



34 名学子受聘“校园引才大使”

泉州鲤城区举办特训营,将“人才小白”变身“引才代言人”

海都讯(记者 黄晓燕 通讯员 施远圻)“如果你来泉州旅游,这四个选项你最想体验什么?”“边玩边拿27万补贴。”……7月25日上午,在泉州市鲤城区2025年“校园引才大使”特训营总结会上,一位学员用极具“网感”的互动方式开场,让大家感慨:

“人才政策宣讲还能这么潮!”据了解,为深耕人才“港湾计划”,鲤城区多个部门举办该培训班,旨在培育一批“懂鲤城、爱鲤城、荐鲤城”的青年骨干,为高质量建设“世遗典范城”“中央创新区”凝聚青年力量。

“在外求学的青年学

子是鲤城招才引智的‘城市代言人’,通过此次培训,我们不仅要让学员成为政策‘明白人’,更要他们变身城市‘推介官’。”鲤城区委人才办相关负责人陈晓辉告诉记者,希望他们能用年轻人的语言讲好鲤城故事,用同龄人的视角展现这座世遗之城的创

新活力。

实地了解区情、研读学习人才政策、提升自媒体拍摄剪辑技巧、小组模拟实战演练……在为期两周的“沉浸式”培训中,34名学员通过“理论+实践”的课程学习及相关考核,完成“人才小白”到“引才代言人”的蜕

变,受聘为“鲤城区异地人才联络站专员暨校园引才大使”。

值得一提的是,早在2023年,鲤城区便着手搭建异地人才联络站,其中依托北京、成都、重庆、福州等地商会成立7个,在北京大学深圳研究生院、厦门大学、西安科技大学、西安理工大

学、西安工业大学等高校成立5个。

“经过各联络站的摸索运行,这两年在‘招才引智’方面取得一定成绩。此次,我们对异地人才联络站运行保障机制进行了完善,希望各联络站能为鲤城招纳更多人才。”陈晓辉告诉记者。

三大品牌集体涨价,有的终端还没跟进,有的大步先行

泉州市场巧克力价差大

海都讯(记者 沈舜枝 见习记者 苏鹏峰 连铮)原本一条7.5元的巧克力,现在最低卖7.8元,有些店卖到10元出头。日前,因核心原料可可涨价,雀巢、费列罗、好时等巧克力巨头纷纷宣布涨价。7月28日,记者走访泉州的超市和商店发现,有些店的巧克力价格尚未跟进调价,有的则已涨价超过10%,以至于目前市场上巧克力价格差距有点大。

泉州陈女士的女儿是

个“巧克力粉”,最喜欢德芙和费列罗,陈女士每周都要给她买上三四回,最近感觉这“甜蜜的负担”有点加重了。原本43g的德芙榛仁巧克力一条7.5元,现在这个价格买不到了,在常去的那家店里,每条卖8.5元。而整碗装的,上周刚买的一碗36元,现在有的超市卖到接近40元。

巧克力巨头宣布涨价后,泉州市面上的巧克力价格差别有点大。28日,记者走访发现,43g的德芙巧

克力价格从8元到10元出头,大部分价格在8.5~9.5元之间。据这些商店的店员介绍,两周前这款巧克力售价为7.5~8元之间。

在市区一大型商超的货架上,德芙打出新装上市的标志,新包装也跟着新价格,43g装的巧克力售价变成8.4元,而上周售价为36元的碗装巧克力现在变成38.9元。

与超市上新不同,一些零食店最近巧克力现货极

少。“最近没进货,就剩几条德芙,费列罗、雀巢都断货好几天了。”市区一家零食店的店员告诉记者。

记者在泉州一家超市看到,雀巢kitkat换包装了,从原来96g变成144g,价格也从原来的16元变成33元,明显涨价了。

“源头涨价的话,估计未来整个市场都会涨。”麦德龙相关人士告诉记者,麦德龙泉州商场巧克力尚未调价,但接下来很可能会跟进。

离境退税“即买即退”离境口岸互认后 全省首笔在永春办结

海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 颜彩虹 苏榆轴)日前,永春县首个“离境退税”试点正式落地。近日,港胞李先生在新发超市完成退税操作,这标志着离境退税“即买即退”业务离境口岸互认后,福建省首笔开票业务顺利办结,为境外旅客带来了实实在在的便利。

港胞李先生称,在新发超市的离境退税服务专区选购完永春特产,随后签订协议书并办理信

用卡预授权,现场就申领到了与退税款等额的人民币款项。看着到账凭证,李先生对这项新政赞不绝口。他说,以前从厦门出境,购买的商品只能按传统方式离境退税,无法即买即退,现在口岸互认,退税口岸大大拓宽,太方便了。

据悉,此次业务的成功办理,得益于国家税务总局推广的离境退税“即买即退”服务及口岸互认政策。

南安美林街道：以“绿盈乡村”为题 多维度提升人居环境

■海都记者 柳小玲 通讯员 邱一漫 文/图

今年以来,南安市深入贯彻落实城乡人居环境整治提升工作,开展“百人行动、城市焕颜”等活动,通过集中人员、集中机械、集中时间进行穿透式整治,重点突破垃圾治理、污水管控、村容村貌等关键领域难点问题。近期,泉州市城管局考评中心协同媒体走进南安市美林街道,对值得学习的工作经验进行推广,以助力提升城乡人居环境整治水平。



池塘改造后



池塘改造前

打造宜居,绘就“绿盈乡村”新底色

美林街道以“绿盈乡村”为题,从多维度持续提升人居环境整治工作。该街道不断提升村庄“颜值”,随着英山村九峰山森林公园、溪口藕遇公园、金枝村文体活动中心、福溪社区龙峰广场等绿色生态项目相继建成投入使用,给群众提供了新的休闲打卡地,也进一步提升了区域整体颜值。目前在建的溪二村人

居环境提升整治工程,项目投资近1000万元,包括地下管网工程、道路改造提升工程等,完工后将夯实溪二村基础设施。规划的凤凰湖公园升级改造、鱼池路口袋公园、福溪社区民俗园改造、溪一村莲藕产业种植基地、九峰山森林公园二期、柴桥沟亲水公园等项目也在持续推进中,未来将不断扩展民生实事覆盖面,努力

把群众美好愿景变成幸福图景。

打造宜居,绘就“绿盈乡村”新底色。主官抓总,街道主要领导负责人居环境提升全面工作,分管领导抓具体调度协调,各村居具体负责人居环境的必须是村主干,不断强化责任担当,定期召开人居环境整治工作部署会,细化任务、强化落实;制度先行,建立村

居每月“初一十五”两次大扫除、街道每月两次“建档立册”整治的基本制度,通过“督导—整改—复查”的模式,督促各村居对辖区内杂物堆积、建筑垃圾倾倒、广告幅破损等情况进行巡查、整改,不断提升村容村貌水平;资金保障,街道每年投入本级资金超200万元,主要用于完善第三方公司在工作

宣传为引,同创共治共享新风尚

同时,通过以奖代补对优秀的村居进行补助、奖励及慰问一线环卫工人,购置垃圾桶等。各村居也持续投入,深入开展人居环境整治工作;助力提升,为全面推进小区物业管理提升工作,今年初,街道组织对无物业管理的小区进行集中整治,用时20天完成9个小区两轮集中整治,共出动人员700余人次,机械设备50多台次。今年以来共组织辖区26个小区“逢5”人居环境整治500多场,参加人员

6000多人次,对住宅小区1000多个点位开展清理,小区环境不断提升。

宣传为引,同创共治共享新风尚。通过“线下+线上”等方式全面开展多元化、立体化宣传,助力人居环境整治理念深入人心,凝聚共建宜居和美乡村的强大合力。今年以来,美林街道共组织集中宣传7场次、入户宣传2万余户、LED标语滚动播放200多条,发放宣传物料30000余份,形成了共治、共享、共同监督的良好氛围。