

泉州168间青年人才租赁房今日上线

申请人可通过“闽政通”APP申请

海都讯(记者 黄晓燕) 9月13日,记者从泉州市丰泽区委宣传部获悉,9月15日上午10:00,泉州中心市区将上线海城花苑小区和云山小区等2个青年人才租赁住房新房源,总计168

套/间。申请人可通过“闽政通”APP申请。海城花苑小区位于丰泽区城东街道,本次共提供84间房源,面积从18.83平方米到62.77平方米不等,租金从300元到1000元不

等;云山小区位于丰泽区临海街道,本次共提供84套/间房源,面积从25.28平方米到64.77平方米不等,租金从430元到1300元不等。青年人才可通过“闽政通”APP—本地—智慧住建

—住房保障信息管理系统—人才房板块进行线上申请。选房成功后将收到通知短信,申请人应于3个工作日内凭短信前往房源现场签订租赁合同,办理入住手续,逾期将视为自动放弃。

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会全省重大项目集中签约

泉州签下261.25亿元大单

海都讯(记者 吴日锦) 9月12日,记者从泉州市发展和改革委员会获悉,在第二十五届中国国际投资贸易洽谈会全省重大项目集中签约仪式上,泉州有8个项目现场集中

签约,总投资达261.25亿元,项目总数与投资总额均居全省前列。据悉,这8个项目涵盖能源电力、高分子材料、智能穿戴、生物医药等多个领域。

《浪浪人生》提档国庆档

治愈系电影改编自泉州籍作家蔡崇达《皮囊》

海都讯(记者 柳小玲) 9月14日,记者从泉州有关部门获悉,由韩寒监制,黄渤、范丞丞、殷桃领衔主演的《浪浪人生》正式宣布提档至10月1日国庆档。这部改编自泉州籍作家蔡崇达《皮囊》的治愈系电影,以泉州为底色,用“疯浪”笑对人生的故事,带您解锁这座城市的浪漫与烟火。



电影剧照

电影《浪浪人生》讲述的是:曾经叱咤小镇的“大哥”黄荣发(黄渤饰)如今嘴硬腿软,开启人生困难模式,但他和家人都没有被命运的风浪裹挟。儿子黑狗达(范丞丞饰)看似是黄家唯一“淡人”,暗地却密谋如何发家又“治父”;妻子陈梨珍(殷桃饰)样样全能横扫

困难,是小镇尽人皆知不太好惹的“妈系超人”;胆大手“黑”的女儿黄娇娇(李嘉琦饰)和“神”通广大的阿太(刘雪华饰)也各出奇招,笑料百出。逆境当前,一家唯有兴“疯”作浪跟生活贴脸硬刚,才能让他们绝地翻盘。

值得一提的是,电影《浪浪人生》以闽南东石镇一家五口的“疯浪”人生为线,串联起泉州人的坚韧与温情。导演将镜头对准泉州的海丝文化、侨乡记忆与市井烟火,让观众在笑声中触摸这座城市的灵魂。

泉州今年将推出10部主题微短剧

国家广播电视总局公布“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目,泉州三部原创微短剧《一碗泉州之姜母鸭》《漂洋过海只为你》《彼岸灯塔》入选

海都讯(记者 柳小玲) 近日,国家广播电视总局公布“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目,泉州三部原创微短剧《一碗泉州之姜母鸭》《漂洋过海只为你》《彼岸灯塔》入选。据悉,这三部作品以“影视+文旅”的创新模式,让世界看见泉州的文化厚度与城市温度。

已吸引超3000万网友参与,剧中同款姜母鸭店铺日均客流量增长200%。

由福建省西窗文化传播有限公司出品的《漂洋过海只为你》是全国首部侨批题材微短剧,其以民国侨批为背景,讲述华侨青年陈鸿雁与李信跨越时空的寻根故事。剧中,中山路骑楼、鲤城侨批馆、晋江柴塔村九十九间等场景,将闽南红砖建筑与侨批文化完美融合。该剧热播期间,晋江梧林古村落推出“侨批主题沉浸式剧本杀”,单日接待游客突破5000人次。

微短剧《彼岸灯塔》则以泉州石狮祥芝灯塔、惠安风车岛为背景,讲述警察秦阳侦破连环杀人案的故事。剧中,滨海风光与悬疑剧情交织,石狮“问海”微度假区、惠安浮山村菜市场等场景成为网友热议的“出片圣地”。据统计,该剧带动石狮滨海旅游热度上涨150%,惠安小岞风车岛入选“2025福建十大新晋网红打卡地”。



《一碗泉州》海报

计,该剧带动石狮滨海旅游热度上涨150%,惠安小岞风车岛入选“2025福建十大新晋网红打卡地”。

“2025年,泉州推出‘剧游泉州’创作计划,计划年内推出10部主题微短

剧,实现‘一县(市、区)一剧’。”泉州市文旅局相关负责人介绍,目前,《簪花女王》《今生簪花,来世漂亮》等剧目已杀青,预计将于10月上线各大网络平台,持续为泉州文旅引流。

□海都时评

用一部剧带火一座城

近日,国家广播电视总局公布“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目,泉州三部原创微短剧入选。据悉,2025年,泉州计划年内推出10部主题微短剧,实现“一县(市、区)一剧”。

一部剧真的可以带火一座城。一碗姜母鸭带火一条街,一封侨批激活一座古村落,一座灯塔照亮一片海岸线,这是泉州以文化叙事主动拥抱流量的生动实践。

“短剧+文旅”已超越简单的营销组合,成为激活城市记忆、传播文化自信的重要载体。真正的沉浸式引流,不是生硬植入广告,而是让姜母鸭店铺、侨批古厝、滨海风光成为剧情本身。南音、木偶戏、红砖古厝这些文化符号,正因为被嵌入跌宕剧情,才真正“活”了过来。“一县一剧”的背后,是泉州对本土文化的深度挖掘。游客因微短剧而来,不仅是打卡,更是为了一种生活方式的体验。

文旅与短剧的融合离不开政策的驱动。自去年国家广播电视总局启动“跟着微短剧去旅行”创作计划以来,我省实施创作生产专项资金项目,着力打造一批优秀微短剧,助推文旅“出圈”。然而,短剧+文旅的模式要持续生效,还需警惕内容同质化和过度商业化。真正考验的是,如何让文化成为故事灵魂?如何让观众产生情绪共鸣?只有根扎得深,故事才能走得更远。

一座城能持续“长红”,靠的不是单集爆款,而是持续的内容生命力和文化认同感。只有让镜头真正钻进一方水土的生命肌理,才能让流量不再是一时热闹,而是成为延续城市文脉的持久之火。(白水)