



编前:“簪花”,是泉州一张闪亮的名片。如今,这股风潮已融入城市的烟火气中:传统的石花膏、牛排悄然点缀上了簪花元素;蟳埔簪花里文旅市集集聚80余个展位、200多种特色美食,吸引众多游客前来打卡;以食为媒,第三届丝路美食发展大会在泉州盛大举行;36位亚洲头部旅行商代表深入泉州,沉浸式体验簪花围的独特风情,就连惠安第四届啤酒节也移师簪花围所在地丰泽区,为市民带来夏夜狂欢……“簪花”元素无处不在,正编织着泉州独特的城市风景线。那就让我们循着这满城簪花,开启一场别具风味的“舌尖上的簪花韵”之旅吧!

传承海丝文明 对话世界餐桌

以食为媒! 第三届丝路美食发展大会在泉州举行

海都讯(记者 董加固) 8月16日上午,由世界中餐业联合会、泉州文旅集团联合主办的第三届丝路美食发展大会在泉州举行。以食为媒,吸引来自一带一路共建国家的近500名嘉宾共绘海丝饮食文明新图景。

“丝路美食发展大会”是由世界中餐业联合会创办的国际化餐饮业品牌活动,已纳入商务部“中华美食荟”活动体系,旨在以丝绸之路沿线国家和地区的美食文化为核心,通过“政府引导+协会主导+企业参与”的可持续发展模式,组织多元化活动形式促进区域特色餐饮品牌化、产业化、国际化的协同发展。

本次盛会以“丝路韵味·创策未来——传承海丝文

明,对话世界餐桌”为主题,旨在深入贯彻党中央、国务院服务促进消费的决策部署,搭建集文化交流、产业合作、品牌推广于一体的综合平台,推动“美食+文旅+产业”融合发展,助力消费升级与经济增长。

会上,“海丝美食研发创新中心”揭牌,《丝路美食发展倡议》发布。此外,本次大会还将举办泉州特色美食品牌建设推广会议、艺术餐桌与可持续发展教育会议、泉州餐饮产业链考察活动以及2025泉州·海丝食尚国际美食嘉年华等一系列活动,旨在通过主题对话、技艺展示、产业对接,着力打造立体化交流平台,以艺术重构餐桌,以餐桌连接丝路,让文化之美转化为产业价值。

石花膏加簪花…… 泉州簪花筵3.0版来了



簪花筵授权推广发布会现场

海都讯(记者 董加固 文/图) 传统石花膏“戴”上簪花围;Q版簪花妈祖以“宋朝小姑娘”的形象出现;一碗最具烟火气的牛排,加入簪花的巧思和意蕴;最地道的川菜馆里,也有簪花筵的隐藏菜单,就连一首好听的曲子、一部短剧,关键词还是“簪花”……8月17日,记者从泉州市丰泽区获悉,近日,“簪花筵韵·文旅新章”簪花筵授权推广发布会3.0在真武庙中心广场举行,簪花筵品牌迎来第三批优质成员加盟,并同步发布《簪花筵文化指南》以及簪花筵“周边”——主题曲、短剧、伴手礼及数字化平台等重磅项目,标志着簪花筵这张泉州美食文化名片迈入体系化、多元化发展的新阶段。

食,丰泽区领导在致辞中特别强调:“簪花筵是泉州海丝文化的活态传承,以‘花为媒、食作韵’连接千年文脉与当代生活。本次发布会的重头戏,是簪花筵品牌向泉州荣誉国际酒店等9家特色餐饮与品牌集中授权。5家餐厅成为新晋簪花筵授权餐厅,进一步丰富了簪花筵的“味级”(经典风味)、“席级”(人文体验)、“宴级”(沉浸艺术)三级认证体系,更将簪花文化体验从高端宴席延伸至地方特色小吃。

包括上官栗子·四果汤、簪花鲜啤、(春秋酒庄)簪花葡萄酒、(三味酥屋)簪花酥饼等在内的4个品牌与簪花筵跨界联名,让簪花文化深度融合入市民日常消费,市民和游客随时随地感受“舌尖上的簪花韵”。

舌尖上的簪花韵



非遗展示

36位亚洲头部旅行商代表 来泉开启深度探寻之旅

海都讯(记者 柳小玲 文/图) 为拓展海外客源市场、挖掘业内合作潜力、拓宽旅游市场合作空间,推动入境旅游市场持续发展,8月14日至16日,“你好!中国”亚洲旅行商中国行走福建泉州,为新时代海上丝绸之路旅游合作注入新动能。

据悉,该活动由文化和旅游部国际交流与合作局主办,活动以文化旅游为纽带,汇聚来自日本、韩国等六国的36位亚洲头部旅行商代表,踏入这座海上丝绸

之路的起点城市,开启深度探寻之旅,体验泉州融合千年历史底蕴与当代活力的独特文旅魅力。

在8月15日举办的“你好!中国”2025亚洲旅行商中国行泉州推介会上,福建省内及泉州重点旅行社、景区、酒店代表参与活动,为现场嘉宾带来精彩推介。活动现场,丰富的非遗展示生动展现了福建深厚的文化底蕴与文旅魅力。

本次泉州之行,旅行商们的踩线行程丰富且深

入。他们先后探访了南少林寺、清源山等,在山林间感受自然与人文交织的底蕴;漫步洛阳桥,领略古桥承载的千年建桥智慧;走进蟳埔村,沉浸式体验渔家民俗与簪花围的独特风情。同时,海外交通史博物馆、非遗馆、开元寺等文化场所,让大家在文物与遗迹中追溯海丝贸易的繁华过往,梳理泉州作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”的文化脉络,为理解这座城市的古今魅力搭建了直观桥梁。

烟火气带来狂欢 惠安第四届啤酒节办到泉州闹市区



啤酒节为市民带来狂欢

海都讯(记者 吴日锦) 8月15日晚,泉州市丰泽区浦西万达广场被灯光与

欢笑点亮,“活力惠安·醉美惠泉”2025第四届啤酒嘉年华拉开了为期5天的

序幕,这场烟火盛宴不仅为市民带来狂欢,更推动了两地文旅融合与消费升级。

当晚,活动仪式在惠安风情时尚秀中开场,舞者身着绚丽传统服饰,用灵动舞姿展现惠安千年文化底蕴,将现场观众带入充满闽南韵味的海洋文化世界。除此之外,青春、新民乐、闽南语、摇滚、嘻哈五大主题专场依次上演。

互动环节同样精彩,划拳争霸赛热闹非凡,抽奖环节惊喜不断。在美食

区,各大知名酒店现场烹饪海鲜烧烤等特色小吃,惠安文化展示区则让游客有机会亲身感受惠安服饰的独特魅力。

“这是惠安与丰泽跨县区的一次文旅融合新探索。”据主办方介绍,惠安和丰泽有着互补的丰富滨海文化资源,两地在文旅经济方面也有着高度的互补性,此次跨地域举办烟火气十足的活动,既可吸引游客,还可带动市民消费,带动相关产业发展,助力地方经济繁荣。

200+特色美食 让游客体验多元美食



特色美食吸引不少人光顾

海都讯(记者 董加固 文/图) 8月15日晚,“2025泉州·海丝食尚国际美食嘉年华”在泉州蟳埔簪花里文旅市集启幕,簪花围的传统服饰与市集的烟火气相映,为这场美食盛宴拉开序幕。

记者从活动现场了解到,这场为期3天的美食盛宴,以汇聚一带一路共建国家的特色美食、泉州本地古早味小吃为核心,精心打造沉浸式消费场景,80+展位、200+特色美食点燃了文旅商餐消费的澎湃活力,助力餐饮企业在

交流中探寻发展新路径。

本次嘉年华精心设置四大特色展区,从不同维度勾勒风味图谱,共绘海丝风味长卷,为市民和游客呈现多元化的美食体验。在一带一路食尚汇,汇聚一带一路共建国家及城市特色小吃展位,串联起一条香气四溢的“丝路美食长廊”,让游客足不出户畅享异国风情,让舌尖成为跨越国界的桥梁;在文化传承体验区,中华老字号品牌携非遗美食登场,观众可近距离观摩传统技艺的现代演绎,感受老字号在时光里的坚守与创新;在刺桐风味荟萃区,石花膏、牛肉羹、姜母鸭、蚵仔煎、土笋冻等闽南传统小吃集中亮相,辅以非

遗传承人现场展演,展现泉州美食的深厚底蕴;在潮玩美食新势力区,网红咖啡、创意茶饮、分子料理等年轻化消费场景,吸引“Z世代”打卡体验,体现美食产业的创新活力。

“这个活动办得太好了!既能吃到地道的泉州美食,又能体验异国风味,孩子特别喜欢。”带着家人前来参观的市民王女士兴奋地说。

活动现场以美食为核心纽带,串联文旅资源与社交场景,推出浪漫美学时光、烟火美食盛宴、潮玩派对狂欢、刺桐食运·集章赢福礼等系列沉浸式互动环节,拉满了消费者的参与感和趣味性,激活文旅消费新场景。