



「学姐」建「新生群」 小心背后有诈

实则建群兜售劣质品,收钱玩消失 开学季骗子盯上大一新生,伪造身份看似帮忙,

大学陆续开学,又有一些诈骗手段盯上了大一新生。记者调查发现,在这些诈骗手段中,有一些不法分子会冒用学校名义组建“新生群”,在社交平台上开设专门账号,打造热心“学长学姐”人设,以帮忙解答问题吸引新生加群或进行私下联系,继而推销兜售劣质产品,或收钱消失,或诱导大学生从事所谓的“高薪兼职”工作,让初入大学校园、涉世未深的新生真假难辨、上当受骗。

遭遇: 假学姐推销床品 拒退订金后失联

“加了新生群,本想提前了解一些校园信息,没想到群里有学长学姐是假冒的。”大一新生李欣(化名)对即将到来的大学生活满怀憧憬,但没想到,在开学前被上了“大学第一课”。李欣说,她通过某平台加入新生群后不久,就有一位自称“学姐”的人主动联系她。

“对方上来就报了年级、专业和姓名,还热情问我家乡在哪、开学要带多少行李,感觉特别亲切。”李欣说,起初她就专业课程、宿舍环境等问题咨询对方,“学姐”都能对答如流,这逐渐让她放下戒备之心。“后来在聊到宿舍时,学姐自然而然地问到我被褥怎么带,之后就开始推销一个品牌的床上用品。说大部分新生都是在一个校企合作的小程序上购买这种床上用品,商家还可以送货到寝。而她现在正好在做这个品牌的兼职,可以帮忙介绍。”李欣当时觉得“学姐”好心推荐,就没好意思拒绝。

“对方很快发了样式材质介绍、实拍图和视频,甚至还有一份有些模糊的质检报告。”李欣一开始有些犹豫,并没有立即购买,对方也未强求。但“学姐”当晚再次私信推销,经不住软磨硬泡,觉得“学姐”做兼职也不容易,李欣最终选定了一套598元的床上九件套。“一开始我想自己在小程序上下单,但学姐说可以先预付99元订金,由她帮忙下单,锁定‘送货到寝’的名额,开学前10天再补齐尾款即可。”出于信任,李欣便转给对方99元。结果,对方随即发来“订金不退、非质量问题不退换货”的说明。

意识到不对劲的李欣上网搜索相关信息,发现多个社交平台上有大量类似投诉——多名新生曾遇到话术、产品图几乎完全一致的“学姐”或“学长”推销床品。于是,李欣赶紧联系“学姐”,表明想要退款,但此时对方就不像之前一样热情了,声称工厂开始定制了,订金不能退。李欣之后又多次要求退款,但对方都不再回复。

随后,李欣在这个新生群里,看到“学长学姐身份不明,警惕推销诈骗”的提醒,群内也有几位同学反映收到了同一位“学姐”的推销。而这位“学姐”不仅拉黑了李欣,也在新生群里消失了。



建隆/漫画

套路: 批量打造假人设 话术步骤程式化

在社交媒体上,有这样一类账号,往往是以“xx大学xx学长/学姐”为名,其账号主页主要分享这所大学的一些基本情况,有的还会开几个“新生答疑帖”。而在这些帖子下,都有一个“xx大学2025新生群”的链接。

“以解答各种问题的名义,吸引新生进群,然后挨个添加推销。”曾经做过类似兼职工作的小远向记者讲述了其中的套路。今年上大三的小远,在暑假时找了一份推销“学校床上用品”的兼职,说是可以利用学校的大一学弟学妹资源,销售床上用品,每卖出一单能提成50元至上百元。

“本来以为是正经推销,但进去之后,发现都是在骗人。”小远说,入职培训后,公司就让小远开始立“热心学姐”的人设,“只做自己学校的还不行,销路太窄,还要多注册账号,假装多个学校的‘学姐’”。小远选定了3所学校,再从各种渠道了解这些学校的校区、食堂等基本信息,以便有新生询问时能对答。

小远经营着自己的“学姐”社交账号,通过发“大学新生宿舍被子求推荐”“xx大学新生看过来!”等引流帖子,吸引新生进入自己建立的新生群,还会在社交软件上搜索该学校的各种新生群,以“学姐”名义潜入进去,寻找新生目标进行推销。

“群里只要有人提问,就要第一时间回复,表现得特别积极。”小远说,公司还发给她一本话术书,里面有一些万能推销话术。小远兼职的公司还制定了每天的任务指标,要是不“开单”,不仅没提成,连基本工资都没有。

“有的就是抓住大学开学的时期,临时租个地方,干几个月之后公司就注销跑路了,你买了被子,最后可能连卖家都找不到。”小远坦言,这种所谓的公司,也并不正规。她被告知只负责推销卖货,而产品的实物她从来都没有见到过,小远后来觉得自己做的事是在昧着良心骗人,所以她连入职时交的200元入职押金都没要回来,就离开了。

警惕: 新生群真假难辨 私人交易莫轻信

这些推销诈骗之所以能触达大一新生,“新生群”是其中重要一环。记者调查发现,大学的“新生群”既有学校官方的,也有学长学姐自建的,还有假冒的,五花八门,管理方式不一,给了不法分子可乘之机。

在一个有900多人的某大学新生群内,有接连不断的信息是来自几个名为“校宣传部”“校学习部”的人,信息内容为“已经为2025级新生建立了新群,用来通知新生军训、宿舍安排、开学报到等事宜,还会分享如何加入学生会、转专业、考研找工作等各种信息,要求各位同学务必添加”,同时还强调是“学院老师建的群”“辅导员让转发的”“已经在学院报备”。

记者随之加入新群后,群内没有任何官方信息,而是反复弹出“免费领取大一专业资料,可学视频处理技能”的公告,附带私人账号二维码。记者尝试添加其中一个账号,系统提示“该账号因被举报存在异常行为,已限制添加”;而成功添加另一账号后,对方立即开始以“无偿分享大学资料”的名义推销“免费技能培训课”,称“学生会竞选、评优都需要这些技能加分”,随后引导试听课程。

此外,群里还会有人发布“0门槛高薪兼职”“不限专业的校内勤工俭学”等信息,这些背后都暗藏着以“免费培训”为诱饵,诱导大学生高价买课、“先学后付”的“培训贷”陷阱。

记者梳理了多个假“新生群”,发现有些共同特征:一是常设置“全员禁言”,仅几个管理员重复发布相同内容;二是频繁引导新生转入其他群聊,最终指向私人账号;三是普遍打着“学校要求”“老师安排”的旗号,利用新生对高校的信任降低警惕。

大学陆续开学,已经有不少大学发出了“新生防诈骗提醒”,其中就包括提醒学生警惕打着学校名义组建的各种“新生群”,或自称“学长学姐”的个人账号,新生应认准官方渠道、不轻信非官方途径的信息,注意核实“学长学姐”或“官方人员”的信息,同时也不要通过私人渠道进行交易、转账等。

延伸阅读

新生家长群岂能闹“李鬼”

开学季前后,新生家长群也成为诈骗分子的“新战场”。某地一所中学为方便沟通,将家长QQ群二维码附在入学手册中随录取通知书寄出。不料骗子混入群中冒充老师发交费通知,短短40多分钟就有9名家长中招,合计被骗4000余元。

堵住家长群里的“李鬼”,需要从多个层面设好“防火墙”。学校在组建新生家长群时,需严格设置入群审核机制,确保群成员身份真实可靠,从源头上将骗子拒之门外。

与此同时,学校应明确群内沟通规范,严禁在群内私自发布任何收费信息,所有涉及费用的事宜,均通过校园官网、官方公众号、线下通知等官方渠道发布,并向家长详细说明收费项目、标准及缴费途径,引导家长通过学校对公账户缴费。如此一来,既能规范收费流程,又能减少家长遭遇诈骗的风险。

家长自身也需绷紧防范之弦。尤其要对群内突然出现的“老师”账号保持警惕;遇到任何收费要求,务必通过开学时留存的班主任电话或学校教务处电话进行二次核实,绝不能在群内与陌生账号互动确认。

毕竟,骗子能仿冒头像、昵称,却无法伪造学校官方联系方式。而一旦发现疑似诈骗行为,要立即向学校反映并报警,同时留存好相关聊天记录、转账凭证等证据,积极配合警方调查处理。

唯有学校守好管理关、家长筑牢防范线,各方形成合力,才能让“李鬼”无缝可钻,让家长群真正回归家校沟通本质。

(北京晚报 新京报)