

暑期游旺季 福建多地成热门

厦门鼓浪屿、南平武夷山国家公园、泉州欧乐堡海洋王国乐园等景点成为暑期亲子游热门景点

Z
海都记者 吴臻

暑期旅游大幕已拉开,多家线上平台发布了暑期出游的相关预测报告。记者综合多家旅游平台的数据发现,今年暑期旅游产品搜索量与预订量持续走高,其中,避暑游、毕业游、亲子研学游尤为突出。

就福建而言,飞猪平台数据显示,截至目前,福建的暑期机票预订量同比增长24%,酒店预订量同比增长近20%,租车预订量同比增长72%;厦门鼓浪屿、南平武夷山国家公园、泉州欧乐堡海洋王国乐园等景点成为暑期亲子游热门景点。广东、浙江、江苏等地是前往福建旅游的热门客源地。

厦门、漳州、福州位列我省入境游客增速前三

“全家一起看世界”成为今年暑期的鲜明主题。携程数据显示,暑期家庭办签、亲子办签量同比劲增16%,占整体签证订单量的22%,这意味着每五个办理签证的游客中就有一个是家庭群体。就福建数据而言,截至7月4日,今年暑期福建出境游订单同比增长12%。从出境游目的地来看,暑期出境长线游复苏势头强劲,意大利、挪威、德国等目的地的出行意愿大幅提升,相关签证办理量同比涨幅超过80%。传统的亚洲短线目的地热度不减,日本、韩国依旧火爆。东京、大阪、新加坡、首尔等地成为福建亲子家庭出

境游热门打卡地。当下,福建省还积极拓展入境旅游市场,出台促进入境旅游高质量发展若干措施,发布10条入境旅游经典线路。暑期以来,福建入境旅游市场也持续增长,其中厦门、漳州、福州位列福建入境游客增速前三,同比分别增长45.3%、43.8%和33.3%。此外,南平、龙岩、泉州的游客消费单价同比大幅飙升,反映出深度游及高端旅游需求显著提升。从携程平台数据来看,入境游客热门打卡点集中在闽南及闽北特色景区。鼓浪屿、平潭岛、厦门大学等传统景点持续火爆,钟鼓索道、云水谣古镇等新兴网红地标吸引力不断增强。

音乐节、演唱会成暑期出游重要主题

日前,同程旅行平台发布的《2025暑运出行趋势报告》显示,2025年暑运的第一波出行高峰将出现在7月上旬,客流结构以学生群体为主。从7月中旬开始,暑期旅游将进入旺季,尤其亲子家庭将集中出游,并将带动机票价格上行。《报告》基于同程旅行平台的暑运机票搜索数据显示,发布了2025年暑

运国内民航出行比较热门的目的地,福建的厦门位列前二十。而飞猪发布的《2025年暑期出游风向标》则显示,今年暑假机票、酒店、门票、租车等旅游服务预订量同比去年均大幅增长。避暑依然是暑期游的主要动力。从出游客群来看,毕业游用户率先开启了暑期之旅。途牛发布的《2025暑期

出游趋势预测》数据显示,今年暑期毕业游市场呈现“短途高频,长短结合”的特征。值得关注的是,情绪价值驱动下的“愉悦经济”对旅游消费决策的影响不断加深,音乐节、演唱会也成为暑期出游的重要主题。当下,福建推出了丰富的暑期文旅场景。《月映武夷》《屿见闽南·时光幻境》《侨批往事》《印象妈祖》等一

批沉浸式演艺项目轮番呈现,让游客“沉浸式”当“主角”;帆船赛事、溪谷漂流、游艇观光等缤纷多彩的夏日亲水体验项目将推出,以多元业态激发暑期旅游热力;“演唱会+旅行+城市生活”的模式将以演唱会为核心,延伸出美食节、电音节、创意市集、演艺快闪等内容,掀起“跟着演唱会去旅行”消费热潮。

林则徐诞辰240周年纪念展开展

海都讯(据福建日报)6日,林则徐诞辰240周年纪念展暨福建乡贤墨迹回家展在林则徐书画院开展。展览由林则徐基金会、

福州名城保护开发有限公司主办,是纪念林则徐诞辰240周年系列活动之一。展览展出林则徐亲笔长篇信札册、林则徐亲书匾

额“研经肄史之斋”等墨宝真迹,以及沈葆楨、严复、陈宝琛等名家题跋、家族递藏,每一件展品均承载历史温度。主办方相关负责人

告诉记者:“此次展出林则徐亲笔长篇信札册共51页,其内容主要是鸦片战争前论江南漕运及地方治理,写作之时为林则徐任江苏

巡抚期间。这段时间是林则徐政治重心从经济民生转向捍卫民族脊梁的重要过渡期,其中的‘开蒙后’‘初七夜’二通长信皆作于

道光十五年(1835),是目前所见篇幅最长的林则徐信札,是研究林则徐漕务改革思想、晚清漕运体制真实状况的重要文献,极为珍贵。”

古田白凤水蜜桃丰收 今年口感“新高度”

海都报发起助农活动,扫描文末二维码,新鲜采摘的“福建甜”将第一时间送到你家

N海都见习记者 吴诗榕

“有顾客先是买了一箱尝尝鲜,后续又订了几十箱。”近日,宁德市古田县城西街道长岭村的3000亩水蜜桃种植基地迎来丰收季,其中以白凤水蜜桃的品质尤为突出。据了解,得益于今年持续高温少雨的天气,长岭村水蜜桃的甜度、口感达到近五年来的较高水平。

为助力当地农户拓宽销售渠道,海峡都市报社特别发起助农活动。广大消费者如需购买这份“夏日甜蜜”,可扫描文末二维码直接订购,新鲜采摘的水蜜桃将第一时间配送到家。



刚采摘的白凤水蜜桃香甜多汁

“今年从6月初开始,气温高、降水少,桃子的甜度特别高。”长岭村党支部书记江枫介绍,古田白凤水蜜桃以“香甜多汁”著称,普通果甜度可达15~16度,优质果甚至超过18度。由于昼夜温差大、海拔适宜,这

甜度特别高 顾客回购率飙升

里的桃子不仅糖分高,香气也格外浓郁,“在屋里放几个白凤桃,整个房间都会充满桃香”。

尽管5月份下了一次冰雹,导致部分果树受损,但良好的天气条件弥补了产量损失,水蜜桃的品质反而更胜

往年。据江枫介绍,许多消费者尝鲜后纷纷追加订单,回购率飙升。“广东一位老客户只要到了季节都会买一两箱尝尝,今年吃完后,一次性给了二十多个地址,每个地址寄两箱。”江枫分享道。除了白凤水蜜桃外,长

岭村还种植了红凤、朝霞、甜桃等多个品种,其中朝霞和甜桃的甜度可达19~20度。“接下来要上市的就是晚白凤水蜜桃了,朝霞和甜桃相较白凤会更甜,硬度上也会偏硬一些,8月中旬还将上市福寿桃。”

古田水蜜桃“出圈” “福建甜”香飘全国

最新鲜的状态送达全国各地消费者手中。”江枫介绍说,村里280户家庭中有180户种植水蜜桃,许多村民子女通过淘宝、抖音等电商平台自主销售,桃子销至全国各地。

“现在快递一两天就能到货,再也不愁桃子卖不出去了。”那如何能够让顾客吃到口感最好的水蜜桃呢?江枫介绍,为保障运输品质,果农一般会选八成熟至九成熟的桃子发货,一方

面是为了避免磕碰,另一方面,在路途中水蜜桃还会继续“成熟”,这样就能让消费者在收到时尝到水蜜桃的最佳口感。

“以前我们的桃子主要在本地销售,现在全国各地都能品尝到这份‘福建甜’,这是让我们最开心的事。”江枫表示,随着电商渠道的完善,古田水蜜桃正从地方特产逐步走向全国市场。

为助力古田水蜜桃走向各地,海峡都市报社搭建

起一个产销对接平台,拓展销售渠道。广大读者只需扫描下方二维码,即可直接订购古田水蜜桃,共同品味这份独特的“福建甜”。



扫码下单助农