

他百米“冲刺” 跃入海中救人

事发莆田湄洲岛海边;这位来自江西的小伙凭着毅力,将被海浪卷走的男童拉回来

海都讯(记者 林养东文/图) 8月2日下午,莆田湄洲岛海边上演一场惊心动魄的生死救援。一名江西籍游客在海浪中与死神赛跑,成功将被卷入海中的男童从危险边缘拉回来。

当天下午2时许,湄洲岛岸边阳光炽烈,海风裹挟着海浪不断拍打着沙滩。一对母子正在岸边拍照留念,尽管救生员早已多次提醒此处海浪汹涌,不宜停留拍照,但两人并未听从劝阻。顽皮的男童更是对海浪充满好奇,在岸边来回追逐退涨的浪花,却不知危险正在逼近。

突然,一道汹涌的海浪猛地拍向岸边,瞬间将男童卷离沙滩,向大海拖拽。“救命!我的孩子!”母亲在岸边呼救,眼睁睁看着孩子在海浪中越漂越远,急得浑身发抖。

这惊险一幕恰好被正在附近亭子内休息的杭州一公司员工看到。“当时我们在亭子里吹风、拍照,吉林突然指着海边说‘有人被



刘吉林奋力抱住男孩

卷海里了’。”刘吉林的同事奚宏瑶回忆道,话音未落,刘吉林丢下一句“我去救吧”,随即与他一同从山坡上飞奔而下。

这位28岁的江西小伙,以百米冲刺的速度冲向岸边,边跑边脱下外衣丢给紧随其后的奚宏瑶,毫不犹豫地纵身跃入海中。

记者在视频中看到,当时的海浪异常凶猛,他奋力向男童所在的位置游去,在波涛中艰难定位。当终于抓住男童的瞬间,他紧紧将孩子护在身前,试图向岸边回撤。

海浪的威力远超想象,一次次将两人冲散。刘吉林咬紧牙关,凭着顽强的毅力一次次重新抓住孩子,一点点向岸边挪动。就在他

体力即将透支的关键时刻,当地救生员及时赶到接力救援,在两人靠近岸边时迅速出手,合力将男童安全抱上沙滩。

上岸后,男童虽有惊吓但身体并无大碍,其母亲紧紧抱着孩子,对刘吉林和救生员连连道谢,激动得语无伦次。8月3日,湄洲镇政府工作人员和男童家长专程看望了刘吉林,对他的英勇行为表示高度赞扬。

“当时没想那么多,就觉得孩子有危险,必须赶紧救上来。”面对大家的称赞,刘吉林朴实地说道。这位江西小伙的善举如海边的阳光般温暖人心,成为这个夏天湄洲岛上最动人的风景。

男子被海浪卷走 越游越向深海漂

事发福州长乐区下沙海边,消防紧急救援化险为夷

海都讯(记者 毛朝青通讯员 陈明坤 吴志雄文/图) 一名在海边玩耍的男子被海浪卷走,逐渐漂至距岸边200米的海域,因体力不支无法自行返回,生命安全受到严重威胁……这是8月4日15时31分,福州市长乐区下沙海滩突发的险情。

福州市消防救援支队接警后,立即调派救援力量赶赴现场。抵达海滩后,救援人员发现被困男子已套上救生圈,但受海流持续影响,正不断向深海漂移。现场看似浪不大,却暗藏强劲暗流,给救援带来极大困难。

情况紧急,一名经过水域救援培训的消防救援人员迅速穿戴好救生衣,系牢安全绳,向被困者奋力游去。途中他多次被海浪冲回,前进异常艰



男子成功获救

难,但消防救援队员没有放弃,终于抵达男子身边,从后方稳稳托住其双臂,防止其因慌乱呛水;与此同时,岸边的救援人员通过水上漂浮绳,合力将两人缓缓向岸边拖拽。经过近20分钟的紧张施救,被困男子被成功转移至岸上安全区域,险情解除。

事后,记者通过现场的消防救援人员了解到,

该男子起初仅漂至距岸约100米处,曾尝试回游,但在海浪冲击和暗流作用下,不仅未能靠近岸边,反而又被带至200米外海域,体力耗尽后只能等待救援。

其同行人员回忆说,男子漂出100米时便开始呼救,他们急忙报警,其间几次因视线受阻看不见人心急如焚,直到消防救援人员赶到才稍安心。

“建行蓝”激活福地“热经济”

建设银行福建省分行:创新金融服务 助力提振消费

“真金白银”支持文旅融合,助力“全福游”玩出新热度;政银企组团“送惠”,掀起以旧换新热潮;“便利支付+创新融资”,拓展国潮消费新场景……结合暑期消费节点,建设银行福建省分行通过信贷扩容、场景共建、专项促销等举措,优化消费金融供给,赋能八闽夏日消费持续升温。

多元服务/ 催热暑期文旅

盛夏时节,福州赤壁景区漂流项目迎来旅游旺季,4公里漂流旅程串联起勇者挑战、山水共情、激流勇进等水上盛景,让众多游客在绿水青山间尽享“清凉一夏”。

“开漂以来,我们单日最多接待游客超1000人,这背后离不开建行的助力。”赤壁景区相关负责人表示,看中暑期“凉资源”市场,景区计划扩容升级,但采购设备、线路优化等资金投入大,幸好

建行福州城北支行及时提供500万元流动资金。

这是建行福建省分行支持暑期文旅的一个缩影。建行福建省分行强化信贷、债券、理财等综合融资,支持福厦高铁、沈海高速等交通枢纽建设,串联起“山海画廊”精品旅游线路;同时以“信贷融资+智慧结算”组合拳,助力泉州德化红旗坊产业园、汀江红田园文旅综合体等景区提质增效。数据显示,该



行文旅产业贷款余额突破300亿元。

此外,建设银行福建省分行还同步推出文旅消费多重优惠,适配包括建行生活

“周五文旅消费券”、建行支付购“清新福建·文旅惠民卡”满减优惠等活动,让游客在享受文旅盛宴的同时,也能感受到实实在在的金融福利。

多重让利/ 换新美好生活

在福州宝龙“华为授权服务中心”,市民林先生入手心仪已久的智能手表。“赶上国补、商补,叠加建行让利,这款产品相当于打了7折,很划算。”

今年以来,以旧换新加力扩围,建行福建省分行积极响应,实施金融助力“以旧换新”行动专项政策,重

点聚焦汽车“换能”、家电“换智”、家居“换新”等领域,深化政银协同、创新消费融资、开展专项优惠,多维助力消费品以旧换新。

聚焦消费者的换新需求,建行福建省分行强化科技赋能,创新推出“蒲公英”教师消费贷、“白衣天使”医护消费贷、“金盾优

享贷”等特色消费融资,提升消费信贷适配度。同时,深化与银联、电商平台、汽车经销商、重点商圈的合作,推出以旧换新叠加券、龙卡分期优惠、试乘试驾、团购有礼等让利活动,激发消费潜力,促进以旧换新消费。

针对部分国补商家面

临的垫资压力,建行福建省分行开展“普百业·惠万企”走访活动,主动对接国补商家和小微企业融资需求,提供“商户云贷”“云税贷”等普惠融资,并通过差异化定价,下调产品利率、上门政策辅导等举措,帮助以旧换新相关主体“办贷”便利又实惠。



多方协同/ 拓展消费空间

建设银行福建省分行全辖机构因地制宜,组建“张富清金融服务队”深入各类新型消费场景,量身定制“信贷扩容+平台引流+智慧结算”等消费金融服务方案,助力八闽大地新型消费“热潮涌动”。

在福州,建行联合福州市商务局、福州市台江区政府,以及福建省动漫游戏行业协会,举办“次元遇‘建’礼·全闽‘潮’有福”促消费活动,提供“谷子”消费券、次元互动赢好礼等“吃谷”福利,吸引“谷子”爱好者为爱买单、“惠”享消费。

在泉州,建行创新推出以“荣誉增信、信用

担保、数据画像”为特色的“闽匠贷”,为泉州花灯、德化陶瓷等非遗守艺人提供信贷支持,促进非遗消费火起来。

在莆田,建行打出“绿色金融+普惠金融”组合拳,支持湄洲岛打造民俗体验、渔旅融合的特色海岛游,并积极参与妈祖女子半程马拉松比赛,提供包括赛事推广、能量补给、金融保障等系列服务,邀请游客一起“湄好奔跑”,共赴山海浪漫。

从“谷子经济”到非遗体验,从健康消费到跨境出游,以数字、国潮、健康等为特征的新型消费持续走俏,不断拓展消费空间。