

# 暴走全国30城“厕评”火了

## 自媒体博主发布视频“打卡北京排名前十商场的厕所”,意外开启新赛道

北京青年报

当下,社交平台上“厕评”一词悄然走红。一名“厕评”博主因北大出身而格外受关注,他的测评覆盖全国30多个城市、800多个卫生间,从高校、商场到火车站,从空间布局、设施完备度、异味控制到整体舒适性等多维度进行全方位分析,为网友提供几乎无死角的“厕所使用指南”。

记者观察到,这类“厕评”者不仅关注设施、清洁和设计,也从侧面揭示了公共服务中新的关注点:厕所不再只是单纯的生理需求空间,更关系到使用者的舒适度与体验感,反映出城市对个体需求的回应程度。由此,“厕评”不仅不再冷门,反而逐渐成为观察城市治理细节与公共服务温度的一个独特窗口。

### 北大硕士成“厕评”博主 测评30多个城市超800个卫生间

右手握着一卷散开的厕纸,背对镜头,一路小跑着冲向卫生间——冤总(化名)的“厕评”视频时长通常不过一分钟,镜头以“特种兵”般的节奏,对目标商场卫生间进行全方位“扫描”:设施型号、洗手台设计、空间装潢一一过目,点评利落且详尽。

对他而言,这不只是普通打卡,更是一种新兴的互联网内容形式——“厕评”。

冤总是“95后”,毕业于北京大学光华管理学院。获得硕士学位后,他曾在金融行业短暂工作。正是在北京华贸中心工作的那段时间,意外开启了他对厕所的“深度观察”:当时他所在楼层的卫生间因装修原因关闭,他只能到其他楼层如厕。

他发现,每一层的厕所由不同公司负责,装修风格各异。于是开始主动尝试“每天上一个厕所,感受不同

品牌的马桶和不同装修风格”。冤总笑称,这段经历成为他日后投身“厕评”的起点。

在北京的“厕评”过程中,令冤总印象最深的卫生间有两处,一是王府中环,另一个是侨福芳草地。他说:“前者用木饰面营造出‘老钱风’,有专门的女性化妆区和舒适的休息区;后者每个隔间都配有独立洗手台,堪称‘马桶包间’,带点艺术气息,是那种‘新钱风’。两个都是全国范围内很出色的厕所。”

对各地厕所经过一段时间的测评后,冤总发现,现实中能让人舒适又安心如厕的地方,其实并不多。据《2023—2024中国智能卫浴产业报告》数据显示,2023年我国智能坐便器产品普及率仅为9.6%。这进一步强化了他的判断——厕所及其相关产业,或许是一条仍未被充

### 互联网从业者顺道“厕评” 手机相册里存着上千张公厕照片

与冤总高频奔波的“厕评”方式不同,伍凌(化名)的“厕评”更集中在北京的各类写字楼。

伍凌是一位在北京朝阳区工作的互联网从业者。他的手机相册里,存着上千张公共厕所的照片,记录着城市中各种形态的“方便之处”——SKP商场 Tiffany 蓝主题洗手间,劲松某学校配备浴霸、可供淋浴的卫生间……最让伍凌印象深刻的是,宜宾有家招待

所,每个隔间竟然放了三卷厕纸。“可能是吃得比较辣吧,所以他们一次性给足厕纸。仿佛在说‘你尽管吃,我给你兜底’,体现出一种十足的自信。”伍凌打趣道。

现在,他常在出门拜访客户或周末出行时顺道测评厕所。“我最多一天测评过三个地方的厕所。有时候翻手机相册,看到那么多和厕所有关的照片,甚至会觉得手机都‘脏了’。”伍凌笑着说。

他不仅关注卫生间本



杰清/制图

分开发的潜力赛道。

去年7月,冤总正式转型成为自媒体博主,首条名为“24小时打卡北京排名前十商场的厕所”的视频获得了近万点赞。尝到“厕评”的流量红利后,他迅速将测评范围从商圈延伸至校园,先后实地评测了北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等多所知名高校的卫生间。

随着关注度持续上升,冤总干脆将测评目标从北京扩展至全国。从东三省到珠三角,截至目前,他的足迹已覆盖全国30多个城市,累计测评超过800个卫生间。

身,还会借此观察一些楼宇的管理水平,“比如一些大厂厕所贴有管理记录表,每20分钟有一次打扫记录,说明管理非常精细”。

再比如,对于商场的“厕评”,他会顺便观察整体设计风格与商场整体格调是否协调,以及厕所的空间布局、流线设计、环保和智能化设施、无障碍设计等因素。在伍凌看来,这些厕所的基础配套,更能反映一个商场的审美品位和运营思路。

### 销售员把厕所当“充电站” 她给多处写字楼的卫生间打分

在快节奏的都市生活中,卫生间不再只是生理需求的满足场所,正被越来越多年轻人视作一种可短暂停留、自我调节的私人空间。

软件销售人员小胡将卫生间作为她高强度工作节奏中的情绪调节站。服务于金融客户的她因工作需要,频繁出入城市核心区的写字楼,并逐渐养成一个习惯——熟悉不同办公楼的卫生间环境,从而找到适合短暂静处的“喘息点”。

对于大大小小的厕所,小胡设立了一个满分为10分的打分系统。通常,只有评分在8分以上的卫生间,才能成为她的“充电站”。在北京,她印象最深的几栋写字楼中,正大中心和中信大厦的卫生间因其空间宽敞、设计人性化、配备齐全,被她视作“8分以上”的充电区。她表示,进入这样的空间,自己能整理妆容、平稳情绪,为即将到来的会谈做

准备。

“我最多一天要跑到三个公司见客户,每次应对的状态都不一样。”小胡认为,良好的精神状态对于洽谈至关重要,而会议中途借口上厕所,不仅会打断节奏,也显得不够专业。所以,每次拜访前,她都会提前半小时抵达客户所在的写字楼,刻意寻找一个干净的卫生间待上一会儿。

对小胡而言,如厕只是进入这一场所的起点,真正重要的是那几分钟的沉静与独处。正如她所说:“就像有些男性下班后会在车里独处一会儿,我也需要这样一个空间,在会议前沉一沉气。”

这一认知,让不少年轻网友有共鸣。网友“小梨子”调侃自己“在卫生间领悟了人生的波澜壮阔”。还有网友“不乖”在社交平台发起投票:“你是否会在卫生间放空自己?”——在318位参与者中,97%选择了“会”。

### 微小行动的涟漪 “厕评”助推城市公共服务跃迁

正是这种“厕所情结”与背后的精神需求,让一些敏锐的观察者,如冤总,看到了将个人体验转化为公共议题的契机。

在他看来,“厕评”不再只是猎奇或消遣,而是一种连接个体精神需求与公共空间建设的独特路径。

在一次测评中,冤总拍摄了某中部城市一所高校的厕所,指出其“男女厕门对门,缺乏遮挡”的设计问题,并在视频中调侃道:“只能坦诚相见。”没想到,视频发布两三天后,该校学生就在评论区留言反馈:学校已迅速在门口加装了帘子。小小的吐槽获得了实际改善,让冤总倍感欣慰,也增强了他继续坚持这一赛道内容创作的信心。

冤总还注意到,公共厕所的隔间门后常常贴有不良信息,内容低俗、扰人。他在视频中多次提醒相关管理方及时清理,并强调这类信息对未成年人可能造成的不良影响。“厕所的细节问题,也是社会文明的一部分。”他在视频中这样说道。

“厕评”还以另一种方式,为城市公共服务的发展提供了一些新思路。去年,伍凌发布了一条关于北京君康人寿大厦卫生间的详尽测评。不久后,一位家长私信感谢他,说自己带孩子逛大望京公园时,一时找不到厕所,无奈之下只好上社交平台求助,结果恰好搜到了伍凌的“厕评”文章。按照文章中提供的详细指引,

她最终顺利地在公园附近找到了一个干净且整洁的公共厕所。

在频繁出差的经历中,小胡将北京、上海和深圳列为公共厕所体验最优的城市。其中,她对北京厕所的改善感受最深。比如,她亲身见证了北京西站卫生间的巨大变化:过去曾因坑位不足、地面脏乱、需要排队如厕而备受诟病,如今坑位已升级,宽敞干净,管理精细;她还因接送孩子训练经常前往丰台体育馆,体育中心下方的大型公共卫生间在翻新后既干净又整洁。

“从‘只不过是厕所’到‘让我觉得被尊重’——变化的就是这种细节。”小胡说道。

□海都锐评

## 以“小测评”撬动“大民生”

“厕评”看似小众,实则关乎民生大事。今年2月初,多位市民向海都报反映了福州夜间如厕难的问题,此后,记者连续多晚走访市区各处开展“厕评”,并于2月21日推出调查报道。福州市城管委迅速响应,掀起

新一轮“厕所革命”,此后福州新增近百座24小时公厕,五城区近半环卫公厕实现24小时开放,在便民设施优化等方面取得显著进展。

“厕评”的价值,在于精准定位民生痛点。自媒体博主用镜头拆解卫生间的空间

布局、设施细节,海都记者以实地探访暴露深夜如厕难题,本质上都是将民众日常遭遇的“小困扰”转化为公共议题。通过自下而上的反馈机制,让职能部门能直击需求末梢,使城市服务供给更贴合真实需求。

由此延伸,“厕评”模式完全可复制到更多民生领域。比如,可以开展“路评”,聚焦盲道连续性、无障碍坡道坡度等细节,保障残障人士出行尊严;推进“窗评”,以办事流程耗时、政策解答清晰度等为标尺,丈量政务服

务温度。让这些“小测评”成为城市治理的“第三方检测报告”,促使相关部门精准定位公共服务中的薄弱环节,进而优化改进。

从“厕评”到多元测评的进阶,本质是城市治理思维的革新。当政府部门习惯在“放

大镜”下工作,城市将真正实现“共建共治共享”。期待未来,更多“厕评”“路评”“窗评”能成为常态,在全民参与的“体检”中,让群众的每个细微需求都被看见,每项服务短板都被重视,推动城市治理更精细,公共服务更有温度。(一醉)