

# 1362个电动车充电桩将投用

涉及泉州安溪18个小区,既缓解了居民“充电难”,又除了“飞线充电”安全隐患

N海都记者 董加固  
通讯员 易晓东 文/图

电动自行车充电不便与安全隐患,是不少小区居民的“心头堵”。近日,泉州市安溪县18个小区的1362个电动车充电桩即将全部启用,这场覆盖广、规格高的设施升级,既缓解了居民“充电难”,又除了“飞线充电”安全隐患,受到居民称赞。



恒大小区的充电区设有遮雨棚

## 建好管好服务好 感受宜居与安心

走进恒大小区,依山而建的楼栋错落有致,新建成的电动自行车充电桩巧妙地融入了小区的线性地形中。“考虑到消防安全,我们把原来架空层的充电桩拆改成了摩托车停车场,重新分散选点、错位建设了这些带遮雨棚的电动自行车智能充电端口。”恒大物业人事管理孙雪竹一边查看充电桩的使用记录,一边向记者介绍。

在解决场地硬化等问题后,共新建230个充电端口,可满足小区1000多户业主的需求。在收费上给出了两种选择:每月30元的套餐充电服务,或是1元可充电4小时的临时充电收费,灵活满足不同居民的使用习惯。

恒禾湾美A1小区、恒大小区只是安溪电动自行车充电设施升级改造工程的缩影。安溪县委住建局物业股股长史建阳介绍,此次改造工程覆盖18个小区,计划新建1362个充电车位,总投资144.4万元。目前,1092个车位已建成并投入使用,270个车位还在安装调试中,预计7月下旬全面完成建设和启用。“建得好更要管得好。”史建阳强调,后续将总结各小区经验,从充电桩日常维护、充电费用透明化到定期安全巡检等方面完善服务,确保项目质量不打折扣,让居民在安全便利的居住环境中,切实感受到现代化住宅小区的宜居与安心。

## 地下隐患“清零” 路面桩子“走红”

“现在路面的充电桩又方便又安全,解决了大麻烦。”记者走进安溪县城的恒禾湾美A1小区,只见不少居民正在给电动自行车充电,充电的地方有膜结构停车棚、24小时监控系统、智能过载保护装置等。小区居民李大叔告诉记者,以前在地

下车库充电要找半天的端口,还总担心安全问题,如今小区新的电动自行车充电桩投入使用,不仅规范,用起来也很舒心。

“以前100个充电端口位置分散在每栋楼地下室,不仅无法达到有效防火分隔,而且地下空间

封闭、油电混停,充电异常、线路老化等问题也难以及时发现,给居民住宅消防安全埋下隐患。”恒禾湾美物业项目经理郭华丽介绍,该小区统一规划的52个充电车位自6月1日投入使用以来,深受居民欢迎。

记者了解到,该小区

充电桩的收费标准按市场调节价,项目包括套餐服务每个月20元,临时充电收费由电费0.53元/度+0.18元/时充电服务费组成。郭华丽介绍,目前了解到居民都能接受,同时收取的费用也都用于充电桩前期建设及后期设备维护等方面。

# 3公里内集成完整校服产业链

惠安校服产品占全国30%市场份额,成省级中小企业特色产业集群

海都记者 沈舜枝 文/图

日前,福建省工业和信息化厅公布了2025年度福建省中小企业特色产业集群名单,此次全省确认25个集群,泉州11个集群入选,入选数量连续3年位居全省首位。自2023年该项工作开展以来,全省共确认3批共60个省级中小企业特色产业集群,泉州入选22个,数量稳居全省第一。惠安县校服产业集群此次位列其中,这个惠安默默发展了近40年的产业,此前一直低调成长,近几年渐渐名声外露。17日,记者走进惠安,探访这个声名鹊起的产业集群。



惠安校服越来越时尚

## 250亿服饰产业源起惠安女

“惠安在上世纪80年代初就有校服企业了,这个产业的发展可以说是源于惠安女这个群体。”惠安校服协会办公室主任辛景文介绍,惠安女勤劳又手巧,几乎都会自己做衣服。发展到今天,惠安不

少校服企业的当家人就是惠安女。

上世纪90年代初,国内学校开始统一校服,惠安校服企业也多了起来,整个行业经过近40年的发展,目前已经形成了集服装面料产品的研发、生产

和校服服饰的研发设计、生产加工、销售服务为一体完整产业供应链条,形成完备的包括校服、园服和鞋、帽、箱包、床上用品等,从幼儿园到中小学和高等院校及教师工作服、单位团体制服的全系列产

品开发和生产能力。

目前惠安校服生产企业数量1200多家,250亿元的规模,带动就业人数15万人。企业数量约占全国总数的三分之一,产品在全国占有30%的市场份额。

## 产业链完整 实现一条龙创新

“一个电话就能把做校服所需的材料都备齐。”辛景文说,在惠安,3公里内能集成完整的校服产业链,各环节生产企业相辅相成,提高生产效率,降低了生产成本。

此外,完整的产业链还能让上下游企业共同创

新。四年前,福建新同兴针织有限公司的上游原材料企业——惠安的一家企业研发了一款从农作物中提取纤维素的生物基材料。响应国家“双碳”号召,专注环保方向的新同兴决定研发一款环保面料,于是在生物基的原材

料上,会合本地的染整企业,研发出聚乳酸环保面料。

据了解,近年来,惠安校服企业大力创新,目前,惠安拥有“全国学生服饰南方研发中心”“全国学生服装面料新同兴研发中心”和“东华大学-海丝新梦园—

时尚校服研发中心”等国家级研发中心3家,研发人员超过100人。惠安计划投资10亿规划年产2000万套校服的智能化产线及国家级研发中心。

2018年,中国教育装备行业协会授予惠安县“中国校园服饰产业基地”。

## 发力时尚与品牌 走向世界

现在惠安产校服不仅用环保功能面料,还拥有时尚的设计,一些企业更是根据实际需求,延伸产品线。润克开发了冲锋

衣校服,在东北市场很受欢迎。

惠安还举办了“国潮惠安 教育未来——惠安校服产业2025春夏新品发布

秀”等活动,以时尚的方式展示惠安校服。

近几年,惠安校服企业通过海外商协会、跨境电商等平台,开始走向世界。“国

外的订单量都比较大,价格不错,产品也很受认可。”辛景文说,目前,不少惠安校服企业的产品已进入东南亚、俄罗斯等市场。

# 泉州3家运动品牌 上半年业绩喜人

海都讯(记者 沈舜枝)

日前,安踏、特步和361°3家运动品牌上市公司发布二季度及半年营运公告,上半年都取得中单位数增长,有的品牌零售额增长超过50%。喜人业绩背后是企业不断的产品创新,对市场的探索。

据公告,二季度3家企业均有不错增长,安踏旗下安踏品牌产品零售金额同比低单位数增长;FILA品牌产品零售金额同比中单位数增长;所有其他品牌产品(不包括狼爪)零售金额同比增长50%~55%。特步主品牌零售销售亦实现低单位数增长,索康尼零售销售实现超过20%的增长。361°主品牌及童装品牌产品线下零售额均实现同比增长约10%;电商平台流水同比增长约20%。

而各家企业的半年数据要比二季度更亮眼,安踏上半年品牌产品的零售金额同比取得中单位数的正增长。上半年特步主品牌零售销售实现中单位数同比增长,索康尼零售销售实现超过30%的同比增长。

在大环境不景气,运动品牌都做了什么保持喜人的增长态势?

上半年,各品牌都不断创新新品。361°的公告中提到,在跑步领域,361°

推出专业竞速跑鞋“飞飚FUTURE2”、“漫跑三剑客”产品、女子网球系列产品等,“小冰皮2.0”防晒衣焕新升级,搭载光屏、防晒、冰沁三大科技。

安踏上新了户外徒步鞋“开山3代”系列,薄底赛车鞋,以前沿LATTICE晶格科技为核心,让双脚如装上“能量弹簧”的跑鞋。

特步于上半年重磅发布碳板跑鞋360X2.0,依托年增10%的百万级脚型数据库XTEP FIT科技,重新解构中腔空间的毫米级余量,更贴合国人脚型;搭载当家XTEP ACE科技,打造“飞一般”的舒适脚感。

产品创新之外,运动品牌的营销模式、与消费者的沟通方式也在不断创新。1月1日,在寸土寸金顶级商圈西安赛格国际购物中心,“超级安踏”正式开业。“超级安踏”不再是传统专卖店,而是“超级零售”大卖场,它的目标店效是普通门店的3倍。据了解,今年,安踏计划开160家“超级安踏”。

而361°于去年底推出的“361°超品”亦是全新零售业态,依托千平空间、全场景品类覆盖、一站式自助购齐,二季度“361°超品”新开设门店39家,累计达49家,全年预计开80~100家。