



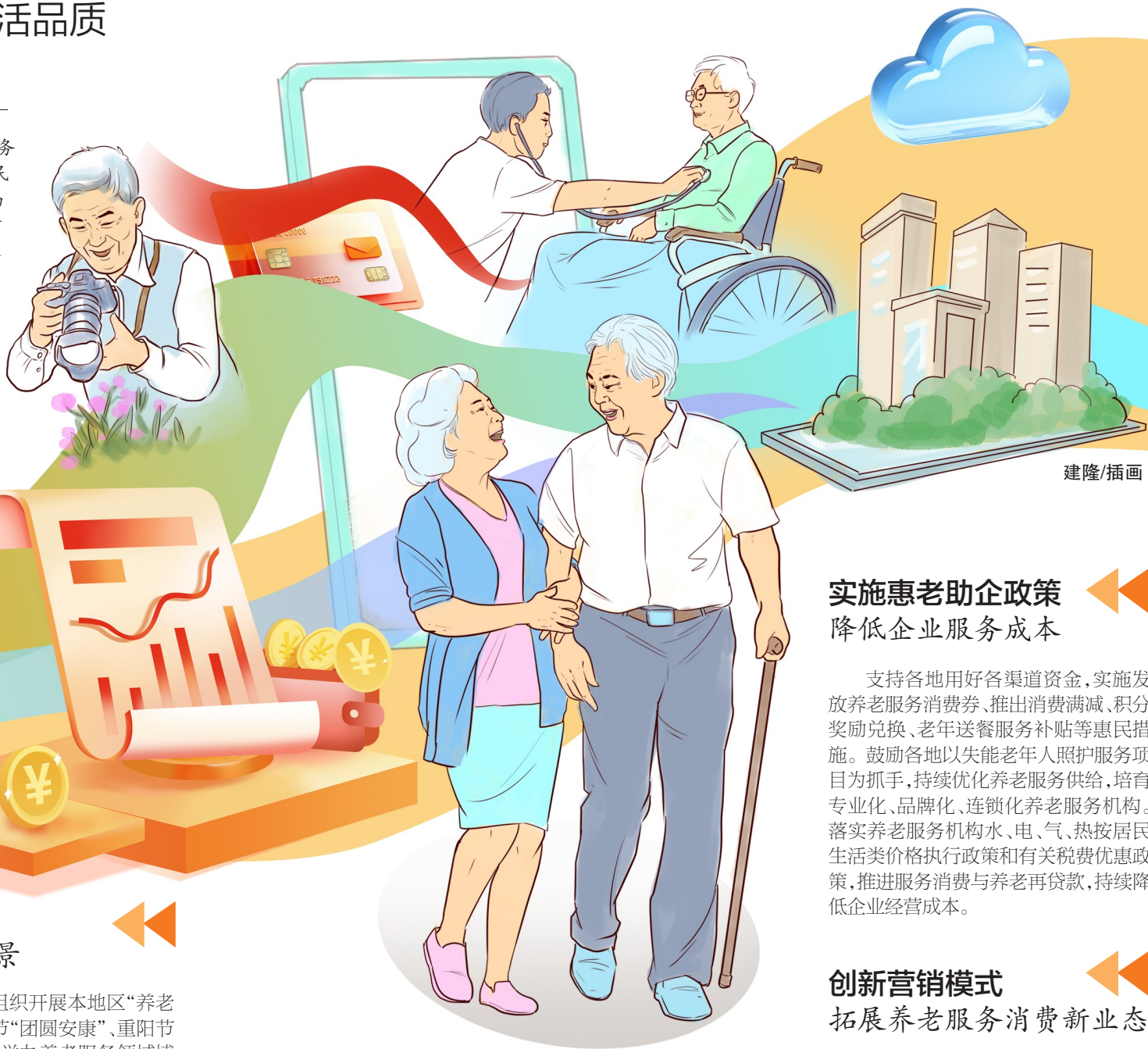
提升养老服务 提振银发经济

我国将于7月至12月开展“养老服务消费季”活动,进一步促进养老服务消费,提升老年人生活品质

新华 央视 民政部官网

为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部联合商务部10日在山东省青岛市启动全国“养老服务消费季”活动,活动将持续至今年12月,主题为“惠老助老、品质生活”。

民政部指出,各地要用好各渠道资金,加力扩围实施消费品以旧换新等便民措施,让老年人更快更好享受政策优惠;要加快推进养老服务体系建设,构建城乡三级养老服务网络,贯通居家、社区、机构三类服务形态,推动优质养老服务向基层下沉,让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”的多样化服务。



建隆/插画

创新活动形式

打造多元化消费场景

民政部将指导各地创新形式组织开展本地区“养老服务消费季”活动,充分挖掘中秋节“团圆安康”、重阳节“敬老爱老”等传统节日内涵,依规举办养老服务领域博览会、展销会等,争取培育一批具有地域特色的标志性老年产品用品市集和康复辅具精品展区。

提升服务质效

深入推进居家适老化改造

落实消费品以旧换新政策,鼓励各地优化补贴申领流程,通过线上“一键申请”、线下社区代办等方式,推进居家适老化改造补贴精准覆盖更多老年人。鼓励各地通过“硬件升级+智慧赋能”,推动老旧家具更换与智能家居配置相结合,助力老年人实现从传统居家养老向智慧养老迈进。

加大服务供给

满足老年人高品质生活需要

鼓励各类市场主体在消费季期间,围绕老年人多样化需求,推出衣、食、住、行、用、医、养、乐等产品及服务,满足老年人高品质晚年生活需要。支持各地开展养老机构开放日、试住体验等活动,助力老年人更加便捷了解养老服务。

实施居家和社区基本养老服务提升行动项目,“十四五”以来,共建成家庭养老床位44.1万张,提供居家养老上门服务79.8万人次。联合人力资源社会保障部向社会公示“养老服务师”新职业。推进老年助餐服务可持续发展,2025年中央财政投入3亿元专项引导资金支持助餐服务,老年助餐服务网络持续健全。

实施惠老助企政策

降低企业服务成本

支持各地用好各渠道资金,实施发放养老服务消费券、推出消费满减、积分奖励兑换、老年送餐服务补贴等惠民措施。鼓励各地以失能老年人照护服务项目为抓手,持续优化养老服务供给,培育专业化、品牌化、连锁化养老服务机构。落实养老服务机构水、电、气、热按居民生活类价格执行政策和有关税费优惠政策,推进服务消费与养老再贷款,持续降低企业经营成本。

创新营销模式

拓展养老服务消费新业态

支持各地引导养老服务和老年产品用品企业利用直播带货、达人探店等方式灵活营销,鼓励打造定位服务中老年人的专属直播间。支持在养老服务机构、文博场馆、景区、街区等打造沉浸式体验空间,组织开展“银发游园会”等活动,大力推动康复辅助器具进社区、进家庭。

在全国“养老服务消费季”期间,将把保障老年人消费安全作为重要内容,采取一系列有力措施,坚决维护老年人合法权益,让老年人放心消费、安心消费。

公益讲解人 带你畅游“世遗泉州”

7月5日至8月24日,泉州推出暑期公益讲解服务,带游客深度体验世遗泉州的文化魅力

A05

南安石井顶街改造 打造“国姓榕”公园

A03