100%蓝莓桑葚复合果汁,虽然从产品名称到正面包装都在宣传蓝莓和桑葚,实际配料中这两种NFC果汁原浆排名倒数。

在电商平台,情况更加五花八门。一款100%NFC充气苹果汁,店铺页面用非常亮眼的红色写着大大的“100%NFC”,而且强调0添加。不过,配料表上显示,产品由水、浓缩苹果汁、NFC苹果汁、二氧化碳组成。记者询问时,店铺客服回复,不是纯NFC果汁,是“NFC+”。经客服提醒,记者才注意到店铺页面上所有NFC字样的右上角都有一个小小的“+”。

电商平台上另有一款100%充气苹果汁,也在包装正面印有NFC字样。这家的“+”藏在了NFC的C当中,配料表显示,产品由水、浓缩苹果汁、NFC苹果汁、二氧化碳组成。

分类信息

广告热线:泉州0595-22567990 13850753316

地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)

温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

遗失声明

遗失声明

遗失声明

遗失声明

遗失声明

遗失声明

泉州拓远贸易有限公司(统一社会信用代码:91350503MA33P03E50)不慎遗失圆形铜质公章一枚,声明作废。

泉州恒道知识产权服务有限公司(统一社会信用代码:91350503315371244M)不慎遗失圆形铜质公章一枚,声明作废。

泉州兰尼斯贸易有限公司(统一社会信用代码:91350503MA349HE43Y)不慎遗失圆形铜质公章一枚,声明作废。

泉州市力为体育用品有限公司不慎遗失银行开户许可证一本,户名:泉州市力为体育用品有限公司,核准号:J3970004099301,账号:7343110182200023955,法定代表人:丁思泉,声明作废。

福建汀汀建设有限公司不慎遗失公章一枚,编号:3508210023398,声明作废。厦门涵波呈商贸有限公司遗失公章、财务章、发票章,声明作废。

沪上京爷(厦门)品牌供应链有限公司遗失公章、财务章,声明作废。