

聚焦东南亚 试水非洲大陆市场

泉州跨境电商企业锚定新蓝海,在出口目的地中,东南亚市场增长快且是主要直播对象

■海都记者 沈舜枝 见习记者 苏鹏峰 文/图

随着国内和欧美电商市场的成熟,竞争也变得白热化,跨境电商企业开始寻找新蓝海。泉州的跨境电商企业把目光聚焦东南亚,今年又把触角伸向非洲,从4月份开始,不少泉州跨境电商企业涌入非洲跨境电商平台jumia。泉州的电商园区正在用不同的方式,推动跨境电商企业进入新的市场,并在拓荒市场过程中,用中国力量推动当地消费环境的完善。

欧美市场竞争白热化,泉企寻找新增长点

许先生是泉州一家公司的老板,做跨境电商多年,原本以欧美市场为主。因为看到短时间内大量跨境电商卖家冲入这个市场,他预感到未来要在这个市场胜出很难,2016年开始,他就着手开拓东南亚市场。“最初不好做,比起欧

美市场,东南亚市场利润比较低,售后服务也更难做。”许先生说,他们的产品是日用百货,在东南亚市场需求挺大的。这两年,欧美市场越来越不好做,东南亚市场成了该公司的主要增长点。

而石狮的蔡先生则把

目光看向非洲市场,他之前一直在做国内电商,这两年受困于国内电商太卷,决定开拓新的市场。

了解到非洲电商市场正处于萌芽发展期,且人口红利越来越明显,未来潜力无限,蔡先生决定试水非洲市场。今年4月份,蔡先生

通过非洲电商平台jumia做了产品调研,根据当地的消费水平及习惯,开发了一批牛奶绒T恤、球服套装等服装,并通过jumia平台销往尼日利亚。这批高性价比的产品市场反响很好,蔡先生信心满满地开始了新一轮的开发。

中国品牌“站”到东南亚跨境电商“塔尖”

今年4月份,一场非洲跨境电商平台jumia对接会,让不少泉州企业着手研究非洲市场,两三个月时间,平台入驻了不少泉州跨境电商企业,有的已开始接单发货。

石狮市跨境电商公共服务中心服务石狮4万多家电商企业。该中心招商经理方祥介绍说,近几年,石狮跨境电商企业积极开拓东南亚市场,规模快速增

长,以服装产业为主,销售商品涵盖了玩具、文具、小家电等。

石狮青创城国际网批中心服务着本地1500家生产企业,每年举办上百场跨境电商选品会,让生产企业与跨境电商卖家对接,把商品卖向全球。“卖家下单的商品中,为东南亚市场定制的占很大比重。”青创城相关负责人说。

据泉州市商务局公布

的数据,泉州作为全国跨境电商综合试验区,2024年跨境电商交易额达620亿元,跨境电商产品的出口目的地中,东南亚市场增长快且是主要直播对象。

泉州的大品牌也纷纷跳入这片蓝海,2022年全年,在东南亚跨境电商平台Shopee上,特步是销量最高的中国运动品牌。特步集团董事局主席丁水波表示,特步在东南亚和其他区

域实施了一系列的整体规划和安排,特别是在跨境电商方面。

近两年,安踏也加速“出海”,2023年进入东南亚市场,将东南亚定位为“多品牌全球化战略第一站”,扩张速度引人注目。除了铺开门店,安踏同步线上突破,与Lazada、Shopee等电商平台合作“超品日”活动,东南亚市场线上销售占总营收25%。

有潜力也有不足,泉企披荆斩棘拓荒

“东南亚和非洲两个市场有共同点,人口增长快,年轻人多,消费市场增长快。”方祥说。

据公开数据,新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚等国聚集了约6.5亿人口,且平均年龄仅30岁左右,这意味着庞大的消费群体和持续增长的消费潜力,预估市场规模可达

6000亿。而非洲尼日利亚、肯尼亚等经济较发达地区,也同样有人口增长快、年轻化等优势,消费市场潜力较大。

但是,这两个市场目前仍存在一些不足之处。“在非洲,不少人还没有条件上网,更不会在线上购物和支付。”方祥介绍说,在跨境电商方面,非洲市场受网络普

及率不足、物流不发达、线上支付落后等方面约束,开拓这个市场的卖家会遭遇较多困难。

而东南亚的不足主要集中在物流方面,目前泉州的跨境电商业务,头程物流基本由国内电商平台负责,货到到境外仓库后,由当地物流企业负责尾程物流,但这个过程目前丢单、损坏等

问题较多。

“但这些问题都在不断完善中。”方祥说,随着东南亚、非洲当地电商平台的发展,配套服务也会不断完善,而泉州电商服务机构通过与这些电商平台联手,可以让泉州跨境电商企业了解当地市场,更好地进行运营和售后服务。

石狮市跨境电商公共服务中心工作人员展示平台提供的服务



86户公租房轮候家庭成功选房

海都讯(记者 陈丹萍)日前,泉州市第二批中心城区公租房轮候对象预选房分配顺利完成。记者从泉州市住建局获悉,首批中心城区公租房轮候对象预选房分配已在今年3月份完成,此次第二批选房房源213套,最终86户轮候家庭成功选房。

据介绍,此次预选房分配采取预选房后入住的方式,签约入住时间为10月31日前。2025年,泉州市结合市级投资项目剩余资产盘活试点和公租房货币化补贴工作,统筹推进、

细化分工,构建了“实物配租+货币补贴”的公租房轮候家庭住房保障新模式,推动破解中心城区公租房轮候家庭多、轮候时间长等问题。

据悉,两批次选房累计提供房源总数为368套,共化解轮候家庭222户,实现2024年12月底前的中心城区公租房轮候号清零。下一步,泉州市将多渠道筹集房源,强化轮候动态管理,让更多符合条件的住房困难家庭都能享受到政府提供的住房保障服务,实现“住有所居”的美好愿望。

不少于24场次 南安将免费放映电影

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄瑜鹏)记者从南安市委宣传部了解到,近日,2025年“我在中心(所、站)学党史”暨南安市优质电影直达农村基层主题活动首场放映,在位于南安城西湿地公园的南安市新时代文明实践中心举行。根据活动安排,南安今年计划免费放映不少于24场次红色电影、经典电影。

记者了解到,今年,省委宣传部、省电影局部署开展优质电影直达农村基层固定点放映工作。南安结合2025年“我在中心(所、站)学党史”主题,选定南安市新时代文明实践中心作为固定放映点,计

划今年免费开展不少于24场次红色电影、经典电影放映,包括《高山下的花环》《万里归途》《我和我的父辈》等多部优质影片。

“每场次的观影时间和放映影片将提前在‘文明南安’等微信公众号发布,市民朋友可通过微信践中心举行。根据活动安排,南安今年计划免费放映不少于24场次红色电影、经典电影。”

据悉,本次优质电影直达农村基层主题放映活动由南安市新时代文明实践中心、市委宣传部(市新闻出版广电局)等单位联合开展。

鲤城开设“中药茶饮吧” 免费供市民饮用

鲤城区属所有公立医疗机构,免费为就诊市民提供中药茶饮,合计有18款

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 赖良德 文/图)入夏以来,气温持续攀升,暑气渐盛。日前,泉州鲤城区属所有公立医疗机构推出暖心服务,创新开设“中药茶饮吧”,免费为来院看病就诊的居民群众提供中药茶饮,让大家在炎炎夏日里感受中医养生的独特关怀。

近日,在临江街道社区卫生服务中心3楼的中医馆,医护人员正忙着煮泡

当天免费供应的中药茶饮——梅开生津和夏竹莲心。记者现场试喝后发现,这两款中药茶饮虽带着淡淡药草香,却毫无苦涩之感,入口清爽生津,十分解渴。

“针对不同养生需求,中心共研制了13款中药茶饮,功效各异,涵盖解暑祛湿、疏肝理气、滋阴清热、温肾助阳等类型。”临江街道社区卫生服务中心工作人员表示,中医馆每天都会选

择1至2款中药茶饮煮泡,供候诊居民取用。此外,中心一楼大门口也设有奉茶点,供市民群众免费饮用,“这段时间观察,双花饮和明目茶最受欢迎”。

“我觉得这个中药茶饮很好喝,喝起来清清爽爽的,而且现在外面天气很热,到医院待诊时喝一杯消暑气,特别贴心。”来中医馆针灸的陈女士告诉记者,每次到中医馆诊疗,她都会先到中药茶饮体验区喝杯

中药茶饮。

值得一提的是,鲤城区卫健局还组织中医药专家精心挑选,秉承药食同源理念,依循二十四节气智慧,涵盖了夏泉琼浆、夏竹莲心、梅开生津、桐香消食等18款特色配方,供各个街道卫生服务中心选用。经过科学配伍与多轮口感调试,这些中药茶饮不仅养生功效显著,且口感适宜,诠释了“良药不必苦口,养生就在日常”。



中药茶饮吧为市民提供免费茶饮