



N 北京晚报

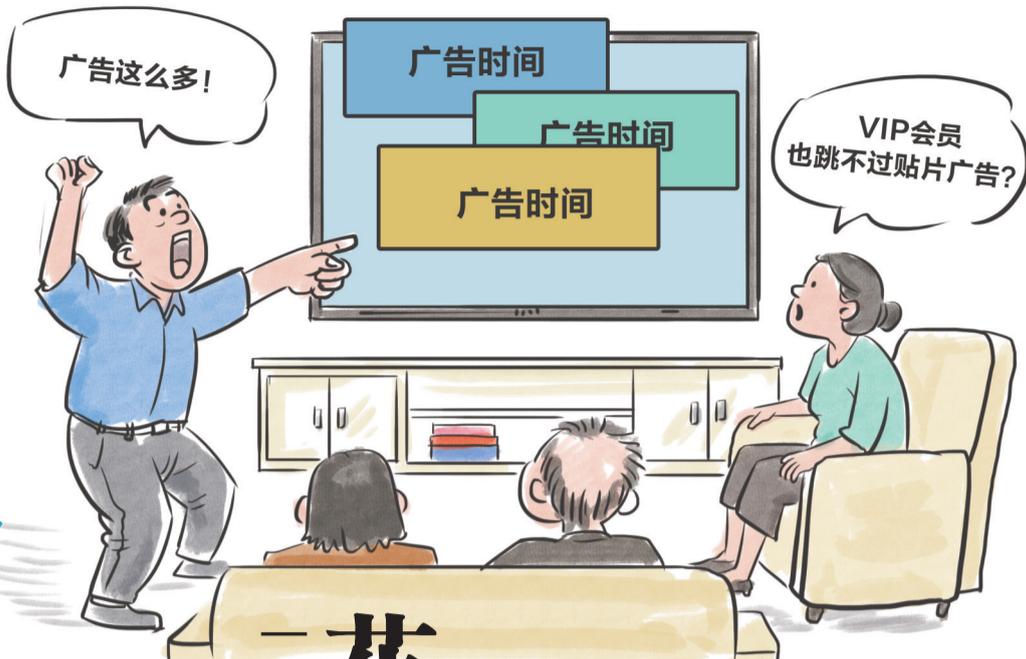
《以法之名》《锦绣芳华》《长安的荔枝》《凡人修仙传》……暑期档,多部热播剧上线各家视频平台。为了追剧不受广告干扰,不少人花钱购买了VIP甚至SVIP会员,结果却发现从片头到片尾依然广告不断,甚至按下暂停键也会跳出视频广告。

### 关不掉 VIP会员也跳不过贴片广告

暑期热播剧不断,剧迷小林在几大主流视频平台都充了值成为VIP会员。然而,他虽然跳过了片头广告,但躲不过贴片广告。“现在的贴片广告怎么越来越多了?”小林细数发现,有的热播剧,一集中能插入五六条广告。按照平台设置,贴片广告不能直接关闭或跳过,他尝试加速播放或拖动进度条,结果难以精准跳过广告,“有时候拖动过了,还

得倒回来,又多看一遍”。“广告缝里看内容”正成为不少人追剧的感受。“看一集电视剧,中间能插播两轮广告,还美其名曰‘小剧场’。”最近,刘女士接连追看了《以法之名》和《锦绣芳华》,对剧中插播的广告非常反感,“有时看到关键剧情,突然来一段广告,特别出戏”。更令人愤慨的是,为了吸引注意力,部分贴片广告

音量明显高于剧集,十分影响体验感。王女士习惯在电视上投屏播放剧集,“刚一投屏时,片头的广告声音很大,常常被吓一跳,但到了剧集,声音又变小了。调高音量后,片中插入广告,声音又大得吓人。”来回变换的音量让她不得不频繁调节。



杰清漫画

# 花钱追剧 难逃广告连环劫

一集热播剧最多插入十一条广告,看到关键剧情总有广告搅局

### 躲不开 见缝插针暂停都得看广告

除了贴片和“摇一摇”广告,视频平台的广告还在开屏、暂停、主页、搜索页面、剧中等各种位置见缝插针。小杜讲述了自己最近的一次追剧经历:正播到关键剧情,突然在屏幕中间弹出一块“膏药”似的广告,把男女主角挡了个严实,想要关闭,却发现关闭键还玩起了“躲猫猫”,藏在了左下角的一个小图标旁。“我仔细寻找才看到关闭键,特别小,我点完还是误触了,直接跳转到了广告页面。”他说。张先生也有类似经历。他喜欢投屏看剧,剧

集播到中途,时常会弹出小广告,遮挡部分画面。“由于是投屏到电视上,没法手动关闭,只能等几秒钟让它自己退出。”张先生感慨,小广告之风也刮到了互联网平台上。更有甚者,视频暂停时的画面,也成了躲不过的“广告位”。“有时候看剧或者综艺,出现一些文字信息的时候,想要暂停画面仔细阅读一下,结果一暂停就变成了满屏的广告。”张女士发现,这些广告的关闭键往往很小或很隐蔽,稍不注意就容易误触,跳转到其他平台或广告页面。

### 记者体验

#### 一集热播剧11条广告

热播剧的贴片广告究竟有多少?记者对此进行了体验。仅以片头为例,《书卷一梦》片头插入3条贴片广告,《以法之名》《藏海传》片头有4条贴片广告,《长安的荔枝》《锦绣芳华》《凡人修仙传》片头的贴片广告更是多达6条,广告时长接近1分钟。

除了片头,在片中插入1至2条贴片广告,到片尾再插入1至2条贴片广告也成为热播剧的“惯例”。观看《凡人修仙传》过程中,在剧集播放至三分之一和三分之二处,又插入两组贴片广告,每组广告有2条;《锦绣芳华》同样在片中插入两组广告,每组广告多达4

条,加上片头片尾,一集剧最多插入11条贴片广告。相比较而言,被公认“广告之王”的2024年大热剧《庆余年2》,单集平均广告为9个,而且并非全是贴片广告,还包含弹窗、植入等;去年的另一部热播剧《小巷人家》,每集贴片广告也仅有4至5条。

### 乱跳转 看会儿剧“摇一摇”触发五六次

刚点开视频平台打算追剧,不知怎么就跳转到别的电商平台去了,不少消费者频繁遭遇这样的“误触”。“好多次了,一打开视频网站,就跳到了购物平台,我一度以为是手机出了问题。”年过六旬的陈女士对此有些哭笑不得。直到有一次,她将自己的疑惑讲给女儿听,才得知这是平台

推出的“摇一摇”广告,手机如果晃动就会触发跳转。“为了做广告,真是花样百出啊。”陈女士感叹道。不只是老年人,年轻人对“摇一摇”导致的误触也颇感困扰。“有时候在视频平台上看会儿剧或综艺,能跳转个五六次。”“85后”小苏直言,自己都搞不清怎么就触发了“摇一摇”。更麻

烦的是,从“摇一摇”跳转到其他平台后,往往还不能一键退出,需要点击三四次选项才能回到视频平台。“有一次把平板一直放在桌上,竟然还误触了‘摇一摇’跳转,不知道这个灵敏度怎么设定的?”小苏抱怨说。记者注意到,不少人在社交平台上调侃,网上追剧还得练就“手稳”绝技。

### 记者体验

#### 关闭“摇一摇”操作繁琐

“摇一摇”广告乱跳转引发的争议,早已被相关部门注意到。2023年2月,工信部曾发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,要求规范此类广告触发标准。今年7月,全国网络安全标准化技术委员会组织编制了《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》,明确平台应设置便捷的广告功能关闭渠道和合理的触发阈值。然而,记者打开几大主流视频平台看到,不仅依然

有“摇一摇”广告,而且关闭渠道也比较繁琐。8月5日,记者点击进入芒果TV、腾讯视频、优酷等平台,开屏页面均为“摇一摇”广告,手机稍有倾斜,就会直接跳转至某电商平台或某品牌微信小程序。在优酷、芒果等平台,进入首页后,下滑页面时还能看到“摇一摇”广告,下滑操作时一旦手机晃动就可能触发广告,跳转至广告页面。想找到“摇一摇”广告关闭入口也不容易。在腾

讯视频平台,关闭“摇一摇”广告需先进入“个人中心”,在右上角进入“设置”页面,再进入“隐私管理”页面,才能找到“摇一摇”“前倾类”开屏广告的关闭键。在芒果TV平台,记者通过点击几级菜单后关闭了“芒果摇一摇”功能,但在使用中却仍能触发“摇一摇”广告跳转。在优酷、爱奇艺平台,记者在“广告管理”“隐私管理”等页面中并未找到关闭“摇一摇”广告的选项,咨询客服得知目前无法关闭“摇一摇”广告。

### 记者体验

#### 小广告只能等没法关

记者发现,几大主流视频平台的页面上都不乏广告。以腾讯视频为例,下滑页面过程中,每隔几组视频就出现一条广告图,记者下滑时不慎点击到广告,直接跳转到某微信小游戏。看剧过程中,也会突然弹出小广告。在芒果TV的热播剧《锦绣芳华》中,屏幕右下角有时会会出现某牛奶的小广告图标,且没有关闭键,只能等待自动退出。在观看该平台综艺《大侦探》时,屏幕上突然下起“红包雨”进

行推广活动,遮挡了大部分屏幕内容。此外,不少剧集或节目中,如果按下暂停键,画面往往会被大幅广告遮挡,想要关闭广告,需要精准点击关闭或返回键。以优酷平台为例,观看热播剧《凡人修仙传》时暂停,画面会直接缩小至屏幕左下角,播放的广告几乎占据满屏。这个广告不仅点击会发生跳转,“摇一摇”也会跳转。如果想要关闭,需要精准点击右上角非常小的“关闭广告”字样。

### 呼吁 视频平台播广告应有限度

视频平台的广告能不能设个限度?记者搜索社交媒体、投诉平台等发现,大量购买了视频平台VIP、SVIP的用户对于花了钱依然要“忍受”越来越多的广告感到不满。在不少用户看来,视频平台一方面通过限制

投屏、减少会员设备数量等方式收紧会员权益,另一方面还在广告上不断加码,即使购买高等级会员也无法跳过多重广告。用户纷纷呼吁,希望有关部门对视频平台广告予以规范,不能任其层层加码。北京师范大学法学

院教授刘德良表示,部分弹窗、“摇一摇”广告存在关闭键不醒目、诱导点击、极易误触跳转等乱象,监管有待加强。还有监管部门人士认为,目前针对部分互联网“新型”广告的治理标准还较为笼统,有待更加细化。