



“好东西”云集 引来众多客商

第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会在南安开幕,活动将持续到9日

■海都记者 杨江参 见习记者 苏鹏峰 文/图

9月7日,第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会在南安盛大开幕,大会活动将持续到9日。

据悉,本届农订会以“‘链’接两岸,‘贸’通内外”为主题,立足“树立大农业、大食物观”的战略高度,精心打造集品牌展示、商贸洽谈、产业对接、学术交流于一体的综合性平台,预计将吸引数万名海内外客商和观众到场参观采购。

超700个展位 集中展示两岸农特产品

作为今年“中国国际投资贸易洽谈会”的配套活动,本届展会展览面积达2.6万平方米,设置有13个特色展区、超700个展位,包含中心馆展区、台湾农渔精品拓销展区、“一带一路”共建国家及港澳展区、泉台农业融合成果展区等。展品涵盖各类名特优农产品、农业科技、非遗文创产品等,全方位展示海峡两岸现代农业发展成果。

本届展会聚焦内外贸一体化发展,深化与泉州派驻义乌商贸对接组的合作,依托“南安优品(义乌)展销中心”窗口,邀请“义乌采购团”精准对接,提升商贸合作实效。累计吸引包括慧买买、中闽百汇在内的知名采购商600余人、采购商团组15个到场参会,推动供需精准匹配,促进农产品高效流通。



东田馆的当季菠萝深受小朋友们的喜爱



本届展会邀请甘肃酒泉市作为主宾市,探索东西部“山海协作”新模式

集中展示最新农业科技成果

本届展会充分发挥福建作为“两岸融合发展示范区”和“21世纪海上丝绸之路核心区”的区位优势,积极拓展国际合作。澳大利亚、俄罗斯、印度尼西亚、斯里兰卡、泰国、韩国、巴西、喀麦隆等8个“一带一路”共建国家的19家农产品企业参展,为展会注入了国际化元素。

本届展会注重农业科技成果的展示与交流,加强与中国技术市场协会、中国

农业科学院南方经济作物研究中心等单位的合作,集中展示最新的农业科技成果,包括新品种、新农机、新技术、新农药、新化肥及地膜、麻制品等,为两岸加强农业科技交流合作创造有利条件。同时,创新融合高甲戏、畲族民族舞蹈等两岸同根同源的文化展演,以文化为纽带,全方位打造集产业合作、文化交流于一体的综合性平台,持续探索两岸融合发展的创新路径。



海外客商的到来为展会注入国际化元素



眉山乡展馆以闽南古厝建筑元素为基调的设计格外引人注目

展区亮点纷呈 探索“山海协作”新模式

在眉山乡展馆,以闽南古厝建筑元素为基调的设计格外引人注目。展馆以“‘三茶’经济融合 产业振兴共富”为主题,集中展示了高山生态茶、茶油、茶油鸡等特色产品,同时还展出了芭乐、鹿茸、蜂蜜、红米、黑米、百香果、麦芽糖、水果玉米等一系列特色农产品,吸引了众多参展商和参观者驻足品鉴、下单购买。

台湾农渔精品拓销展

区同样人气旺盛,凤梨、高山茶、高粱酒等台湾特色农产品琳琅满目,展现了宝岛农业的独特魅力。金门县作为本届主宾县,集中展示了高粱酒、牛肉干等特色产品,深化两岸产业互补。

本届展会延续“主宾城市”机制,邀请甘肃酒泉市、新疆昌吉作为主宾市,带来新疆大枣、敦煌杏等农产品,探索东西部“山海协作”新模式,推动农业产业链跨区域融合发展。

打造“成功家宴”主题展

本届展会创新打造“成功家宴”主题展区,以郑成功文化为精神内核,融合闽南传统烹饪技艺与现代美食创意,生动呈现南安特色饮食文化精髓。该展区成为泉州申创“世界美食之都”的重要载体。

同时,展会搭建农文旅融合展示平台——非遗文旅展区,通过推介“世遗泉州”、“海丝源头·成功故里”等精品旅游线路,实现美食体验与文化传播的有机融合。

合。展会期间还开展海峡两岸特色农产品创意童装设计大赛,以“我为农产品穿‘潮衣’”为主题,展现对时尚美好生活的向往。

美食夜市嘉年华展区集中推出丰富多彩的特色美食,不仅为观众带来舌尖盛宴,更持续激发本地消费潜力,助推闽南美食文化传播。9月7—8日,展区延长开放至20时,打造农订会“夜”精彩,有效增强市场活力。

青海三文鱼首次借道泉州“出海”

养殖在青海,加工在泉州,市场在海外,首批顺利出口新加坡

A02

公益讲解服务游客数万人次

暑假期间,“红马甲”共开展公益讲解服务135场次

A03