新海都·新平台·新产业
Strait News 海峡都市报
福建日报报业集团主办 海峡都市报社出版 今日8版
邮发代号33-27 国内统一连续出版物号CN 35-0011
报料：智慧海都 968880
2025年9月11日 星期四 农历七月二十
闽南版
智慧海都

做强体育消费 繁荣体育产业

国办部署释放体育消费潜力推进体育产业发展，各部委解读体育产业新趋势

N据新华社电 国新办9日举行国务院政策例行吹风会，介绍《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）有关情况。

近年来，我国体育产业实现长足发展。最新数据显示，2023年全国体育产业增加值达到14915亿元，占国内生产总值的1.15%。2021至2023年，体育产业增加值年均增长11.6%。

此前，国务院办公厅向社会公开发布《意见》。《意见》提出6项20条重点举措，提出到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。

三大特点聚焦“高质量发展”

国家体育总局副局长李静表示，《意见》是适应体育产业发展新趋势作出的新部署，为下一阶段体育产业高质量发展指明了方向，主要有三个突出特点：一是总体发展目标清晰，二是下决心做强体育消费市场，三是夯实产业发展基础。

李静说，《意见》从供需两头发力，深入挖掘和释放消费潜力，亮点很多。从供给端看，一是关注体育赛事，既要“好看”，又要“好办”。“好看”就是从观众角度出发，提高体育赛事质量，构建多层次赛事体系，提高职业赛事发展水平。“好办”就是从办赛角度出发，让办赛主体少跑路、快办事、多获益，提高赛事举办质效。二是聚焦培育经营主体，降低融资成本，提高创新能力。鼓励用好服务业经营主体贷款贴息政策，用足再贷款再贴现政策，稳步降低综合融资成本，支持民营企业参与体育产业投资建设，推动体育产业补链延链强链，引导更多体育装备企业成长为专精特新企业。

从需求端看，一是促进运动项目普及推广。加快构建更高水平的全民健身公共服务体系，加强学校体育教练员队伍建设，以公益性赛事为重点，推动青少年掌握体育技能。二是提出惠民举措。鼓励工会使用会员会费支持职工开展体育健身活动或观看赛事，鼓励有条件的地区发放数字人民币体育消费红包等，让人民群众更有意愿参与体育消费。

激发赛事经济、体育消费活力

近年来，“苏超”“村超”等赛事如火如荼，赛事经济成为热点话题。《意见》提出，要丰富体育赛事活动，出台赛事经济专项政策。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示，体育总局将从加强政策研制、促进赛事活动举办、提升群众观赛体验、促进赛事融合发展、守好赛事活动安全管理红线等方面持续推动赛事经济发展。

杨雪鸫介绍，体育总局将加快编制“十五五”体育产业发展规划，对赛事经济发展进行统筹谋划和部署。推动职业联赛和自主IP赛事的建设与培育，持续举办高水平青少年赛事活动并统筹和指导各地引入国际赛事；促进赛事与旅游的深度融合，充分发挥“一日观赛，多日停留”特点，放大“票根经济”效应。此外，体育总局将会同有关部门进一步提高可售（发）票数量，优化实施体育赛事实名制等管理措施，提升群众观赛体验。

谈到体育消费，杨雪鸫说，近年来体育消费已经成为推动经济增长的新亮点。下一步工作将聚焦“增长优质供给，丰富消费场景”“优化消费环境，提振消费信心”“落实优惠政策，激发消费活力”等方面，在打造高质量赛事、加强场地供给、降低运动成本上持续发力。

2025哈尔滨马拉松吸引3.5万人参加（新华/图）

户外运动产业增长强劲

今年年初，《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到2030年，全国建设100个左右高质量户外运动目的地”。

国家发展改革委社会发展司负责人陈俊表示，据相关研究机构预测，到“十四五”末，我国户外运动产业总规模有望突破3万亿元，是体育产业中增长最强劲的领域之一。国家发展改革委将会同体育总局等部门，推动将发展体育产业和户外运动有关内容纳入“十五五”规划纲要和相关专项规划。

在资金支持方面，陈俊表示，国家发展改革委将锚定“到2030年，全国建设100个左右高质量户外运动目的地”的目标，同时统筹好中央资金、体育彩票公益金等渠道的资金，加大支持力度，并引导更多社会资本共同参与到户外运动事业中来。

浙江一公司的车间内，工人在加工出口的皮划艇（新华/图）

今年《政府工作报告》提出要“推进群众身边的运动场地设施建设”。陈俊表示，下一步工作将更好统筹“硬投资”和“软建设”，研究完善群众运动空间扩容的政策举措，切实提升场地设施的使用效率，更好满足人民群众健身和消费需要。

推进商旅文体健多业态融合发展

《意见》提出，开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，商务部将会同体育总局等相关部门，重点从三个方面推进商旅文体健融合发展。

一是“办活动”，搭建系列促消费平台。指导地方持续举办各类跨界融合活动，积极培育服务消费新热点。二是“强创新”，打造多元化消费场景。加快消费新业态新模式新场景建设。三是“优环境”，营造融合发展的良好氛围。开展城市商业提质工程，将商旅文体健资源要素串点成线，培育“体育+”等融合消费新增长点。

进博会、服贸会等重大展会及各类专业体育展会已成为衔接体育产业供需、促进资源对接的关键纽带。孔德军表示，商务部将着力发挥重大展会平台作用，在突出专业化、市场化、品牌化鲜明特色基础上，发挥展会体育板块功能。此外，着力支持办好一批市场化、专业性展会，鼓励展会举办方根据市场需求，规范举办体育类专业展会，为我国体育企业深耕国内市场、拓展国际市场搭建高效对接平台。

泉州市区各大公园临时闭园齐灭蚊

泉州市城管局公园中心提醒，闭园期间市民和游客不要进入园区，以防接触消杀药剂

A03