



北京钟鼓楼近在咫尺  
「和木·归」餐厅的露台和



北京红桥市场顶层的观坛艺术空间成  
「祈年殿日落打卡点」

# 开放「空中客厅」培育「露台经济」

北京一批屋顶露台向公众敞开，成为文化与经济共振的「生金之地」

当夕阳为天坛祈年殿镶上金边，北京红桥市场五层露台——观坛艺术空间迎来一天中最生动的时刻。游客举着祈年殿造型的慕斯蛋糕，与远处的真实殿宇同框定格。600年历史轻盈地融入当代人的下午茶。

北京中轴线申遗成功即将迎来一周年。今年夏天，在中轴线及其周边，一批屋顶露台向公众敞开。登上露台，不仅可以远眺近观，打开欣赏中轴线的新视角，还能品茶、喝咖啡、吃美食、看戏剧、听音乐会，甚至打网球。

视角焕然一新，古老历史和现代生活便重新相遇，交相辉映，中轴线、北京城，多了全新的文化展台，方寸露台也成为文化与经济共振的“生金之地”。

## 屋顶露台成新晋“日落打卡点”

距离北京钟楼仅200米处，登上宏恩观西配殿顶层的和木·归餐厅露台，如飞鸟振翅般延展的宏恩观帝君殿殿山顶仿佛触手可及，微微一转头更是惊喜，巍峨的钟楼近在咫尺。

露台开放不足一个月，旅行博主薄荷专门来直播探店，“朋友们，这个角度的钟楼大家没见过吧？”屏幕前，年轻粉丝内心的传统文化基因被陡然唤醒。

这片露台约200平方米，是700多岁的宏恩观在活化利用中特意开辟出来的。“宏恩观紧邻元明清三代北京城的报时中心，我们在二层开辟露台，让‘晨钟暮鼓’伴食客享受美味，这种体验独一无二。”和木·归餐厅店长万宇林说。

往北京中轴线中段走，从喧嚣的前门大街拐入小江胡同，一座百年老建筑改造后开办的露台茶馆格外幽静。绿植、木桌、竹椅，体验者压茶饼、点茶，抬眼望去，老式四合院屋檐层层叠叠，青砖灰瓦也有了节奏感。

再向南走，落日余晖，天坛公园东门旁，红桥市场屋顶露台迎来一天中最热闹的时刻。这一传统消费地标因“观坛”的绝佳位置成了新晋“祈年殿日落打卡点”。露台之上，七个半球形玻璃屋与天坛的七星石相映成趣。夜幕低垂，祈年殿灯光亮起，品尝着祈年殿造型的茶点，听着现场演奏的蓝调音乐，游客不禁感慨：“全感官品味天坛，太特别了！”

北京中轴线两侧开放的露台越来越多：在鼓楼西大街33号，人们喝咖啡、吃西餐，坐拥全景钟鼓楼；位于赵府街20号，共享戏剧社区——金隅金台·共享际的露台同样能看钟鼓楼，而且还是天然的戏剧舞台，素描喜剧、剧本演读等时常上演；在隆福大厦屋顶，偌大的空中四合院里，国际时装秀、文化沙龙轮番登台，景山、北海、国贸CBD……老城新韵尽收眼底。

## 多彩露台变京城文化展示台

多彩露台的涌现，让吃喝玩乐更有文化味。这是当代人对文化的更高追求，也有赖于市场、治理者等多方共建。

“生活节奏太快了，慢下来。”前不久，北京东城区启动“微风露台计划”，东城区委书记孙新军向市民游客发出邀请：“到东城的露台坐坐。”

打开《微风露台图鉴之漫享中轴线》，30余处精选露台串联起7.8公里的中轴线。“在中轴线保护与利用上，我们统筹推进历史风貌保护与消费场景创新，将消费触角从地面延展到更高的露台。”东城区文旅局相关负责人说。

与云相伴，坐拥绝美风景。商户成为最敏锐的创新者。和木·归日间有“城脊下午茶”、夜间有“星空餐吧”，让钟鼓楼的日夜和而不同；白塔寺咖啡推出白塔甜点，捧着“白塔”拍白塔已成标配；当紫龙花园酒店顶层里，健身者做“日落瑜伽”时，或首都宾馆五层露台上，运动者打网球时，云彩正掠过奥林匹克塔、鼓楼、景山万春亭的上方……

“露台让我们更进一步发现了建筑价值。”金隅金台·共享际运营负责人方超说，“这些屋顶以前很少有人上去，现在几乎人人都要登上去看看，它成了中轴线、北京老城的全新文化展示台。”

人们也在露台上获得深度体验。“远处故宫的琉璃瓦在玻璃幕墙上投下流动的光影，这是属于新北京的魔幻现实图景。”登上隆福寺顶层，一位摄影爱好者按动快门。家住鼓楼旁的赵品生大爷也有了指路新乐趣，“别老搁鼓楼外头扎堆儿，往高处走走，景儿更美。”

## 让文化遗产“可进入、可体验”

从福州三坊七巷的活态保护，到正定古城的“全面保护好历史文化遗产”，再到今天“向上生长”的中轴线……习近平总书记强调的“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，正转化为生动实践。

“让文物和文化遗产‘活起来’，其中的丰富意蕴之一就是加强文物和文化遗产的展示传播，使其融入日常生活，更好满足人民群众了解历史、汲取知识、欣赏艺术的文化生活需要。”中共中央党史和文献研究院编辑崔佳琪说。露台经济正为这份展示传播注入当代生命力。

随着《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》实施，51.3平方公里保护区内，钟鼓楼、正阳门等15处遗产点构成壮阔序列。露台作为缓冲带的柔性利用，既守护景观视野，又让文化遗产“可进入、可体验”。微风轻拂前门书剑茶书院的露台，法国留学生玛蒂尔德学会了宋代点茶，“当茶汤浮现云纹时，正阳门的雨燕恰好飞过，这比任何博物馆解说都生动。”

## 国内多个城市“空中客厅”焕新

立夏时节已到，不少消费者渴望寻一处开阔之地，在晚风中散去热意，在美景中卸下疲惫。当目光从城市街道转向建筑顶端，那些曾经闲置的露台空间，现如今逐渐成为新兴消费场景。

记者了解到，诸多城市将露台空间打造成特色消费地标。全聚德前门店在5月全新推出“望天儿”户外露台餐厅，将北京传统文化融入消费场景。门店相关负责人表示：“‘望天儿’取自北京话中‘悠闲’的含义，围绕这一主题，餐厅推出了多款融合传统与创新的套餐菜品。”消费者在用餐的同时，还可以俯瞰前门大街的街景。

在广州ICC环贸中心，露台变身时尚娱乐新地标。暮色降临，露天演唱会的音浪与城市灯火交相辉映。消费者在此可以一边享受美食、音乐，一边饱览羊城璀璨夜景。重庆则凭借独特的山城地貌与两江四岸景观，让露台经济释放独特魅力。近期，来福士探索舱·云端乐园成为热门打卡地，消费者不仅能体验云中漫步、云中飞跃等高空游乐项目，还能观赏无人机群在空中编织的各种图案，感受科技与人文的交融之美。

除此之外，上海静安区则以“露台经济”为突破口，实现了消费场景的升级。在传统夜间经济的基础上，静安区将商业综合体向高空延伸，构建起夜购、夜食、夜娱、夜动、夜秀五位一体的消费生态。曾经空置率高的露台，如今设置成购物中心充满活力的外摆区。这些空间通过借助情景式业态与沉浸式互动，有效激发了消费活力。(消费日报)

## 海都锐评

## 让榕城有更多空中打卡点

北京中轴线旁一批屋顶露台的开放，为人们欣赏中轴线美景提供了新视角，也让古老历史与现代生活交相辉映。福州亦有独特的城市中轴线文化地标，不妨学习北京、上海等地经验，开放更多屋顶露台，打造城市文化与景观宣传新平台。

开放屋顶露台，有助于打造福州独特的城市观景平台。站在高处，可将三坊七巷

的古厝群落尽收眼底，于山、乌山的葱郁绿意与城市建筑相互映衬，构成独特画卷。游客可以边欣赏美景边品尝福州特色茶点，感受榕城深厚文化底蕴，让中轴线文化真正“活起来”“动起来”。

开放屋顶露台，还可推进“闽都文化”创新传播。福州拥有脱胎漆器、寿山石雕等丰富的非物质文化遗产，可在露台举办相关展览或体验活动，让

传统文化在高空绽放光彩。同时，结合现代消费模式，打造露台音乐会、星空影院等，使市民和游客享受多元文化娱乐，实现文化与经济的良性互动。露台经济还可带动周边商业发展，形成新的消费增长点。

政府可发挥引领作用，制定相关政策，鼓励商家和物业开放符合条件的屋顶露台，对积极参与的给予一定补贴或政策优惠。同时，统一规划管

理，确保露台建设与城市整体风貌协调，保障安全与环境卫生，打造“榕城微风露台计划”，推出露台打卡地图，串联起特色露台。商家则可结合自身特色，打造多元化露台业态，吸引游客打卡。

让我们期待榕城的空中打卡点多起来靓起来，让屋顶露台成为福州新的文化名片，让人们在“更上层楼”中，感受这座城市的古今交融之美。(一醉)



夕阳映照下的福州三坊七巷(新华社/图)