

福州入境游“升级” 迎客又送福利

福州出台多项措施,促进入境旅游高质量发展,涵盖品牌推广、精准营销及奖补等

N海都记者
林涓

为增强福州在国际旅游市场的知名度,进一步促进福州入境旅游高质量发展,提升海外游客对闽都文化、历史和自然风光的认知,记者获悉,日前,福州市人民政府办公厅印发了《福州市促进入境旅游若干措施》,(以下简称“措施”)。措施自颁布之日起试行,至2026年12月31日止。措施明确,同一市场主体符合上述多条政策或有其他同类政策的,按就高不重复原则执行;同一企业年度奖励补助资金合计不超过100万元。

多维度发力,提升福州入境旅游吸引力

在打造国际品牌与推广方面,福州将着力打造“有福之州”国际品牌。推出一系列福州文旅国际传播系列短视频,策划一批具有“闽都韵,国际范”的精品旅游线路。持续扩大海上丝绸之路国际文化旅游节、丝绸之路国际电影节、数字中国建设峰会、世界航海装备大会、中国侨智发展大会等国际性活动的全球影响力。鼓励国内外知名人士及网红博主、导游等通过自媒体账号、平台、网站对福州文旅

资源和产品进行正面推广和引流。

在线上产品开发与线路规划上,引导线上平台开发入境产品。支持线上旅游平台面向主要客源市场推出“闽都文化”“清新生态”“温泉康养”“滨江滨海”等主题入境旅游精品线路和产品。鼓励旅行社联动北上广深等重要口岸城市编制“一条龙”精品入境旅游线路,推出在福州停留3日以上的中转旅游套餐。鼓励旅行社加强与境外旅行社对接合作,

通过自主外联或提供地接服务方式组织境外游客和在华外国人到福州旅游。

在服务体系与设施完善方面,完善入境旅游咨询服务体系。加大在机场、口岸等入境国际旅客集中区域的福州文旅展览展示,鼓励支持企业及其他社会力量在福州机场、高铁枢纽等交通节点设立入境旅游咨询服务站,为入境国际旅客提供服务手册、交通卡销售等便利服务。

完善重点场所国际化服务水平。支持重点文旅

场所游客服务中心、国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区完善入境旅游接待设备及设施及服务,鼓励开设英文服务热线,提供多语种讲解设备或服务,改造标识系统、厕所设施。

此外,便利入境游客在榕支付。支持机场、出入境口岸、重点旅游景区增设手机卡销售点,增加随身无线通信网络租用点,丰富入境旅游通信服务套餐,提升国际通信服务畅达度。

多项奖补政策,助力入境旅游发展

在奖补政策方面,有国际展会奖补。对经省文旅厅批准在境外独立参加国际知名旅游展会的协会组织和文旅企业,年度内赴境外参展总计展位面积在30㎡以上(含30㎡)的,给予一次性展位费补助5万元(此项不与省文旅厅补助重复享受)。

招揽游客奖补。对旅行社年度招揽接待境外游客和在华外国人500人次以上(含500人次),在福州住宿的,按照第一晚50元/人、第二晚70元/人、第三晚80元/人的标准给予旅行社奖励。单家旅行社年度内吸引境外游客和在华外国人入榕奖励累计不超过60万元(此项不与组织台湾青年经福马“小三通”航线入榕

奖励重复享受)。

包机航班奖补。组织境外游客包机(含包机切位)来榕旅游,且在福州住宿2晚以上的,每架次人数在100人以上(含100人),每架次奖励5万元。给予航空旅客旅游优惠,国际旅客凭进出福州机场的航班登机牌或航空电子客票运输行程单,可于一周内享受全市指定A级旅游景区、游船项目门票5折优惠。

接待游客奖励。外语导游提供地接服务且无有责投诉,接待境外游客达到500人次的,按照年累计接待境外游客人次排名,对前10名予以一次性奖励,给予第1名10000元奖励,按名次递减500元。

踏上千年城门 走读世遗泉州

300名徒步爱好者齐聚古城,沉浸式体验泉州城的千年传奇

N海都记者 柳小玲

7月18日,2025“NOW热一夏”世遗泉州古城徒步穿越活动启动。首场“城与门”主题徒步以一场跨越时空的“城市行走”拉开序幕,300名徒步爱好者齐聚古城,穿行于红砖古厝与世遗地标之间,用脚步丈量历史,以沉浸式体验解码世遗泉州城的千年传奇。



徒步爱好者齐聚古城

处处体现世遗元素 丰富互动体验

诙谐有趣的火鼎公婆,昂首跳跃的舞青狮……当天的开场仪式上,精彩纷呈的非遗项目,将现场氛围推向高潮,众人纷纷拿出手

机拍摄记录,古城徒步与非遗项目结合共生,跃动出千年不息的城市热望。

随着一声鸣笛,古城徒步穿越活动首场之行正式

启程。从源和1916出发,行经曾氏大宗祠、威远楼、钟楼、西街、泉山门、小山丛竹、崇福寺……来自五湖四海的游客朋友和长居泉州古

城的本地居民,不同身份、不同年龄,对这座城市的理解也各不相同,但都怀揣着一颗对古城赤忱的心,感受着历史与现代在当下的交响。

比奖牌更珍贵的 是文化的记忆

徒步中,大家还可以参与集章玩法,精心设计的徒步手册上,有“玩转泉州古城攻略”,列明了22个世遗点信息,介绍了十条游玩旅游路线,是本次徒步之旅的“通关文牒”,不仅能留下专属的插画印章,集满后还可到终点兑换奖牌。

“我们在泉州古城中结

伴而行,在烟火街巷中走过‘城与门’,路途之中也游览记住带回了滴水兽等传统文化元素的印记。”上海游客小杨说。来泉州前,他们在做攻略时,得知有这么一场徒步活动,就马上报名参加了,目的并不是为了奖牌,比奖牌更为珍贵的,是徒步之旅中的文化记忆,以

徒步的方式,全新感受世遗风光。

而对于本地人们来说,则用别样视角重新认识了古城。“作为土生土长的泉州人,这次徒步让我重新发现了古城的魅力,走过熟悉街巷时,那些平时匆匆掠过的砖瓦墙雕,在讲解中突然‘活’了起

来。”家住打锡街的市民杨先生说。他特别提到,与游客们结伴而行的过程中,听到外地朋友对滴水兽、出砖入石工艺的惊叹,才发觉这些习以为常的细节竟是独一无二的文化瑰宝,这种本地人与外来者视角的碰撞,让古城焕发出新的光彩。

山海美食荟萃 惠女厨娘献技

泉州惠安举办山海厨王争霸赛



美食荟萃

海都讯(记者 吴日锦 林良标 文/图) 7月19日至20日,“千味惠安”美食嘉年华暨第二届创新职业技能竞赛(山海厨王争霸赛惠安选拔赛)在崇武文化广场热闹举办。这场美食盛宴,不仅让市民游客沉浸式体验千味惠安“山海交响”的舌尖魅力,更以“技能比拼+文化展示+消费拉动”的创新模式,为泉州申创“世界美食之都”注入鲜活动能。

作为活动的“重头戏”,7月19日的山海厨王争霸赛赛况激烈。来自惠安各乡镇的烹饪高手同台竞技,身怀绝技的厨艺能手们在灶台前纷纷拿出自己的看家本事,以惠安本土食材创新演绎闽菜精髓。黑米蒸膏蟹升腾起氤氲鲜香,海蛎煎在铁板上滋滋作响,鱼露肉片汤香气回转……

活动最大亮点当数“最美惠女厨娘”现场烹饪

竞技。头戴花巾、腰系银腰链的厨娘们立于灶台前,巧手翻飞间,各色惠安特色美食信手拈来。传统惠女服饰与跃动灶火交相辉映,她们不仅呈现惠安文化意象菜品和特色小吃,更在传统手法上推陈出新,融入现代烹饪理念与新颖元素,让惠安美食在保留本味的同时更具时代感。

赛场外,一排排特色摊位组成的“千味市集”人气爆棚。“一县一桌菜”主题区里,非遗传承人与老字号厨师现做现卖;各乡镇美食区中,姜母鸭、海蛎煎、地瓜粉团等数十种风味勾勒出惠安饮食图谱,令现场游客循香驻足。

据介绍,本次活动邀请中国元老级注册大师程振芳组成的专业裁判组,从味感、创意、文化契合度等维度评审,最终评选出“美食创新名厨”“闽菜之星”“最美惠女厨娘”等多个奖项。