

暴走全国30城“厕评”火了

自媒体博主发布视频“打卡北京排名前十商场的厕所”,意外开启新赛道

北京青年报

当下,社交平台上“厕评”一词悄然走红。一名“厕评”博主因北大出身而格外受关注,他的测评覆盖全国30多个城市、800多个卫生间,从高校、商场到火车站,从空间布局、设施完备度、异味控制到整体舒适性等多维度进行全方位分析,为网友提供几乎无死角的“厕所使用指南”。

记者观察到,这类“厕评”者不仅关注设施、清洁和设计,也从侧面揭示了公共服务中新的关注点:厕所不再只是单纯的生理需求空间,更关系到使用者的舒适度与体验感,反映出城市对个体需求的回应程度。由此,“厕评”不仅不再冷门,反而逐渐成为观察城市治理细节与公共服务温度的一个独特窗口。



北大硕士成“厕评”博主 测评30多个城市超800个卫生间

右手握着一卷散开的厕纸,背对镜头,一路小跑着冲向卫生间——冤总(化名)的“厕评”视频时长通常不过一分钟,镜头以“特种兵”般的节奏,对目标商场卫生间进行全方位“扫描”:设施型号、洗手台设计、空间装潢一一过目,点评利落且详尽。

对他而言,这不只是普通打卡,更是一种新兴的互联网内容形式——“厕评”。

冤总是“95后”,毕业于北京大学光华管理学院。获得硕士学位后,他曾在金融行业短暂工作。正是在北京华贸中心工作的那段时间,意外开启了他对厕所的“深度观察”:当时他所在楼层的卫生间因装修原因关闭,他只能到其他楼层如厕。

他发现,每一层的厕所由不同公司负责,装修风格

各异。于是开始主动尝试“每天上一个厕所,感受不同品牌的马桶和不同装修风格”。冤总笑称,这段经历成为他日后投身“厕评”的起点。

在北京的“厕评”过程中,令冤总印象最深的卫生间有两处,一是王府中环,另一个是侨福芳草地。他说:“前者用木饰面营造出‘老钱风’,有专门的女性化妆妆区和舒适的休息区;后者每个隔间都配有独立洗手台,堪称‘马桶包间’,带点艺术气息,是那种‘新钱风’。两个都是全国范围内很出色的厕所。”

对各地厕所经过一段时间的测评后,冤总发现,现实中能让人舒适又安心如厕的地方,其实并不多。据《2023—2024中国智能卫浴

产业报告》数据显示,2023年我国智能坐便器产品普及率仅为9.6%。这进一步强化了他的判断——厕所及其相关产业,或许是一条仍未被充分开发的潜力赛道。

去年7月,冤总正式转型成为自媒体博主,首条名为“24小时打卡北京排名前十商场的厕所”的视频获得了近万点赞。尝到“厕评”的流量红利后,他迅速将测评范围从商圈延伸至校园,先后实地评测了北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等多所知名高校的卫生间。

随着关注度持续上升,冤总干脆将测评目标从北京扩展至全国。从东三省到珠三角,截至目前,他的足迹已覆盖全国30多个城市,累计测评超过800个卫生间。

互联网从业者顺道“厕评” 手机相册里存着上千张公厕照片

与冤总高频奔波的“厕评”方式不同,伍凌(化名)的“厕评”更集中在北京的各类写字楼。

伍凌是一位在北京朝阳区工作的互联网从业者。他的手机相册里,存着上千张公共厕所的照片,记录着城市中各种形态的“方便之处”——SKP商场 Tiffany 蓝主题洗手间,劲松某学校配备浴霸、可供淋浴的卫生间……最让伍凌印象深刻的是,宜宾有家招待

所,每个隔间竟然放了三卷厕纸。“可能是吃得比较辣吧,所以他们一次性给足厕纸。仿佛在说‘你尽管吃,我给你兜底’,体现出一种十足的自信。”伍凌打趣道。

现在,他常在出门拜访客户或周末出行时顺道测评厕所。“我最多一天测评过四个地方的厕所。有时候翻手机相册,看到那么多和厕所有关的照片,甚至会觉得手机都‘脏了’。”伍凌笑着说。

他不仅关注卫生间本

身,还会借此观察一些楼宇的管理水平,“比如一些大厂厕所贴有管理记录表,每20分钟有一次打扫记录,说明管理非常精细”。

再比如,对于商场的“厕评”,他会顺便观察整体设计风格与商场整体格调是否协调,以及厕所的空间布局、流线设计、环保和智能化设施、无障碍设计等因素。在伍凌看来,这些厕所的基础配套,更能反映一个商场的审美品位和运营思路。

销售员把厕所当“充电站” 她给多处写字楼的卫生间打分

在快节奏的都市生活中,卫生间不再只是生理需求的满足场所,正被越来越多年轻人视作一种可短暂停留、自我调节的私人空间。

软件销售人员小胡将卫生间作为她高强度工作节奏中的情绪调节站。服务于金融客户的她因工作需要,频繁出入城市核心区的写字楼,并逐渐养成一个习惯——熟悉不同办公楼的卫生间环境,从而找到适合短暂静处的“喘息点”。

对于大大小小的厕所,小胡设立了一个满分为10分的打分系统。通常,只有评分在8分以上的

卫生间,才能成为她的“充电站”。在北京,她印象最深的几栋写字楼中,正大中心和中信大厦的卫生间因其空间宽敞、设计人性化、配备齐全,被她视作“8分以上”的充电区。她表示,进入这样的空间,自己能整理妆容、平稳情绪,为即将到来的会谈做准备。

“我最多一天要跑两到三个公司见客户,每次应对的状态都不一样。”小胡认为,良好的精神状态对于洽谈至关重要,而会议中途借口上厕所,不仅会打断节奏,也显得不够专业。所以,每次拜访前,她都会提前半小时抵达客户所在的

写字楼,刻意寻找一个干净的卫生间待上一会儿。

对小胡而言,如厕只是进入这一场所的起点,真正重要的是那几分钟的沉静与独处。正如她所说:“就像有些男性下班后会在车里独处一会儿,我也需要这样一个空间,在会议前沉一沉气。”

这一认知,让不少年轻网友有共鸣。网友“小梨子”调侃自己“在卫生间领悟了人生的波澜壮阔”。还有网友“不乖”在社交平台发起投票:“你是否会在卫生间放空自己?”——在318位参与者中,97%选择了“会”。

微小行动的涟漪 “厕评”助推城市公共服务跃迁

正是这种“厕所情结”与背后的精神需求,让一些敏锐的观察者,如冤总,看到了将个人体验转化为公共议题的契机。

在他看来,“厕评”不再只是猎奇或消遣,而是一种连接个体精神需求与公共空间建设的独特路径。

在一次测评中,冤总拍摄了某中部城市一所高校的厕所,指出其“男女厕门对门,缺乏遮挡”的设计问题,并在视频中调侃道:“只能坦诚相见。”没想到,视频发布两三天后,该校学生就在评论区留言反馈:学校已迅速在门口加装了帘子。小小的吐槽获得了实际改善,让冤总倍感欣慰,也增强了他继续坚持这一赛道内容创作的信心。

冤总还注意到,公共厕所的隔间门后常常贴有不良信息,内容低俗、扰人。他在视频中多次提醒相关管理方及时清理,并强调这类信息对未成年人可能造成的不良影响。“厕所的细节问题,也是社会文明的一部分。”他在视频中这样说道。

“厕评”还以另一种方式,为城市公共服务的发展提供了一些新思路。去年,伍凌发布了一条关于北京君康人寿大厦卫生间的详尽测评。不久后,一位家长私信感谢他,说自己带孩子逛大望京公园时,一时找不到厕所,无奈之下只好上社交平台求助,结果恰好搜到了伍凌的“厕评”文章。按照文章中提供的详细指引,

她最终顺利地在公园附近找到了一个干净且整洁的公共厕所。

在频繁出差的经历中,小胡将北京、上海和深圳列为公共厕所体验最优的城市。其中,她对北京厕所的改善感受最深。比如,她亲身见证了北京西站卫生间的巨大变化:过去曾因坑位不足、地面脏乱、需要排队如厕而备受诟病,如今坑位已升级,宽敞干净,管理精细;她还因接送孩子训练经常前往丰台体育馆,体育中心下方的大型公共卫生间在翻新后既干净又整洁。

“从‘只不过是厕所’到‘让我觉得被尊重’——变化的就是这种细节。”小胡说道。

国网南靖县供电公司:“电亮未来”职工子女暑托班开班

为职工解决子女暑期“看护难”问题,让职工安心投入工作,7月1日,国网南靖县供电公司工会精心打造的“电亮未来”职工子女暑托班正式开班。

近年来,职工对子女暑期托管的需求日益迫切。国网南靖县供电公司工会以“我为职工办实事”为出发点,主动沟通县总工会争取项目参与资格,并联合各方力量整合场地、师资等资源,经过多轮调研筹备,最终推动暑托班落地。

此次暑托班面向公司职工子女开放,为近18名职工子女提供了暑期托管服务,覆盖小学阶段学生,切实缓解职工家庭的育儿压力。暑托班以“安全托管+素质拓展”为核心,为孩子提供课业辅导、兴趣培养、安全教育等多元服务,让孩子们既能收获知识,又能在快乐的环境中成长进步。参与暑托班的职工家属感慨:“以前暑假操心孩子没人管,现在有了‘娘家人’的关爱,孩子既能学习又能交朋友,我

们工作更安心了!”

此次暑托班是国网南靖县供电公司工会深化职工关怀的缩影。通过主动争取资源、精准对接需求,公司工会将“民生小事”做成“暖心大事”,不仅解决了职工的后顾之忧,更以实际行动传递公司温度,增强职工归属感与凝聚力。下一步,该公司将持续聚焦职工“急难愁盼”,为职工幸福生活“充电赋能”,助力公司高质量发展与和谐建设。(黄健鹏)

分类信息
广告热线: 0595-22567990
13850753316

遗失声明

晋江佳美胜博贸易有限公司(统一社会信用代码: 9135058259785952XA)不慎遗失圆形橡胶公章一枚,声明作废。

遗失声明

福建省耀昇建设工程有限公司(统一社会信用代码: 91350582MA8U3YF03P)不慎遗失圆形橡胶公章一枚,印章编码: 35058210043626,声明作废。

遗失声明

厦门禀实知物贸易有限公司遗失公章、财务章、私章,声明作废。

遗失声明

邵武市华荣豪苑小区业主委员会,不慎遗失福建邵武农村商业银行股份有限公司解放支行支行开户许可证一份,账号 9050312020010000022925,声明作废。