2025年9月15日 星期一 责编/李焕泉 美编/建隆 校对/李达

泉州168间青年人才租赁房今日上线

申请人可通过"闽政通"APP申请

海都讯(记者 黄晓燕) 9月13日,记者从泉州市丰 泽区委宣传部获悉,9月15 日上午10:00,泉州中心市 区将上线海城花苑小区和 云山小区等2个青年人才 租赁住房新房源,总计168

套/间。申请人可通过"闽 政通"APP申请。

海城花苑小区位于丰 泽区城东街道,本次共提供 84 间房源,面积从18.83平 方米到62.77平方米不等, 租金从300元到1000元不

等;云山小区位于丰泽区临 海街道,本次共提供84套/间 房源,面积从25.28平方米 到64.77平方米不等,租金 从430元到1300元不等。

青年人才可通过"闽政 通"APP一本地一智慧住建

一住房保障信息管理系统-人才房板块进行线上申请。 选房成功后将收到通知短 信,申请人应于3个工作日 内凭短信前往房源现场签订 租赁合同,办理入住手续,逾 期将视为自动放弃。

第二十五届中国国际投资贸易 洽谈会全省重大项目集中签约

泉州签下261.25亿元大单

海都讯(记者 吴日锦) 9月12日,记者从泉州市 发展和改革委员会获悉, 在第二十五届中国国际 投资贸易洽谈会全省重 大项目集中签约仪式上, 泉州有8个项目现场集中

签约,总投资达261.25亿 元,项目总数与投资总额 均居全省前列。

据悉,这8个项目涵 盖能源电力、高分子材 料、智能穿戴、生物医药 等多个领域。

《浪浪人生》提档国庆档

治愈系电影改编自泉州籍作家蔡崇达《皮囊》

海都讯(记者 柳小玲) 9月14日,记者从泉州有关 部门获悉,由韩寒监制,黄 渤、范丞丞、殷桃领衔主演 的《浪浪人生》正式宣布提 档至10月1日国庆档。这 部改编自泉州籍作家蔡崇 **试《皮囊》的治愈系电影,以** 泉州为底色,用"疯浪"笑对 人生的故事,带您解锁这座 城市的浪漫与烟火。

电影《浪浪人生》讲述 的是:曾经叱咤小镇的"大 哥"黄荣发(黄渤饰)如今嘴 硬腿软,开启人生困难模 式,但他和家人都没有被命 运的风浪裹挟。儿子黑狗 达(范丞丞饰)看似是黄家 唯一"淡人", 暗地却密谋如 何发家又"治父";妻子陈梨 珍(殷桃饰)样样全能横扫



困难,是小镇尽人皆知不太 好惹的"妈系超人";胆大手 "黑"的女儿黄娇娇(李嘉琦 饰)和"神"通广大的阿太(刘 雪华饰)也各出奇招,笑料百 出。逆境当前,一家唯有兴 "疯"作浪跟生活贴脸硬刚, 才能让他们绝地翻盘。

值得一提的是,电影 《浪浪人生》以闽南东石镇 一家五口的"疯浪"人生为 线,串联起泉州人的坚韧与 温情。导演将镜头对准泉 州的海丝文化、侨乡记忆与 市井烟火,让观众在笑声中 触摸这座城市的灵魂。

影片中,泉州取暑地全 揭秘,邀您跟着电影打卡 "闽南江湖",从晋江梧林传 统村落的"家"布景,到石 狮、晋江、深沪等地的渔港、 古村、海岸线,每一帧都是 泉州海洋文化与人文底蕴

机器人引导人气足

这所学校迎来7500名新生

海都讯(记者 黄晓燕) 9月12日—13日,泉州轻 工职业学院迎来一个特别 的日子——"新生入学 日"。这也意味着,泉州市 重点项目——泉州轻工职

业学院扩建项目正式启用。

13日上午,记者走进 泉州轻工职业学院,在仁和 楼报到点,数字化迎新成为 今年最亮眼的特色。学校 全面升级"一站式"智慧报 到系统,各职能部门协同联 动,新生仅需出示线上二维 码即可快速完成身份核验 与注册,流程高效便捷,极

大减少了排队等候时间。 现场更有人气十足的"智能 伙伴"——引导机器人与自 主导航机器狗穿梭其间,不 仅生动卖萌、与新生亲切互 动,更能提供实路指引,科 技感十足,让报到之旅充满 惊喜与便利。

"今年共有7500名新 生,整个扩建项目已投入 使用,宿舍配套设施齐全, 功能布局合理,温馨舒适, 将为学生们提供非常温馨 舒适的住宿条件。"泉州轻 工职业学院副校长吴文弹

泉州今年将推出10部主题微短剧

国家广播电视总局公布"跟着微短剧去旅行"创作计划第七批推荐剧目,泉州三部原创微短剧 《一碗泉州之姜母鸭》《漂洋过海只为你》《彼岸灯塔》入选

海都讯(记者 柳小玲)

近日,国家广播电视总局 公布"跟着微短剧去旅行" 创作计划第七批推荐剧 目,泉州三部原创微短剧 《一碗泉州之姜母鸭》《漂 洋过海只为你》《彼岸灯 塔》入选。据悉,这三部作 品以"影视+文旅"的创新 模式,让世界看见泉州的 文化厚度与城市温度。

由泉州市鲤城文旅投 资有限公司出品,福建无 限自在文化传媒制作的12 集微短剧《一碗泉州之姜母 鸭》,是全国首部以泉州美 食为线索的非遗主题微短 剧,其以泉州传统名菜姜 母鸭为叙事纽带, 串联起 开元寺东西塔、西街、洛阳 桥等世遗景点,以及南音、 提线木偶等非遗技艺。剧 中,一碗姜母鸭不仅是美 食符号,更承载着闽南人 "爱拼敢赢"的精神内核。 该剧入选推荐剧目后,抖音 话题"泉州姜母鸭挑战赛"

已吸引招3000万网友参 与,剧中同款姜母鸭店铺日 均客流量增长200%。

由福建省西窗文化传 播有限公司出品的《漂洋 过海只为你》是全国首部 侨批题材微短剧,其以民 国侨批为背景,讲述华侨 青年陈鸿雁与李信跨越时 空的寻根故事。剧中,中 山路骑楼、鲤城侨批馆、晋 江柴塔村九十九间等场 景,将闽南红砖建筑与侨 批文化完美融合。该剧热 播期间,晋江梧林古村落 推出"侨批主题沉浸式剧 本杀",单日接待游客突破 5000人次。

微短剧《彼岸灯塔》则 以泉州石狮祥芝灯塔、惠 安风车岛为背景,讲述警 察秦阳侦破连环杀人案的 故事。剧中,滨海风光与 悬疑剧情交织,石狮"问 海"微度假区、惠安浮山村 菜市场等场景成为网友热 议的"出片圣地"。据统



计,该剧带动石狮滨海旅 游热度上涨150%,惠安小 岞风车岛入选"2025福建 十大新晋网红打卡地"。

"2025年,泉州推出 '剧游泉州'创作计划,计 划年内推出10部主题微短 剧,实现'一县(市、区)一 剧'。"泉州市文旅局相关 负责人介绍,目前,《簪花 女王》《今生簪花,来世漂 亮》等剧目已杀青,预计将 于10月上线各大网络平 台,持续为泉州文旅引流。

□海都时评

用一部剧带火一座城

近日,国家广播电视总局公布"跟着微短剧去旅行"创作 计划第七批推荐剧目,泉州三部原创微短剧入选。据悉, 2025年,泉州计划年内推出10部主题微短剧,实现"一县 (市、区)一剧"

一部剧真的可以带火一座城。一碗姜母鸭带火一条街, - 封侨批激活一座古村落, 一座灯塔照亮一片海岸线, 这是 泉州以文化叙事主动拥抱流量的生动实践。

"短剧+文旅"已超越简单的营销组合,成为激活城市记 忆、传播文化自信的重要载体。 真正的沉浸式引流,不是生 硬植入广告,而是让姜母鸭店铺、侨批古厝、滨海风光成为剧 情本身。南音、木偶戏、红砖古厝这些文化符号,正因为被嵌 入跌宕剧情,才真正"活"了过来。"一县一剧"的背后,是泉州 对本土文化的深度挖掘。游客因微短剧而来,不仅是打卡, 更是为了一种生活方式的体验。

文旅与短剧的融合离不开政策的驱动。自去年国家广播电 视总局启动"跟着微短剧去旅行"创作计划以来,我省实施创作生 产专项资金项目,着力打造一批优秀微短剧,助推文旅"出圈"。 然而,短剧+文旅的模式要持续生效,还需警惕内容同质化和过 度商业化。真正考验的是,如何让文化成为故事灵魂?如何让 观众产生情绪共鸣? 只有根扎得深,故事才能走得更远。

一座城能持续"长红",靠的不是单集爆款,而是持续的 内容生命力和文化认同感。只有让镜头真正钻进一方水土 的生命肌理,才能让流量不再是一时热闹,而是成为延续城 市文脉的持久之火。