



开学季文具热销 慎选“创意文具”

专家提醒,这类文具易分散学生注意力,低年级学童尤其不宜使用



N海都记者 黄晓燕 黄晓蓉 文/图

随着新学期开学,文具市场迎来一波销售高峰。连日来,记者走访泉州市区多家文具店发现不少家长陪同孩子选购学习用品,其中造型新颖的“创意文具”颇受青睐。不过,专家提醒,这类文具易分散学生注意力,低年级学童尤其不宜使用。



创意文具五花八门

市场走访

创意文具款式新颖,价格高于普通产品

8月29日上午,泉州市区义全街某文具店内,不少家长与孩子正在认真挑选文具。货架上陈列着各式文具,从橡皮、中性笔到笔记本、书包一应俱全,价格从几元至几十元不等。“孩子即将升入四年级,练习本消耗量大,需要提前备货。”正在选购的刘女士表示,现今练习本均按学科和用途分类,选购和使用都十分便捷。

“需要购置的书包、笔类、橡皮和练习本等品类较多,我们准备一次采购

齐全。”市民林女士说,如今孩子对文具要求较高,既讲究实用又注重个性,因此选购时她会充分尊重孩子的意愿。

泉州六中附近一家文具超市同样人潮涌动,店内推出的“开学必备礼包”和印有“金榜题名”等吉祥寓意文字的文具特别受欢迎。“开学前后一周是销售最旺的时段,”店主一边整理货架一边介绍,“书皮、练习本、中性笔等常规文具销量增长明显,我们已提前备足库存。”

记者在走访中发现,可捏压的“解压”笔记本、全自动削笔器、卡通造型橡皮、带有“答案之书”功能的笔具以及各类IP联名文具盒等创意产品琳琅满目。“我喜欢这支笔,上面的投篮装置很有趣。”“这个文具盒上的卡通人物捏起来很舒服。”这些创意文具深深吸引着孩子们的目光,有些孩子甚至当场把玩起来。

市民黄女士在女儿的一再要求下,购买了一支带有小熊印章的笔具。她

希望孩子因为喜欢笔具而提升书写兴趣,但也担忧附加功能会影响学习效果。

“现在有些文具造型和功能过于花哨,价格比一般文具贵,但实用性并未提高,”市民叶女士指出,“孩子常常一时冲动购买,实际使用次数却很少。”

据了解,创意文具的价格普遍高于普通产品。以笔记本为例,普通笔记本价格通常在15元以内,而同规格的“解压”笔记本则售价20元以上。

专家建议

低龄学童易分心,简单文具更适宜

针对创意文具的适用性问题,记者专访了国家二级心理咨询师程质彬。程老师表示,儿童天生具有好奇心和探索欲,容易被外观新颖、功能有趣的文具所吸引。部分孩子出于从众心理,为了与同学有共同话题而盲目跟

风购买;还有一些孩子因学习压力较大,通过购买解压文具来获得心理补偿。

“对低年级学生而言,简单实用的文具更为合适。”程老师强调,文具的首要功能是辅助学习,过于花哨的外观和复杂的功能容

易分散孩子的注意力。低龄学童大脑发育尚未完善,注意力难以长时间集中,更容易受到外界干扰。创意文具通常造型奇特、色彩鲜艳,甚至带有小机关或发声装置,会诱发孩子摆弄玩要,从而影响学习效率。

此外,程老师还指出,创意文具价格偏高,长期购买可能影响孩子的消费观念,甚至引发攀比心理,增加家长经济负担。同时,一些装饰繁复、结构复杂的文具可能存在小零件脱落等安全隐患,增加儿童误食的风险。

校外培训一次性收费不得超5000元

省消委会发布开学消费提醒

海都讯(记者 梁展豪) 随着秋季开学,学生和家

长纷纷投入到学习用品的采购与生活物资的准备中,不少家庭还计划为孩子报名课外培训课程。为助力广大学子迎接新学期,福建省消委会发布秋季开学消费提醒。

在选购文具时,家长应优先选择环保认证产品,避免颜色过于鲜艳或有刺鼻气味的文具,以防甲醛超标。购买本子和纸张时,纸张颜色不宜过白,以免长期使用荧光剂超标的产品对身体造成损害。

选择台灯时,应关注是否带有CCC标志,并优先选择符合GB40070-2021《儿童青少年学习用品防控卫生要求》和GB/T9473-2022《读写作业台灯性能要求》标准的产品。书桌椅的高度也应与孩子的身高相匹配,以保持正确坐姿,预防近视和脊柱侧弯。

报名课外班时,家长应确认机构是否持有《办学许可证》和《营业执照》,并通过“全国校外教育培训监管与服务综合平台”查询合规机构名单,远离“黑机构”。

根据相关规定,校外培训机构不得一次性收取超过3个月或60课时的费用,且费用总额不得超过5000元。家长应拒绝机构以“折扣优惠”“赠课”等名义诱导超期缴费,以防“退费难”。

签订培训合同时,家长应仔细阅读合同条款,明确课程安排、师资变动、上课地点等关键信息,并重点关注退费规则。警惕“概不退费”“最终解释权归机构所有”等霸王条款,必要时可要求机构补充协议。

缴费时,家长应通过机构官方账户或监管平台支付,并索要正规发票或收据。切勿将费用转至个人账户或第三方平台,以防资金被挪用或机构卷款跑路。同时,保存好合同、宣传资料、沟通记录等证据,以便在遇到纠纷时能够及时维权。

福建省消委会提醒广大家长,开学季消费需理性,避免“跟风”或“焦虑”。家长可与孩子共同制定采购清单,培养孩子的规划意识和节约习惯;在选择教育培训时,应按需选择、适度消费。

