



福建164条县域重点产业链逐质向新

今年上半年,全省规上工业增加值同比增长8.7%,县域特色产业发展水平不断提升

■ 据新华社电

福建围绕做强产业链,持续提升县域经济发展质效。今年上半年,164条县域重点产业链逐质向新,助力工业经济稳中向好,全省规上工业增加值同比增长8.7%。通过持续推进补链强链,福建县域特色产业发展水平不断提升。

持续提升产业含“新”量

厦门市同安区的厦门鸿基伟业复合材料科技股份有限公司展厅内,一根重量仅2.5克的碳纤维自行车辐条,强度达到传统金属辐条的1.3倍。凭借这一材料在自行车、汽车制造等领域的延伸应用,鸿基伟业将产品的国内市场占有率提高到约30%。

记者走访福建多地看到,向创新要发展成为一种

风气。位于龙岩市上杭县的紫金山金铜矿“露采现场”,先期“上岗”的无人驾驶矿卡已安全运行2000多公里。从铜矿到铜冶炼、新能源材料,再到无人驾驶应用,上杭县立足本地产业基础,不断向新兴领域延伸产业链。

今年上半年,上杭县金铜产业链产值667亿元,同比增长6.9%,金铜精深加工产业集群入选省级中小企

业特色产业集群。上杭县产业链向新发展,是龙岩县域特色产业链发展的缩影,当地7个县(区)形成有色金属、机械装备两大主导产业,以及新材料、新能源、电子信息、节能环保4个战略性新兴产业。

为促进县域产业链加速向“新”发展,构建具有福建特色的现代化产业体系,今年以来,福建省成立9个

产业专班,“一业一策”推进产业创新发展,推动优质企业培育、重点项目建设等。

“目前,福建出台了中试创新服务平台体系建设行动计划,强化创新服务,组织实施工业战略性新兴产业重点项目256项、总投资达2737亿元,并发布了116个人工智能产业领域应用场景。”福建省工信厅厅长陈建业说。

转变思维以“质”求胜

记者走访了解到,转变思维以“质”求胜,正成为越来越多企业的共识。今年上半年,位于泉州晋江市的信泰(福建)科技有限公司产值同比保持21%的高增速,其在晋江、上海和东南亚的新生产基地也正加紧建设。

“数字化转型带来稳定

品控,增强客户黏性。”信泰集团总裁办副主任许剑飞说,公司不断迭代升级新技术,产品可满足个性化需求,订单纷至沓来。

福建县域产业园区发展同样锚定高质量,从“引资”到“选资”,县域产业园区不贪多求大,注重求新求精,锻造竞争力。

位于三明永安市的石墨和石墨烯产业园,致力于构建园区企业“自我迭代”的产业生态系统,建立起涵盖新能源负极材料、碳纤维及复合材料等较完整的产业链。“园区高度关注产业链的纵向延伸、创新链的协同联动、人才链的精准匹配。”永安市副市

长龚祖清说。

作为县域产业链高质量发展的重要支撑,福建省持续推进产业链、资金链、人才链和技术链“四链”深度融合和工业企业“智改数转”。今年以来,福建已开展“四链”融合对接活动超百场、参与企业1.4万余家。

内外协同锻造产业“长链”

向内修炼“内功”,向外链接资源。记者走访发现,福建多个县域产业视野更加宽广,以开放协同的思维做强县域特色产业链的趋势愈发明显。

在龙岩武平县,县领导挂帅专班,建立“龙头企业+配套企业”协同发展机制,配套率超过20%。“我们促成40余家企业与行业龙头实现产销对接,融入国内相关产业大循环。”武平县委书记张丽华介绍,这不仅拓宽了企业产品销路,更提升了产业知名度,有助于吸引更多投资。

面对山区县资金、人才、交通等瓶颈,福建多地抓住区域协同发展的政策机遇,借力破壁发展。

三明钢铁+泉州高端装备制造、永安石墨烯+省内外锂电产业龙头……在三明市,各县域通

过积极拓展区域合作,形成多层次协同共赢发展格局。

“通过‘山海协作’,我们在三明的福建三钢集团周边布局生产线,每吨钢材运输成本减少约65元,综合成本大幅降低。”三明安德凯重工科技有限公司董事长林彪说。

目光向外,寻找新机遇。今年上半年,福清市元洪国际食品产业园用好中印尼“两国双园”合作机制,引进富乐文椰子加工等项目15个。

记者了解到,为推动县域特色产业链协同发展,今年以来,福建还通过省市县联动补链强链,升级省工业企业供需对接平台功能,“线上撮合、线下对接”,帮助3.3万家企业入驻平台、发布产品2万余个,实现新对接民企产业项目1131项。

市场监管总局拟出台新规 强化网络食品安全监管

■ 据新华社电

市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。征求意见稿共23条,从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。在强化管理责任方

面,要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务,平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在加强监督管理方面,规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容,依法查处相关违法行为。

厦门抗战记忆档案图片展开展

■ 据福建日报

12日,“厦门抗战记忆——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年档案图片展”在厦门市美术馆开展。

展览精选270余件珍贵档案和历史影像,分为“覬觐东南”“救亡图存”“沦陷悲歌”“不屈抗争”和“旭日破晓”等5个篇章,以丰富翔实的史料,全面、系统、深刻地呈现了厦门人民在抗战中的艰辛历程与不朽

精神,为深刻理解那段波澜壮阔的历史提供了生动而权威的窗口。档案中绝大部分档案和影像系首次公布,尤其是还展出了多份台湾义勇队档案和台湾同胞申请恢复国籍档案,是两岸一心、共同抗战的重要历史见证。

本次展览由厦门市档案局、厦门市档案馆、厦门市档案学会主办,将持续至9月18日。展览不仅重现了抗战烽火中的厦门记忆,更是一部生动的历史教科



市民踊跃参观

书和清醒剂,警醒世人和平来之不易,激励人们铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

精准打击变相发布医疗广告行为

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

■ 据新华社电

市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中

难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构

外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的

线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医

疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序

集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。