



我省开展“乡村著名行动”

自实施以来至上月底,全省共命名、更名地名4900余个,采集上图乡村地名信息近14万条

N 据福建日报

记者近日从省民政厅获悉,自实施“乡村著名行动”以来,截至2025年6月底,全省共命名、更名地名4900余个,采集上图乡村地名信息近14万条,设置各类地名标志牌、楼门牌共20万余面。

2023年以来,在民政部统一部署下,我省民政系统组织开展“乡村著名行动”,力求以乡村地名采集上图标注为牵引,全面推进乡村地名命名管理、地名标志设置维护、地名文化保护弘

扬、地名信息深化应用和地名赋能产业发展,助力乡村全面振兴。

有地无名、多地重名等问题,是乡村地名信息领域存在的突出问题。2024年初,民政部开发上线了“‘乡村著名行动’地名信息采集上图平台”小程序。一方面,由区域民政部门,依托国家地名信息库和互联网地图,加大乡村地名信息采集汇集力度,对山水林田湖草沙等自然地理实体、居民点、道路街巷、交通水利、公共服务设施、文化旅游、农业产

业设施等地名信息实现应收尽收、常态更新、规范上图,加大村落内部道路、生产性道路、旅游性道路的命名力度。另一方面,积极发动和引导群众,依托图上地名,自主上传村级寄递物流综合服务站、村邮站、农家乐、采摘园等地的地名。

2024年和2025年,福建省民政厅协调省财政厅共安排省级资金1400万元,对工作基础较好的武夷山市等28个县(市、区)给予经费补助,用于打造典型样板,加强对乡村地

名文化遗产的挖掘、整理、评定、保护和再利用。在命名、更名中,注重体现时代特色,并展示本地地理环境、历史文化、民俗特色等资源,赋予乡村地名新的时代内涵。

全省各地围绕地名的由来演变、民间传说、地方民俗、历史典故、趣闻趣事等,编撰地名图录典志,拍摄地名故事小视频。同时,以这些地名文化产品为基础,利用各种传播载体,组织形式多样的乡村地名文化宣讲、展演等活动。全省各地挖掘地名内

在价值,推进地名特产资源的转化利用,大力推广永泰芙蓉李、永泰青梅、富泉羊、大金湖有机鱼、泰宁乌凤鸡、连城白鸭、天宝香蕉等一批“乡字号”“土字号”特色乡村农产品,助力当地优质农副产品、旅游服务资源打响品牌。

各地充分发挥“互联网+地名服务”作用,持续提升国家地名信息库服务效能,推动地名服务与寄递物流下乡、工业品下乡、农村电商建设、在线旅游、智慧农业、乡村平台经济等深度融合,便利城乡资

源要素双向流动。以长汀为例,当地深化数字赋能,建设“长汀地名数字平台”,通过各村地名二维码,全面覆盖衣食住行等生活领域的导航导购及村名、村史特色宣传,实现地名“一码通村”。

以“有福的地方是我家”地名文化系列宣介活动为牵引,以打造“福地有福”地名文化品牌为抓手,自2024年初至2025年6月底,全省开展地名文化宣传、品牌推介和赋能乡村振兴发展等各类活动500余场。

福州将召开滨海快线票价听证会

满足条件的消费者可报名参加;报名时间至21日

海都讯(见习记者罗丹凌) 7月14日,记者获悉,根据国家发展和改革委员会《政府制定价格听证办法》和《福建省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》等相关规定,福州市发展和改革委员会拟于2025年8月中旬召开滨海快线票价听证会,征求社会各方意见。

有意向参加的消费者可于2025年7月11日—7月21日(工作日上午8:30至11:30;下午3:00至5:30)进行报名。报名方式包括来人、来函、来电报名三种。来人报名须如实填写“消费者参加人报名表”,并持本人有效身份证件原件报名。来函和来电报名的消费者须如实填写“消费者参加人报名表”,并于2025

年7月21日下午5:00前持本人有效身份证件原件到市消委会登记确认,逾期未确认者取消报名资格。“消费者参加人报名表”下载网址请在福州市发展和改革委员会官网查询。报名地址为福州市晋安区福新东路16号福州市市场监管综合执法支队10楼市消委会,联系电话为0591-83335684。

记者了解到,符合以下条件的消费者可进行报名,即年满18周岁以上,具有完全民事行为能力,身体健康,并能按时全程参加会议;有一定调查研究、分析问题能力,能客观发表意见;热心公益,有较强责任心,自愿遵守听证会各项纪律和注意事项;愿意公开个人姓名、职业;非地铁行业

从业人员;非市发改委工作人员及其近亲属。

据悉,福州滨海快线是连接福州主城区与福州滨海新城以及福州长乐机场的快速轨道交通线。该线起于福州火车站,经福州主城区、滨海新城、长乐国际机场,终至福州(长乐)国际航空城。

今年5月8日,福州滨海快线正式开启全线空载试运行,进入线路开通运营前的最后冲刺阶段,试运行时间不少于3个月。福州滨海快线建成开通后将实现福州主城区至滨海新城30分钟通达,火车站至长乐机场40分钟通达,助力实现闽东北协同发展区中心城区1小时交通圈,成为福州市交通体系又一条大动脉。

我国首艘海洋级智能科考船

“同济”号正式交付



综合科考船
『同济』号是一艘2000吨级智能型

N 新华

7月13日,由中船集团旗下中船黄埔文冲船舶有限公司为同济大学建造的我国首艘海洋级智能科考船“同济”号在上海正式交付。

“同济”号是一艘2000吨级新一代绿色、静

音、智能型综合科考船,总长81.5米,型宽15米,型深6.9米,设计航速15节,续航力8000海里,载员45人,自持力35天,由中船集团旗下中国舰船研究设计中心研发设计,集海洋地质、海洋化学、海洋生物等科考调查以及科学研究、人才培养、科普教育和

文化传承等多功能于一体,是同济大学着力打造的“海上校区”。

科考船交付后将用于同济大学海洋学科和其他单位的科学考察航次、海上工程施工任务以及学生海上实习等需求,为海洋科学研究和涉海专业人才培养提供装备保障。

我国外贸连续7个季度保持同比增长

今年上半年进出口总值21.79万亿元,创历史同期新高,同比增长2.9%

N 据新华社电

海关总署7月14日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史同期新高,同比增长2.9%。其中,二季度进出口同比增长4.5%,比一季度加快3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分开来看,上半年我国出口13万

亿元,同比增长7.2%,这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元,同比下降2.7%,降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份,我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长,且增速都在回升。

具体来看,出口动能向优向新。上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,同比

增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力,二季度进口转为正增长。上半年,我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位

数,电子元件等关键零部件较快增长,原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

贸易主体方面,上半年,我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家,历史同期首次突破60万家,较去年同期增加4.3万家。其中,民营企业54.7万家,进出口增长7.3%,占进出口总值近六成。

贸易伙伴方面,上半

年,我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元,增长4.7%,占进出口总值的51.8%,较去年同期提升0.9个百分点。其中,对东盟进出口3.67万亿元,增长9.6%。同期,对欧盟、韩国、日本等进出口均实现增长。

近期,日内瓦、伦敦经贸会谈取得积极进展,中美贸易有所回升。6月份进出口值回升到超过3500亿

元,同比降幅明显收窄。

“总的看,今年上半年我国外贸顶压前行,规模稳中有增、质量优中有升,成绩实属不易。”海关总署副署长王令浚在国新办14日举行的新闻发布会上说,也要看到,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加,下半年我国外贸稳增长仍需要付出艰苦努力。