



育儿补贴每年一次性发放

育儿补贴管理制度管理规范发布,各省份结合实际确定育儿补贴具体发放时点,确保补贴及时足额发放到位

■ 据新华社电

记者18日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、财政部办公厅近日印发《育儿补贴管理制度管理规范(试行)》,旨在进一步健全工作机制,规范服务流程,保障育儿补贴制度顺利实施。本规范自发布之日起实施。

育儿补贴制度是国家为支持家庭抚育婴幼儿,降低生育、养育成本,对符合条件的婴幼儿按照一定标准发放补贴的制度。

根据规范,补贴对象为

从2025年1月1日起,符合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿,其中,孤儿、事实无人抚养的婴幼儿同样纳入保障范围。育儿补贴按年计算,每年一次性发放。对于2025年1月1日以前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计算发补贴。

规范明确,育儿补贴由婴幼儿父母一方或其他监护人(含儿童福利机构)申领。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可到婴幼儿户籍所在地乡镇政府(街道办事处)

现场申请。申领人是儿童福利机构的,应到机构登记所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人填写婴幼儿及申领人有关信息,提供婴幼儿的出生医学证明、居民户口簿等基础材料,并根据需要提供有助于判定申领人和婴幼儿之间抚养关系的法定有效材料。

在资金发放方面,育儿补贴发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。鼓励通过惠民惠农财政补贴资金一卡通或婴幼儿的社会保障卡发放。儿童福利机构作为

申领人的,发放渠道为儿童福利机构对公账户。各省份结合实际确定育儿补贴具体发放时点,原则上每季度至少集中发放一批,确保补贴及时足额发放到位。

国家卫生健康委人口家庭司有关负责人表示,育儿补贴制度的实施要依法依规接受监督检查,各级卫生健康部门和财政部门要建立健全资金监督检查机制,明确对代理发放机构和工作人员的管理要求。对骗取、冒领补贴资金的,追回资金并追究有关责任。

电影《731》公映 中国敲响勿忘历史珍视和平警钟

■ 据新华社电

9月18日9时起,反映侵华日军第七三一部队(简称731部队)细菌战罪行的电影《731》在中国各地及澳大利亚、新西兰等地公映。

第二次世界大战期间,本部位于黑龙江省哈尔滨市平房区的731部队以“防疫给水”为名,秘密研制细菌武器,开展人体实验,是日本策划、组织和实施细菌战的大本营。

影片中,主角王永章等人被强行抓进731部队“特设监狱”,在遭受非人折磨后仍坚持抗争求生,

揭露了侵华日军细菌实验、冻伤实验、毒气实验、活体解剖等极端暴行。电影《731》总监制庄严说,这是一段不能忘却的记忆,希望借助影片的力量,将731部队的真相推向世界人民眼前。

多位受访人士表示,铭记历史不是延续仇恨,而是从中汲取智慧。影片在这一特殊节点上映,给世界各国民众敲响和平警钟。

据悉,影片首日预售票房突破1亿元,还将于19日在美国、加拿大上映,并陆续登陆韩国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、英国等国院线。

前8个月福建汽车出口值增长超五成

■ 据福建日报

据福州海关统计,前8个月,我省汽车出口135.3亿元,同比(下同)增长55.9%。

我省汽车出口在欧盟等传统市场和中东地区、东盟等新兴市场双向发力。前8个月,我省对欧盟出口汽车15.7亿元,增长119.4%,占同期我省汽车出口总值的11.6%;对

中东地区、东盟分别出口汽车52.1亿、13.5亿元,分别增长94.8%、25.6%,二者合计占48.4%。

我省汽车主要以一般贸易方式出口,前8个月出口95.4亿元,增长38.2%,占同期我省汽车出口总值的70.5%。民营企业是我省汽车出口的主力军,前8个月出口汽车76.8亿元,增长124.9%,占56.8%。

“台北快轮”迎1000航次里程碑

海都讯(记者 林涓 梁展豪 通讯员 邵鹏 林君斌 白志斌) 9月18日7时30分,伴随着悠扬的汽笛声,“台北快轮”缓缓驶入平潭金井港区,船上满载液晶面板、水果等商品,这是“台北快轮”自2017年12月开行以来,自中国台湾台北港发运的第1000航次。

18日下午3时许,平潭跨境电商物流园的查验平台上,福州海关所属平潭海关现场关员正在对海空联运跨境电商出口包裹进行查验。这些包裹将搭乘当晚自平潭金井港发运的“台北快轮”出口,经台北港再发往世界各地。



拖车卸载“台北快轮”一千航次载运进境货物

近年来,平潭跨境电商发展迅猛,已成为大陆对台物流重要集散中心之一。自2024年3月,平潭海关推出并常态化开展“平潭—台

湾—全球”海空联运业务以来,“台北快轮”已成为该项业务下出口货物的主要运力。

据统计,自“台北快轮”

平潭至台北航线开通以来,平潭海关已累计监管由“台北快轮”载运进出口货物44万余吨,货值逾810亿元。

扩大服务消费 打出政策“组合拳”

我国将开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,以点带面推动区域消费资源整合

■ 据新华社电

服务消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。近日,《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

政策措施有哪些亮点?如何以服务消费为抓手促进消费?聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动?国务院新闻办公室17日举行新闻发布会,解读扩大服务消费系列政策举措。

开展“三新”试点城市建设

商务部副部长盛秋平介绍,政策措施的亮点主要体现在“三个坚持”:坚持惠民生和促消费相结合,坚持优化供给和激发需求相结合、坚持对外开放和对内放开相结合。具体来看,相关措施包括加快推进长期护理保险制度建设,增加优质文旅、体育等消费资源供给,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点等。

其中,开展消费新业态

新模式新场景试点城市建设格外引人关注。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,开展“三新”试点城市建设,目的在于丰富高品质服务供给,发挥消费联动作用。

“消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长。”孔德军分析,发展消费新业态新模式新场景,是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

另一方面,试点城市通过场景创新、模式迭代、业态升级,以点带面推动区域消费资源整合,可形成“一地创新、多地联动”的模式。

“下一步,我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”孔德军说。

全国国庆文旅消费月下周启动

“去年居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到46.1%,服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。”盛秋平说,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。

出台相关政策文件,培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景,指导地方举办美食荟、旅游季等活动,加力推进城市一刻钟便民生活圈建设……结合具体举措,孔德军介绍,商务部接下来将从抓政策、抓场景、抓活动、抓平台、抓环境、抓机制等六个方

面发力,促进服务消费高质量发展。

目前,入境消费还是服务贸易最大逆差来源之一,有很大增长空间。盛秋平表示,需要优化入境免签政策,支持提升来华观光旅游、就医康养、留学研学等入境消费便利化水平,深化国际消费中心城市建设,办好“购在中国”系列活动,让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠。

国庆中秋假期临近。“我们将组织各地推出观演赏剧、游历山河等优质产品,献上精彩纷呈的演

唱会、音乐节、非遗展销等活动。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,各地还将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收,打造各具特色的文旅场景。

谈及下一步扩大文旅消费的举措,缪沐阳介绍,全国国庆文旅消费月将于下周启动,活动期间将发放超过3.3亿元的消费补贴。此外,“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划也将启动,文化和旅游部将协调相关机构推出消费券、支付满减等优惠,以及入境旅游消费便利措施。