



做强体育消费 繁荣体育产业

国办部署释放体育消费潜力推进体育产业发展,各部委解读体育产业新趋势

Z
据新华社电

国新办9日举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)有关情况。近年来,我国体育产业实现长足发展。最新数据显示,2023年全国体育产业增加值达到14915亿元,占国内生产总值的1.15%。2021至2023年,体育产业增加值年均增长11.6%。

此前,国务院办公厅向社会公开发布《意见》。《意见》提出6项20条重点举措,提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

三大特点聚焦“高质量发展”

国家体育总局副局长李静表示,《意见》是适应体育产业发展新趋势作出的新部署,为下一阶段体育产业高质量发展指明了方向,主要有三个突出特点:一是总体发展目标清晰,二是下决心做强体育消费市场,三是夯实产业发展基础。

李静说,《意见》从供需两头发力,深入挖掘和释放消费潜力,亮点很多。从供给端看,一是关注体育赛事,既要“好看”,又要“好办”。“好看”就是从观众角度出发,提高体育赛事质量,构建多层次赛事体系,提高职业赛事发展水平。“好办”就是从办赛角度出发,让办赛主体少跑路、快办事、多获益,提高赛事举办质效。二是聚焦培育经营主体,降低融资成本,提

高创新能力。鼓励用好服务业经营主体贷款贴息政策,用足再贷款再贴现政策,稳步降低综合融资成本,支持民营企业参与体育产业投资建设,推动体育产业补链延链强链,引导更多体育装备企业成长为专精特新企业。

从需求端看,一是促进运动项目普及推广。加快构建更高水平的全民健身公共服务体系,加强学校体育教练员队伍建设,以公益性赛事为重点,推动青少年掌握体育技能。二是提出惠民举措。鼓励工会使用会员会费支持职工开展体育健身活动或观看赛事,鼓励有条件的地区发放数字人民币体育消费红包等,让人民群众更愿意参与体育消费。

激发赛事经济、体育消费活力

近年来,“苏超”“村超”等赛事如火如荼,赛事经济成为热点话题。《意见》提出,要丰富体育赛事活动,出台赛事经济专项政策。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸲表示,体育总局将从加强政策研制、促进赛事活动举办、提升群众观赛体验、促进赛事融合发展、守好赛事活动安全管理红线等方面持续推动赛事经济发展。

杨雪鸲介绍,体育总局将加快编制“十五五”体育产业发展规划,对赛事经济发展进行统筹谋划和部署。推动职业联赛和自主IP赛事的建设与培育,持续举办高水平青少年赛事

活动并统筹和指导各地引入国际赛事;促进赛事与旅游的深度融合,充分发挥“一日观赛,多日停留”特点,放大“票根经济”效应。此外,体育总局将会同有关部门进一步提高可售(发)票数量,优化实施体育赛事实名制等管理措施,提升群众观赛体验。

谈到体育消费,杨雪鸲说,近年来体育消费已经成为推动经济增长的新亮点。下一步工作将聚焦“增长优质供给,丰富消费场景”“优化消费环境,提振消费信心”“落实优惠政策,激发消费活力”等方面,在打造高质量赛事、加强场地供给、降低运动成本上持续发力。



2025哈尔滨马拉松吸引35万人参加(新华社图)

户外运动产业增长强劲

今年年初,《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到2030年,全国建设100个左右高质量户外运动目的地”。

国家发展改革委社会发展司负责人陈俊表示,据相关研究机构预测,到“十四五”末,我国户外运动产业总规模有望突破3万亿元,是体育产业中增长最强劲的领域之一。国家发展改革委将会同体育总局等部门,推动将发展体育产业和户外运动有关内容纳入

“十五五”规划纲要和相关专项规划。

在资金支持方面,陈俊表示,国家发展改革委将锚定“到2030年,全国建设100个左右高质量户外运动目的地”的目标,同时统筹好中央资金、体育彩票公益金等渠道的资金,加大支持力度,并引导更多社会资本共同参与户外运动事业中来。

今年《政府工作报告》提出要“推进群众身边的运动场地设施建设”。陈俊表



浙江一公司的车间内,工人在加工出口的皮划艇(新华/图)

示,下一步工作将更好统筹“硬投资”和“软建设”,研究完善群众运动空间扩容的

政策举措,切实提升场地设施的使用效率,更好满足人民群众健身和消费需要。

推进商旅文体健多业态融合发展

《意见》提出,开展商旅文体健联动,促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展,丰富产业业态。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,商务部将会同体育总局等相关部,重点从三个方面推进商旅文体健融合发展。

一是“办活动”,搭建系列促消费平台。指导地方持续举办各类跨界融合活动,积极培育服务消费新热点。二是“强创新”,打造多元化消费场景。加快消费新业态新模式新场景建设。三是“优环境”,营造融合发展的良好氛围。开展城市商业提

质工程,将商旅文体健资源要素串点成线,培育“体育+”等融合消费新增长点。进博会、服贸会等重大展会及各类专业体育展会已成为衔接体育产业供需、促进资源对接的关键纽带。孔德军表示,商务部将着力发挥重大展会平台作用,在突

出专业化、市场化、品牌化鲜明特色基础上,发挥展会体育板块功能。此外,着力支持办好一批市场化、专业性展会,鼓励展会举办方根据市场需求,规范举办体育类专业展会,为我国体育企业深耕国内市场、拓展国际市场搭建高效对接平台。

双节游福州 福利“大礼包”已备好

“有福之州 全民惠游”2025文旅消费季启幕,文旅消费券可与平台活动、商家优惠叠加使用

A03