



来泉州古城 品“刺桐小吃宴”

近日，“刺桐小吃宴”正式推出，集中呈现28道泉州特色风味小吃

海都记者 柳小玲 通讯员 赖良德 文/图

地方小吃是一座城市最鲜活的文化基因库，是留存舌尖上的历史档案，承载着街巷深处的独特记忆。近日，“刺桐小吃宴”正式推出，28道泉州特色风味小吃集中呈现，让市民游客在味蕾间品味古城风情。



鸡卷



润饼

走街串巷，收集28道风味小吃

据了解，此次推出的“刺桐小吃宴”不仅囊括了水晶菜头饼、炸紫菜、醋肉、鸡卷、甜粿、菜粿、碗糕、碱仔粿、炸枣等藏于古城巷陌的经典小吃，还有极具闽南特色的面线糊、牛肉羹、碱水粽、润饼、烧肉粽、海蛎煎、四果甜汤、元宵圆等，让

宾客在一席之间，深度体验刺桐古城的千年饮食文化精髓。

“刺桐小吃宴”还精选了本港海味，既有汁鲜肉嫩的醉蚶、咸鲜饱满的咸蜆，也有爽脆开胃的三丝拌海蜇、风味独特的马鲛羹，展现泉州人“靠海吃海”的智

慧。同时，创新搭配凉拌金针菇、葱油蛋糕、麻团、二卤汤、芋泥鸭、糖粿、水晶荔枝等特色菜品。

“为了创作‘刺桐小吃宴’，我们走街串巷，收集市民游客爱吃的小吃和菜品，精心筛选，最终敲定了这28道菜品。”鲤城区商务局

工作人员告诉记者，该宴席还通过科学搭配，精心推出三种不同价位与特色的套餐组合，市民游客到店既可以单点心仪菜品，也可以套餐组合和整宴，丰俭由人，“灵活的点单方式，确保地道泉州味品质优、价格实、体验佳”。

专场推介，打造“小吃+旅行社”联动模式

当前正值暑期，为把握旅游旺季，进一步提高“刺桐小吃宴”知晓度，鲤城迅速行动，召集泉州国际、国旅、中旅、新东方、鲤程等辖区10余家重点旅行社举办专场推介活动，创

新打造“小吃+旅行社”联动模式，促成“刺桐小吃宴”与各旅行社深度对接，将其打造成为泉州又一张闪亮的美食名片。

“古城小吃的魅力，不仅在于其美味，更在于其

深厚的文化底蕴，大多与当地民俗、故事传说相关联。推出‘刺桐小吃宴’正是希望整合资源，打造小吃产业链，助力这些承载着闽南文化的小吃走出泉州、走向世界。”鲤城区商

务局相关负责人表示，在鲤城西街、状元街、中山路等街巷深处，还藏着众多特色老店、美味小吃，静候市民游客前去探寻品鉴，感受最本真的古城烟火气。

2025年度旅游名城名镇和旅游景区创新发展案例

晋江五店市传统街区入选

海都讯(记者 杨江参)记者从晋江了解到，在近日举办的“2025旅游名城名镇和旅游景区创新发展案例暨推介大会”上，晋江五店市传统街区成功入选2025年度旅游名城名镇和旅游景区创新发展案例。大会由中国旅游景区协会主办。记者了解到，晋江五店市传统街区于2012年启动工程建设，以“闽南文化新街口，晋江城市会客厅”为

目标，高起点规划建设管理，打造一个“望得见山、看得见水、记得住乡愁”延续城市文脉根脉的文化重地。在五店市的保护更新过程中，始终遵循固态保护理念，使用老材料、老工艺、老匠人，充分发掘闽南文化、华侨文化、海丝文化、建筑文化、民俗文化，最大程度做到“修旧如旧”，保留原汁原味的街区传统风貌。在推进传统建筑修复

工程的同时，五店市预留了足够的空间融合展示地方特色传统文化，设置了五店市民俗馆、家风家训馆、岁时节庆馆、露天戏台、戏台沿街非遗摊点等作为非物质文化遗产及民风民俗的展示平台，为活化公共空间提供了创新思路。此外，街区保留了状元牌坊、益元牌楼等人文景观，恢复了雁塔地灵、樟井圣泉、阳山苍翠、桃花叠浪四大“古

青阳八景”节点景观，提升了五店市在人文方面的实力。晋江五店市传统街区相关负责人表示，经过多年的打造与运营，街区现已签约入驻品牌102个，其中：文化类57个，餐饮类21个，休闲类24个。同时，街区还落地了“文旅+体育”和“文旅+展会”等新业态，促进产业、文化、旅游等业态深度融合，打造具有地方特色的夜间消费场景。

永春纸织画 亮相意大利

海都讯(记者 柳小玲)近日，作为中央广播电视总台《非遗里的中国》全球巡展首站，“光影同辉 美美与共”——庆祝中意建交55周年艺术特展，在意大利林琴国家科学院隆重启幕。

本次艺术特展展出了来自100多位中国当代书画名家、非物质文化遗产代表性传承人及工艺美术大师的200余件精品佳作，以及意大利人类文明博物馆珍藏的百余件意大利艺术作品。永春纸织画省级非遗代表性传承人、福建省工艺美术大

师方碧双的作品《凤凰涅槃》受邀参展，吸引了众多意大利民众及艺术爱好者驻足欣赏，成为展览中的焦点之一。

据介绍，该作品以中国传统神话故事为蓝本，通过纸织画独特的艺术语言，生动地展现了凤凰在烈火中重生的壮丽场景。画面中，凤凰的羽毛鲜艳夺目，形态栩栩如生，仿佛即将振翅高飞。在编织过程中，方碧双巧妙地运用不同颜色的纸条进行交织，使凤凰的形象更加立体生动，同时也赋予了作品更深层次的文化内涵。

六大主题活动 串联整个盛夏

2025“我在南安”暑期文旅消费季启动

海都讯(记者 杨江参)记者从南安获悉，2025“我在南安”暑期文旅消费季启动仪式于5日晚在南安水头镇大盈溪稻梦岛举行。据介绍，本次暑期文旅消费季将持续至8月底，以六大主题活动串联整个盛夏。既有“启幕夏季成功之旅”的田园派对、“共赴山水盛夏之约”的星空露营，也有“穿越时光跃动青春”的非遗公益课堂、博物馆探秘；“邂逅武荣夜流光”的夜市狂欢、成功

船说奇妙夜同样精彩，“沉浸千年文化雅韵”的木偶文化艺术节，“燃动武荣活力赛场”各项赛事也将轮番上演。更有工业智造研学线、夏季赏花亲水线、“烽火岁月”红色爱国线三条主题线路，让游客全景式领略南安魅力。此外，南安市还将联动交通、住宿、商贸等领域，重磅推出系列消费补贴政策，全方位激发文旅消费活力，助推南安文旅产业高质量发展。

“讲文明 树新风”公益广告

水·生命线

珍爱水资源，保护我们的生命之源

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣

福建师范大学美术学院 供稿