



当一只被视为“毛孩子”的宠物离去,如何体面告别、留存思念?近日,一款售价为7.9元的猫咪毛球纪念挂件在网上爆火,有店铺销售量超500万件,其背后是数以万计宠物主寄托情感的真实需求。

中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会等机构发布的《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年城镇(犬猫)消费市场规模增长7.5%,达到3002亿元;全国宠物数量预计达到12411万只,同比增长2.1%。

近年来,随着宠物作为家庭成员角色观念的逐渐深入,在面对爱宠离世时,宠物纪念品、墓地、祭祀产品等一系列宠物殡葬服务也逐渐兴起。然而,作为新兴行业,扎根在城市的宠物殡葬服务仍面临诸多挑战。



高价套餐近万元 温情送别还是暴利生意?

“宠物殡葬服务背后,其实是一种情感需求。看着陪伴自己多年的宠物体面离开,内心也能得到抚慰。”在北京西城区的一家宠物殡葬店,店员表示可以提供包含净身擦拭、遗容整理、毛发留存、爪印留念、告别仪式等项目在内的单炉单宠火化套餐服务,价格主要与宠物体重有关,从276元到2996元不等。

记者发现,货架上有多款形态各异的骨灰罐,价格从400元到600元不等。旁边柜台里,则展示着毛发制成的吊坠及宠物骨灰晶石。

在海淀区的一家宠物殡葬店,场地分为清洁区、中西式告别厅、纪念品售卖区、骨灰寄存区等不同区域。据店员了解,该店提供4种不同价位的善终服务方案,最低699元,最高8588元。这些方案中,均包括5斤以内的宠物火化、净身、告别等基础服务,区别主要在于骨灰罐、纪念品和仪式不同。“我们还可以提供额外服务,例如鲜花布置,价格为600元,也可以举行祈福仪式,价格为3000元,看您的需求。”

店内一整面墙上,摆满了陶瓷、金属、玉石等不同材质的骨灰罐,最贵的一款近2000元。此外,宠物纪念品也是五花八门。例如,骨灰可以制成琉璃吊坠,还可以制成售价3000元左右的骨灰晶石,而宠物肖像,既可以做成千元左右的水晶碑,也可以制成宠物模型。其中,一款油塑宠物模型标价8800元。

位于朝阳区的一家宠物殡葬店内,同样提供多个方案。“善真方案属于基础套餐,一价全含是1245元。”店员表示,如果希望更有仪式感,可以选择4990元左右的善忠方案,项目包含清洗、祈福、鲜花、纪念相框、爪印封存、定制油画等。

在另一家宠物殡葬店里,店员则重点介绍了各类仪式,“我们提供给宠物的烧纸服务,既有房子、汽车、‘金山’‘银山’,也有特殊套餐,例如用纸做的宠物衣服、食物、玩具等,一套300元。”店员表示,除此之外,在清明等特殊日子,还会在店内为宠物举行仪式,可以提前报名参加,每次收费499元。

服务质量参差不齐 骨灰处理存较大差异

由于缺乏统一标准,各家宠物殡葬店所提供的服务质量参差不齐,宠物骨灰的处理方式也存在较大差异。

记者调查发现,宠物火化后,大多数宠物殡葬店可提供骨灰寄存服务,每年收费数百元到上千元不等。还有商家表示,有合作的寺庙,既可以在寺庙中进行树葬,也可以买一个三年期限的龛位,价格根据位置的不同,在3000元至5000元之间。此外,还有商家声称有合作的宠物墓地,“可以存40年,价格在万元左右。”

还有宠物殡葬店店员自称可免费代理骨灰。“一般就近找个公园埋在树下,我会拍环境视频、安葬视频和定位,还会用笔做记号,方便主人过去找。”当记者询问公园是否允许埋骨灰时,店员直言,“肯定不让挖,也没跟他们沟通过,我都是偷偷去埋的。”对此,记者致电北京市公园管理中心。工作人员答复称,市属公园内一律不能埋宠物骨灰。“平时会有工作人员巡逻,一旦发现这种行为,会立即制止。”

宠物主如何与『毛孩子』体面告别?

宠物殡葬兴起 火热之外存隐忧



唐昊插图

宠物身后事 成“三不管”地带?

在浙江温州有一家“宠物纪念馆”,创始人项玥在为自己14岁高龄的宠物猫寻找合适的殡葬服务时,发现市场上存在诸多问题:服务不规范、不透明,甚至无法让宠物主全程陪同。“我甚至不能确定,送去火化,拿回来的骨灰到底是不是我们家毛孩子的。”这让项玥萌生了自己开店的想法。

和项玥一样,浙江绍兴90后虞程翔因家里毛孩子有“安乐”需求,接触到宠物殡葬行业,后选择到杭州创业。

虞程翔说,宠物殡葬行业在中国还处于起步阶段,很多人对这个行业还缺乏了解。“就如单只宠物独立火化点,目前都不清楚有没有主管单位。”虞程翔表示,当时为了火化点办证的事情,曾多次咨询当地农业农村局、环境保护局、民政局,都表示他们不是主管单位。

“这是个很新、很‘擦边’的行业,确实没有监管,可以说是个‘三不管’地带。”杭州某宠物医院相关负责人林宜(化名)这样告诉记者。林宜表示,宠物殡葬行业里大多数是没有火化资质的,主要看是否有《动物防疫条件合格证》。

市场规模快速增长 预计5年后破百亿

全国宠物数量仍处于快速增长阶段,加上当前已有的亿万只宠物数量基础,都将进一步推动宠物殡葬行业的发展。

记者搜索发现,国内现存4.36万家宠物殡葬相关企业,近十年相关企业注册量呈显著增长态势,其中2022年全年注册量爆发式增长496.50%至2.71万家,达近十年注册量及增速双峰值。相关数据显示,2023年,中国宠物殡葬行业市场规模达到18.25亿元;预计2025年将达到50亿元,2030年突破100亿元。

记者了解到,目前按照《中华人民共和国动物防疫法》规定,进行动物无害化处理,应符合多项动物防疫条件,需要向县级以上地方政府农业农村主管部门申请、办理《动物防疫条件合格证》。

但林宜向记者介绍,“无害化处理”针对的都是大型养殖场,他们日处理(动物)量在吨量级,“如果要获得相关资质,需要很大的设备投入,费用很高,所以说办证难度非常大。”

但宠物殡葬并非真正的“三不管”地带,社会也在接纳包容宠物殡葬这一新兴行业。2021年,在新修订实施的《动物防疫法》中,明确规定了病死动物和病害动物产品无害化处理。以上海、广州为例,《上海市养犬管理条例》要求,养犬人、动物诊疗机构不得自行掩埋或乱扔犬只尸体,应送至指定的无害化处理场所;2025年3月,广东省首家获批动物防疫条件合格证、面向家养宠物的动物无害化处理中心在深圳投入运营。

专家

要明确监管 也要有法可依

浙江伦和律师事务所王逸芸律师表示,“宠物去世后若随意埋葬在公园、小区绿地等公共区域,可能带来环境污染和疾病传播风险。”此外,动物遗体腐烂会释放有害气体和病菌,不仅影响公共卫生,还可能违反城市管理条例,宠物主人可能面临罚款或整改处罚。

中国畜牧业协会宠物产业分会秘书长刘晓霞表示,当前,我国宠物殡葬业务主要集中在一、二线城市,存在区域分布不均,不能很好满足相关需求等问题,“应积极推动宠物殡葬行业规范发展。”

中国人民大学公共管理学院教授许光建则表示,宠物殡葬服务涉及民政、农林、畜牧、环保、市场监管等多个部门,应明确监管部门的职责和内容,建立协同监管机制,加强行业监管,规范操作流程。

河南泽槿律师事务所主任付建律师认为,从事宠物殡葬行业需要从畜牧部门和环保部门获取前置许可。“这是开展宠物殡葬服务的第一步,确保业务符合相关法规和环保要求。”不过,付建也提到,目前宠物殡葬缺乏明确监管主体。“民政部门仅管理人的殡葬事务,农业部门负责动物无害化处理,环保部门仅监测排放,这种职责划分,使得一些违规经营的宠物殡葬机构难以被有效查处。”

“由于缺乏行业标准,很多宠物殡葬服务合同条款不够细化,对于服务内容、质量标准等没有明确约定。当商家未履行承诺或出现服务瑕疵时,消费者难以依据合同条款界定商家是否违约,导致维权陷入僵局。”付建认为,应当明确宠物殡葬行业主管部门,对机构的场地、设备、防疫制度等作出要求,让宠物殡葬业务有法可依。