



开渔嘉年华 全城嗨追“鲜”

2025泉州开渔文旅消费季正式启动,民俗展演、美食品鉴、热闹夜市、渔产品展销等齐上阵,带你感受泉州渔家风情

■海都记者 柳小玲

点燃海洋经济,泉州放大招。民俗展演、美食品鉴、夜间经济、渔产品展销齐上阵……8月19日,记者从泉州市文旅局获悉,2025泉州开渔文旅消费季正式启动,泉州集结各区(县、市),把开渔文化玩出新花样,不仅为市民和游客呈现原汁原味的民俗展演,大家还能敞开肚皮,狂炫海鲜,夜晚更有热闹夜市等你来嗨,带你感受泉州地地道道的渔家风情。



“峰尾鲜”主题市集(部门供图)

丰泽区 品尝蛎埔港“头鲜” 打造簪花啤酒季

8月22日晚,在泉州丰泽蛎埔渔人码头3号平台,市民和游客购买“渔宴”门票后,领取指定“鲜货篮”,再前往海鲜市集,按门票规定内容提货,提货完毕将“货篮”交由烹饪区制作后,可凭券入座。开市仪式后,进入品鉴环节,可开始品尝蛎埔港“头鲜”美味。

8月23日至9月上旬每

晚,这里还设置泉州酒店业高端菜系档口、蛎埔海鲜餐馆档口,同时,融入簪花啤酒季的品牌IP及活动,结合舞台互动,打造夏日限定“蛎埔啤酒季”。

8月23日起,丰泽区滨海浪漫线面向市民开放。丰泽精心设计滨海浪漫线穿越路线,设计沿线互动,体验编制渔网、开牡蛎等。



欧乐堡烟花啤酒节(部门供图)

台商区 沉浸式体验开渔,设立海鲜美食长廊

8月16日—8月31日,在泉州台商区,欧乐堡烟花啤酒节设立海鲜美食长廊,提供本地精酿啤酒搭配现烤海鲜,配套城堡烟花秀、星空无人机表演、夜场电音派对等20余项特色项目。玉沙湾“潮渔市集”,打造海洋主题市集,设置特色摊,市集融入开渔元素。月亮湾“星空烟火”烧烤活动,依托月亮湾向阳营地烧烤

基地,提供现捞海鲜烧烤、闽南风味肉串等多种品类,每晚举办“篝火音乐会”,邀请民谣歌手演唱《渔光曲》等海洋主题歌曲,并配套烟花表演。龟山湾赶海体验活动,结合潮汐时间,退潮时段组织亲子家庭赶海活动,配备赶海工具及安全员,捕捞贝类、螃蟹等海洋生物。

与此同时,还同步开展

“非遗潮玩·海湾记忆”文化传承系列活动,组织高甲戏、南音、木偶戏等非遗项目在欧乐堡、玉沙湾、月亮湾等景区表演。在欧乐堡景区设置漆线雕、影雕等非遗体验项目,丰富游客体验。组织到泉州古城、泉州动车站进行非遗快闪演出,推出特色海味伴手礼,宣传开渔系列活动,组织大巴直接把游客带到闽南渔村、渔

港体验特色开渔活动。

此外,举办“渔味台商”伴手礼设计大赛,面向全国设计师、高校师生及文创爱好者,特设专区征集以“海洋文化”为主题的伴手礼设计作品,类别涵盖食品包装、文创工艺品、非遗衍生品等。活动期间配套举办“设计师采风团”,组织参赛者实地考察渔村、品尝海鲜,激发创作灵感。

泉港区 “海丝遗韵”古城打卡,“开渔节套餐”抽奖

8月16日至30日,泉州泉港区峰尾镇诚峰国家一级渔港开展“峰尾鲜”主题市集,组织本地知名海鲜排档、渔家乐及海鲜加工坊入驻,现场烹饪并展销最新鲜、最地道的峰尾海鲜小吃。

现场还进行“探秘古城·渔韵悠长”文化沉浸体验游,主办方设计了“海丝遗韵”古城定向打卡路线,串联古城墙、姑妈宫、东岳庙、福船工坊等文化地标,游客领取任务地图和卡片,完成打卡任务即可获赠精美文创礼品一份。

同时,现场设置“套个福气来”等趣味互动游戏,参与者套中装有海鲜主题文具的福袋即可带走,达到一定目标数量还可额外获得特色美食一份。推出“开渔节套餐”,活动期

间,每天将从所有参与活动的商家所核销的“开渔节套餐”订单中抽取三单进行免单。开展渔市场买鱼货抽奖活动,现场准备10000份精美礼品,8月20日至月底,购买满200元可抽奖一次。

石狮

直播拍卖“头网鲜” 闽南划拳争霸

8月21日至25日,每晚在石狮市祥芝镇古浮湾海洋文化广场开展渔获直播,主播拍摄鱼货上岸、卸货、分类,鲜活现场制作烹饪等,拍卖“头网鲜”;美食市集上将邀请石狮各大酒店,古浮、橘若、富源大排档集结出摊,“小威海”摊贩遴选,售卖海鲜类为主的美食及闽南特色小吃。

同时,还有互动小游戏,游客可在活动指定地点免费领取集章卡,每人限领1张,作为参与互动游戏及兑换奖励的凭证。现场完成三

个互动游戏并集章,集满三个印章后,游客可凭集章卡在指定兑换处领取“青尺卷”,“青尺卷”可在石狮市指定餐饮场所消费时抵扣相应金额。另外,现场还有现烹品鉴区,制作烹饪活鲜等美食。

闽南划拳争霸赛海选区,则上演闽南划拳争霸赛,连胜三局赠送“青尺卷”兑换券,并进入决赛。还有闽南“麦霸”音乐会,配套闽南歌手、追光乐队在古浮湾海洋文化广场驻唱,吸引游客,烘托现场氛围。

其他县市区

差异化渔文旅体验 探索古城之美

8月17日至31日,在晋江市滨海镇街,结合开渔出海,举办晋江市2025年“潮涌晋江·渔悦万家”开渔文化季活动,推出“商旅乐享·惠购晋江”优品消费、“舌尖踏浪·晋江海味”美食体验、“探海造物·艺创共生”暑期研学、“向海而生·潮玩古今”非遗传承、“潮玩梧林·畅游侨村”文化融合、“潮涌海峡·渔村共情”两岸融合等六大系列活动。

8月22日至9月5日,南安市“奎霞岸”开渔旅游消费季活动在石井镇奎霞村海岸启动,以“海蛎丰收”替代传统渔船出航仪式,打造差异化渔文旅体验。同时,打造三大特色体验场景,赶海体验动;躺海小院,联动古村落庭院,提供茶咖简餐、主题派对服务;听海休闲空间,设置打卡装置与轻音乐演出,打造海岸休闲

平台。此外,配套海岸市集,设置50个摊位,招募本地海鲜商户、非遗文创及轻餐饮入驻。

8月17日—9月6日,惠安崇武古城位于海边,将开展古城寻踪——探索古城之美,观赏非遗演出——拍出美照赢得万元豪礼,夏日限定音乐会,水关—南城角文创集市等活动。

走马埭金秋稻田艺术季。8月21日至23日,在惠安走马埭国家现代农业产业园,有梵高艺术装置展、稻田音乐会,借助开渔的契机,开展海鲜农产品、海鲜烹煮等体验活动。

8月23日,洛阳桥天台音乐会在洛阳桥桥南古街举行,组织本土万安乐队联合9799乐队轮番登场表演超150首金曲。游客现场点歌,一起解锁夜游+听歌的快乐新姿势,用音乐点燃夏夜。

城东核心商圈 大超市为何“难得一见”

A03

新天意超市停业,食再来超市也将关门,永辉超市闭店整改;专家表示,实体店商超应打特色牌,提升吸引力