



整治“自媒体”发布不实信息乱象

中央网信办启动专项行动,从严打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等4类突出问题

■新华 央视 网信中国

记者7月29日从中央网信办获悉,为进一步规范“自媒体”信息发布行为,按照2025年“清朗”系列专项行动总体安排,中央网信办决定在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,从严打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等4类突出问题。

恶意蹭炒误导公众问题

涉热点舆情或公众人物时,假冒当事人、近亲属等,通过账号名称、简介等方式编造身份,蹭炒热点,混淆视听。

涉重大舆情、突发事件时,假冒知情人士,编造起因进展、伤亡人数等,无中生有,干扰舆论。

发布财经、军事、外交等重要领域信息时,虚构所谓“权威报道”“一手数据”“深度揭秘”等信息,胡编乱造,误导认知。

多种手段歪曲事实问题

利用人工智能生成合成技术,仿冒他人,或编造社会民生等领域虚假信息,欺骗公众。

通过剧情摆拍、拼凑剪辑等方式,编造事件、虚构或夸大情节,引起关注。

歪曲解读关乎公众利益的政策方针、法规文件,宣扬“即将取消”“重大变动”等不实信息,制造噱头。

对往年社会新闻、政策发布等旧闻旧事摘头去尾,掩盖时间、地点、结果等关键要素,恶意炒作。

借助网络黑灰产等渠道,以刷榜打榜买榜方式,通过热搜榜单呈现不实信息,操纵榜单。



建隆漫画

不做标注以假乱真问题

对涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息,未标注或未准确标注信息来源。

以“网传”“网友表示”“来源于互联网”等方式发布信息,模糊标注信息来源,发布无实际依据内容。

标注错误信息来源,或矩阵账号互相引用标注,导致公众无法追溯真实来源。

以过小字号、隐蔽位置、进度条遮挡等方式标注,刻意弱化标注标识。

专业领域信息不实问题

不进行专业资质认证,或以虚假认证、过期认证方式,冒用财经专家、医生、律师等身份。

歪曲解读专业内容,如杜撰或篡改真实案例细节,发布未经科学验证或明显违背科学常识的信息,将不同的历史人物与事件张冠李戴、篡改史实。

借专业知识分享名义,编造同质化文案或虚假故事,借机引流带货。

发布教程,教授通过虚假摆拍、蹭热引流等方式打造“网红专家”人设,扰乱传播秩序。

据悉,专项行动将从严规范“自媒体”信息发布流程,畅通用户投诉举报渠道。对不经核实转载发布不实信息的账号,采取站内信警示、短期禁言等处置。对仿冒热点事件当事人,恶意编造财经、医疗等重点领域不实信息等违规情形严重的账号,从严采取长期禁言、关闭账号等处置。

首批二代身份证陆续到期

福州公安介绍便捷“换证”方式,派出所户政大厅均配有居民身份证自助受理机,十分钟即可换证

A03

“闽味”录取通知书巧思藏满心意

A04

莆田商人陕西金店遭洪灾

店主称,价值上千万元首饰被冲走,已请了专业打捞队进行打捞;当地警方已介入

A06