

解决行业痛点 特聘专家团来了

晋江落地省纺织鞋服产业链特聘专家团,泉州已签约11个项目

■海都记者 沈舜枝 文/图

日前,福建省纺织鞋服产业链特聘专家团启动会暨技术供需对接会在泉州举行。据了解,今年福建省正式启动产业特聘团试点工作,泉州晋江落地了纺织鞋服产业链特聘专家团。目前,专家团在泉州已落地11个签约项目。

据了解,泉州许多知名纺织鞋服企业此前与高校专家合作多年,但都是解决单个企业问题,而特聘专家团是从产业高度出发,解决整个行业的痛点。



专家在361°调研

携手高校与专家 鞋服企业创新惯例

校企合作在泉州的鞋服企业中已算“颇有历史”,是企业创新的一股重要力量。

2020年开始,361°和陕西科技大学的专家团队签约合作,进行功能性产

品的研发与测试,通过设计和创新,提升产品在运动中的速度、弹跳力及舒适度。这项研究成果后来运用到361°多款爆款跑鞋中。

同样是在2020年,信

泰与华侨大学的专家团队启动了合作,研发成果推动了企业创新,也让双方进入长期的合作。

安踏与东华大学合作多年,在高新纺织材料研发、绿色环保、智能制造等

领域取得多项突破。特别是共同研发的中国首款自主研发的高性能防水透湿材料“安踏膜”,一举打破国外品牌在这一领域的技术垄断和价格壁垒,是校企协作模式的重要成果。

签约特聘专家团 从企业创新到行业创新

361°今年的校企合作项目有点不同,该公司和省纺织鞋服产业链特聘专家团签约合作,共同研究人体和运动鞋在运动中的耦合关系。

“这是一种基础性的研究,可以解决行业痛点。”361°研发中心总监魏

书涛介绍说,这项研究需要大量的人力、物力,数据分析也很难,单个企业来做这样的研究较难实现,而此次的专家团不仅能享受政府的资金支持,而且有高校平台可以获得数据支持。361°在这个研究过程中,主要是提供

数据采集支持。“361°有7000多家专卖店分布在全国各地,可以采集到不同地域的相关数据。”魏书涛说,这个项目的成果将是全行业共享的,可以推动行业发展。

而信泰与特聘专家团的合作项目是针织行业数

字生产大模型关键技术研究,主要采用人工智能与大数据技术实现产品设计链与生产链的高度协同。这项研究将解决当前针织行业从设计到生产的工业软件工具匮乏,人工智能、大数据等新技术难以形成行业应用的产业难题。

泉州落地11个项目 全方位支撑产业创新

今年2月,省委人才工作领导小组办公室印发《福建省重点产业链特聘专家团试点方案》,正式启动产业特聘团试点工作,省级人才专项资金3年给予每个试点县600万元专项补助。截至目前,竹、氟

新材料、新型显示、纺织鞋服等4个产业特聘团分别依托邵武市、清流县、武平县、晋江市顺利组建运行。

传统的产学研合作多是“单家企业对个别专家”,难以形成体系化支撑。产业特聘团由掌握核心技术、

能够解决生产难题、有丰富行业经验的高层次专家人才组成,为企业提供决策咨询、技术攻关、项目指导等服务。同时,设立产业链顾问科学家,选聘“两院”院士或相当层次人才,指导全省范围的产业链的发展路径、

重点布局和攻关方向。

记者从晋江市人才办了解到,目前,泉州已落地11个签约项目,专家团队将通过深度对接企业需求,联动地方政府,为晋江纺织鞋服产业提供决策咨询等全方位支撑。

泉州港首次滚装出海 新能源汽车整车

海都讯(记者 黄晓蓉 通讯员 林泳坤 黄燕燕)

8月16日下午,在泉州港石湖作业区6号泊位码头前沿,1074辆比亚迪新能源汽车首尾相接,在驾驶作业人员的操作下,依次平稳驶入中远海运特运“海河口”轮汽车滚装船。这批车辆在8月17日装载完后将从泉州港出发驶向欧洲,销往欧洲国家。

这是泉州港首次服务保障新能源汽车整车滚装出海业务,首次开辟“泉州—欧洲”滚装运输航线,为中国新能源汽车出海添加一条黄金物流通道。

省泉州港中心相关负

责人介绍,当千辆新能源汽车整齐排在码头堆场,汽车滚装船缓缓靠泊码头,泉州港迎来了新的历史时刻,标志着现代化泉州港的枢纽能级和服务水平实现新的跃升。据省泉州港中心统计,今年1—7月,泉州港外贸货物吞吐量223.65万吨,同比增长42.19%,外贸集装箱吞吐量9.78万标箱,同比增长18.62%。今年4月以来,泉州港已先后服务保障光伏产品、锂电池、新能源汽车组件和整车等出海业务,实现“新三样”出海业务全覆盖,港口运输结构调整、货种优化提升等方面不断取得突破。

未来5年产值突破200亿 泉州这个童装中心揭牌成立

海都讯(记者 董加固) 8月16日,记者从泉州市丰泽区获悉,近日,丰泽童装全球产业链服务中心在“国际儿童时尚产业园”揭牌成立。

记者在活动现场得知,丰泽童装全球产业链服务中心是重振丰泽区童装产业,持续优化丰泽区童装布局海内外市场营销与供应链服务“生态圈”的重要环节。

据悉,未来5年,丰泽

区将围绕“生产智能化、采购全球化、服务生态化”的发展蓝图,着力构建全球价值链进阶产业园。目标实现童装产业产值30亿元,引进知名品牌20家以上,带动全区童装全产业链产值突破200亿元、税收贡献超5亿元。通过持续释放产业集群效应,推动产业向设计研发、品牌运营等高端环节跃迁,塑造全球童装产业新标杆。

从“满园”到“提质” 锻造智造新引擎

晋江新智造产业园二期开园

■海都记者 杨江参 文/图

8月15日,岁金智谷·晋江新智造产业园二期正式开园。从一期“满园”的招商速度,到二期“提质”的生态深度,这个省重点项目的每一次推进,都在刷新人们对产业园区发展的认知。

此次二期交付将新增4.2万㎡产业空间,聚焦智能轻工、新材料、跨境贸易等领域,为晋江实施园区标准化建设注入新的实践内涵。

►中央食堂解决了园区的就餐难题

新增7栋厂房 已有5家企业入驻

晋江经济开发区管委会相关负责人介绍,晋江新智造产业园总占地121.2亩,规划建筑面积16万㎡,由岁金产业集团与361°联合打造,总投资10.8亿元。

“二期新增的7栋标准厂房,已有5家企业签约入驻,包括2家域外招商企业,其中一家10月就能开工投产。”园区项目负责人潘耿能介绍,二期重点构建

智能轻工、新材料、跨境贸易等产业集群,做好“强化产业链协同+跨域资源整合+产城功能融合”三大方面来推动当地产业融合,为区域经济发展注入新动力。



企业集群发力 锻造产业新生态

二期开园现场,首批入驻的企业主展现出强劲发展活力。

益民纺织作为域外招商代表,计划打造7000㎡运营中心与5000㎡仓储区。其负责人商少雄在接受采访时表示:“借助产业园资源,预计可与30家以上产业链企业建立合作,市场信息响应速度提升50%,力争入园后首年销售额突破1.5亿元,较原有基地提升50%,3年内实现年销售额3亿元的目标。”

新入园的亿绅新材料同样备受关注。亿绅新材料由亿宝、绅宝两家企业合并而成,是一家集鞋材新材料研发、生产、销售于

一体的企业,产品销售网络覆盖国内外。

此外,深耕鞋模领域的晋江锐丰模具,入园后将依托园区智能化产线升级,解决鞋模局部花纹加工的难题,实现鞋模的数字化批量生产;泉州市校园服饰将引进300余台智能设备,全方位服务全国众多学校;泉州科亚新材料将引进多套先进装备,用于医疗、卫生领域及相关创新型非织造材料的生产。

记者走访中发现,在产业园一、二期之间,福厦高铁高架桥穿行而过,园区特意将桥下2万多平方米灰色地带改造为绿意盎

然的产业公园——员工在此休闲运动,周边居民共享城市新空间。此外,“新质生产力”主题众创空间内,集成金融超市、科技孵化器、行政审批一站式平台等,构建全要素服务生态。晋新社区中央食堂以公益性、便民性、共享性为根本定位,全方位解决了园区人的就餐难题。这些细节,成为“产城人融合”的最佳注脚。

这座晋江南岸的“智造灯塔”,正以标准化为基座,以生态化为引擎,加速形成智能装备、生物医药、新材料、跨境贸易等多产业协同的生态格局,书写“晋江经验”的新篇章。