



古城将打造五大特色街区

未来三年,泉州鲤城区将打造一批高规格、高标准、有特色、有文化底蕴主题街区

■海都记者 柳小玲 部门供图

近日,《鲤城区文商旅高质量发展专项行动方案》(简称《方案》)正式出台,未来三年,泉州鲤城区将聚焦文脉传承、品质提升、文旅融合、数字赋能等方面,打造一批高规格、高标准、有特色、有文化底蕴的主题街区、文旅项目和业态,全方位推进文商旅经济高质量发展。

根据《方案》,到2027年,泉州古城基本布局形成涂门街至水门巷段的中医药膳养生街区、水门巷至南岳宫口段的艺文街区、南岳宫口至指挥巷段的万国风情街区、指挥巷至义全街段的时尚优品街区、义全街至江滨北路段的最宋元体验街区。

加快34条古街巷综合提升 引入高端文旅综合体

《方案》提出,力争到2027年底,旅游经济主要指标稳居全市第一方阵,实现鲤城区接待国内游客超1800万人次,国内旅游收入超185亿元;文商旅产业成为全区战略性支柱产业和现代服务业主导产业,把鲤城建设成为世遗典范城市的核心区和展示面。

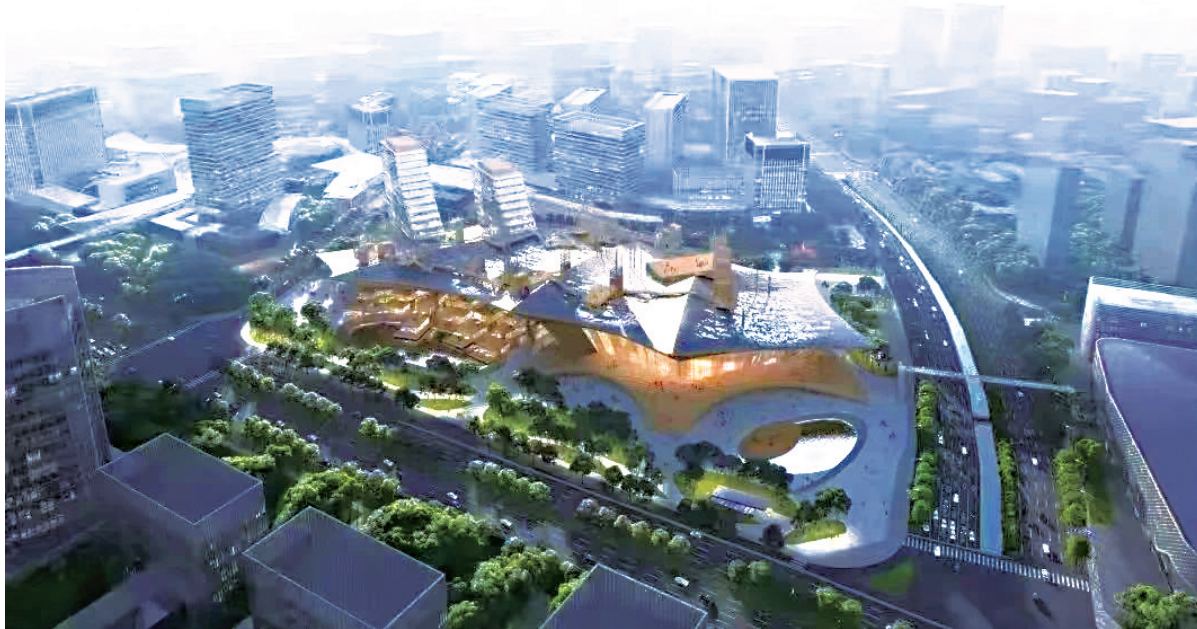
发挥“文化+旅游+商业”效应,构建“一山一水一古城”空间发展格局。古城将加快聚宝街和青龙巷等34条街巷综合提升,加速龙头山文化展示区、麻纺厂商业艺术区等的保护更新;新区将提速泉州演艺剧场综合体及商业配套街区等环滨江文旅休闲带项目建

设。此外,以展城片区为重点,加快乌石山滞洪区、公园及旅游道路等配套设施提升,挖掘龙岭爱国主义教育基地等。

同时,将引入高端文旅综合体、沉浸式体验等新业态;加快八一酒店等20个项目建设,2027年前引进3家以上高端酒店或国际知名品牌酒店;聚焦游乐设施、演艺设备、酒店设施等重点领域,推进设备更新提升;开展“畅游鲤城”旅游交通提升行动,建设完善古城标识指引系统;支持非遗、老字号、国潮品牌进街区、景区、园区、公园,打造特色夜间消费集聚区和特色市集。



古城是游客打卡泉州的必经地



泉州演艺剧场综合体效果图

加快世遗数字化展示,建立入境游客服务驿站

鲤城将加快推进全域生态旅游示范区创建,围绕“闽南味、国潮风、国际范”,挖掘宋元时期泉州多元海丝文化内涵,2025年底前制定中山南路正负面业态导引清单,加大招商引资力度,到2027年基本布局形成涂门街至水门巷段的中医药膳养生街区、水门巷至南岳宫口段的艺文街区、南岳宫口至指挥

巷段的万国风情街区、指挥巷至义全街段的时尚优品街区、义全街至江滨北路段的最宋元体验街区。同时,实施文物主题游径数字化,加快世界遗产点数字化展示利用;着力实施时尚空间融合、时尚设计赋能、时尚品牌培育、时尚优品出圈四大行动。

加强旅游服务标准化建设,探索古城讲解员市场

化管理办法,建立一支能服务中外游客的旅游服务人员队伍;在泉州古城建立入境游客服务驿站,提供旅游咨询、景点预约、外币兑换、手机卡申办等“一站式”服务,优化入境游服务。

开展未经许可经营旅行社业务、不合理低价游和无证讲解、商拍、酒店违法行为等专项整治行动;巩固民宿专项整治行动,

持续探索旅游纠纷调解模式,构建健康有序的文旅市场环境。

此外,还将立足鲤城旅游特点,聚焦世遗古城、国潮街区等主题,推出反映城市风貌和特色文化的影视精品、视听节目、演艺作品;探索“短视频+旅拍”等营销新模式,推动形成流量赋能文体旅的热点效应。

全员“运动人” 锻炼成职场时尚

泉州企业鼓励员工健身频出奇招,还发布“运动年报” A07

泽连斯基白宫行 欧洲大阵仗“撑腰”

A02

大量渔获上岸 “海鲜自由”要来啦

泉州各地渔船满舱回港,市场海鲜降价10%,更大降幅还要再等等 A03