



# 广电总局启动虚假医药广告整治

## 8月8日起通过电话等方式受理社会投诉举报

**N 中新 北晚**

广播电视虚假宣传医药广告损害广大人民群众合法权益,损害广播电视媒体公信力,社会各界对此反映强烈。8月1日,国家广播电视总局召开会议,正式启动虚假宣传医药广告集中整治工作。

会议强调,各级广播电视局、广播电视台要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展理念,充分认识加强广播电视虚假宣传医药广告治理的必要性和紧迫性,采取有力措施抓好集中整治工作,全面清除虚假宣传医

药广告,切实维护广大人民群众合法权益。

会议明确,集中整治工作分两个阶段推进。2025年12月底前,以省级卫视频道为重点,全面清除虚假宣传医药广告;同步开展省级地面频道、地市级台和县台集中整治工作,并取得显著成效。2026年6月

底前,以省级地面频道、地市级台和县台为重点,全面清除虚假宣传医药广告,同时防止省级卫视频道问题反弹。

会议要求,各级广播电视局要勇于担当、履职尽责,采取切实举措,健全完善监测排查、督促整改、约谈通报、严肃问责等工

作机制;各级广播电视台要把社会效益放在首位,积极开展自查自纠,坚决纠正违规行为,主动谋求创新突破,确保取得让人民群众可感可及的集中整治成效。

国家广播电视总局将建立虚假宣传医药广告投诉举报机制,自8月8日起,采取电话、电子邮件、官方网站、微信公众号等多种方式,及时受理社会投诉举报。各省广播电视局也将自8月8日起,在官方网站建立投诉入口,公布投诉举报电话。广大观众发现各级广播电视台播出虚假宣传医药广告后,可通过以上渠道进行投诉举报。

采取电话、电子邮件、官方网站、微信公众号等多种方式,及时受理社会投诉举报。各省广播电视局也将自8月8日起,在官方网站建立投诉入口,公布投诉举报电话。广大观众发现各级广播电视台播出虚假宣传医药广告后,可通过以上渠道进行投诉举报。

# 中俄舰艇编队举行海上演练

## 为期3天,包括援潜救生、联合反潜、防空反导、对海作战等多个科目

**N 据新华社电**

中俄“海上联合-2025”联合演习8月3日起进入海上演练阶段,双方参演舰艇从俄罗斯符拉迪沃斯托克某军港解缆起航,驶向预定海域开展多科目演练。

当地时间3日5时许,中俄参演舰艇依次驶离码头。离港后,双方按照中俄舰艇混编的顺序组成编队,驶向任务海域,双方舰艇建立通信链路,互相通



中俄双方部分参演舰艇

报海区水文气象、海空情况等要素。

按照演习方案,中俄

海上舰艇编队计划举行为期3天的海上演练,包括援潜救生、联合反潜、防空

反导、对海作战等多个科目,并开展实际使用武器训练。

# 8个主要产油国 9月将继续增产

石油输出国组织(欧佩克)8月3日发表声明说,欧佩克和非欧佩克产油国中的8个主要产油国决定9月日均增产54.7万桶。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议,讨论国际石油市场形势及前景。

声明说,鉴于当前市场基本面稳健,石油库存处于低位,8国决定调整

产量。同时,8国将根据市场情况灵活调整增产节奏,以维护石油市场稳定。上述国家8月日均增产54.8万桶。

上述8国2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施,此后减产措施多次延期,于2024年12月延长至2025年3月底。8国今年3月决定自4月1日起逐步增加石油产量。

(新华)

# 韩国军方 着手拆除对朝扩音器

韩国国防部8月4日表示,韩国军方即日起着手拆除对朝鲜广播的扩音器。

韩国国防部对媒体表示,这是在不影响军方战备态势的范围内,实施有助于缓解韩朝间紧张局势的实质性举措。

今年6月11日,韩国

国防部证实,韩国军方已停止使用扩音器对朝鲜进行广播。韩国国防部说,此举是为了履行对国民的承诺,恢复韩朝互信和实现半岛和平。

2024年6月,时任总统尹锡悦领导的政府重启对朝扩音广播。(新华)

# 中欧班列中通道通行量突破2万列

**N 据新华社电**

记者8月3日从中国铁路呼和浩特集团有限公司获悉,当日,随着一列满载55个集装箱的中欧班列经二连浩特铁路口岸驶出,标志着中欧班列中通

道自2013年通行首列中欧班列以来,累计通行量突破2万列。

二连浩特铁路口岸是中欧班列中通道的关键节点。近年来,随着我国国际经贸合作的持续深化,这里的中欧班列在开行方

向、数量、频次等方面呈明显增长态势,运输货物也从最初的金属、化工、服装鞋帽产品,逐步转变为新能源汽车、电子产品、家用电器等高附加值产品。2022年,中欧班列中通道累计通行量突破1万列大

关,而突破第2个“万列大关”,仅用时3年。

目前,中欧班列中通道运营线路达73条,通达德国、波兰等10余个国家的70多个枢纽站点,辐射国内24个省(区、市)的60余座城市。

# 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

## “十四五”期间,中国货物贸易规模稳居全球第一,出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张高质量、成色足的“韧性答卷”。

## 顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未敲响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”

义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增

长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

## 以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近

8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全

球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

**Z 据新华社电**